

夢つむぐ島 一島人みんなで織り上げる未来



施策40 島を訪れる、島に帰る人たちへ▶久米島らしさの醸成

久米島らしいライフスタイル・ブランドの確立



今回のテーマは、島を訪れる、島に帰る人たちへ～久米島らしいライフスタイル・ブランドの確立～についてお伝えします。

現状と課題

久米島ブランド

- ◆久米島紬や泡盛、車エビ、モズク、海洋深層水関連商品など、たくさんの特産品があり、久米島ブランドとして全国に発信されています。
- ◆豊かな海域環境で行われるダイビングや釣り、はての浜やイーフビーチでのレクリエーションは、久米島らしいライフスタイル、観光ブランドとして認識することができます。
- ◆それぞれのイメージを持つ製品・サービスが、一貫された「久米島らしいブランド」として広く認識されるよう、分野を超えた連携が望まれています。

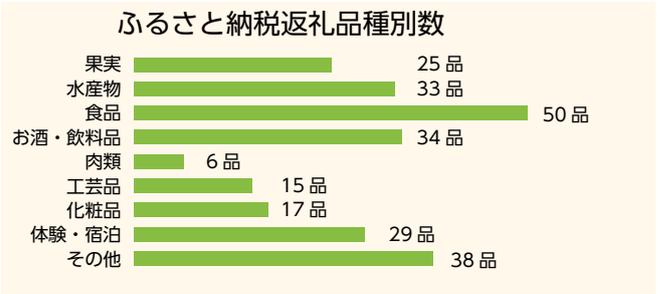
久米島らしい景観

- ◆景観重点地区において、琉球赤瓦を活用する際の一部助成を行っています。
- ◆良好な景観を有する地域また集落においては、重点的な景観づくりを推進します。
- ◆久米島らしい景観づくりについては、地域と行政の連携による景観形成、美化活動が必要となります。

- ◆子や孫世代、さらにその先の世代へ素晴らしい久米島の景観を継承するために、持続可能なライフスタイル・ビジネスモデルの検討が必要となります。

久米島らしい結婚披露宴

- ◆島内で結婚披露宴を行う際の助成を行っていますが、助成件数は年々減少しています。



資料：企画財政課資料

施策の展開

久米島ブランドの確立

- ◆特産品等のイメージや安全性などの評価水準の向上により、付加価値を高め、全国への販路拡大を推進します。
- ◆官民の連携の下、「久米島らしいブランド」の定義の検討及び新商品の創出に取り組みます。
- ◆久米島ファンを増やすために、HP・SNS等を用いて情報発信を行い、久米島ファンクラブ等の交流人口の増加に努めます。

久米島らしい景観づくりへの支援

- ◆景観計画の取り組みの周知を強化するとともに、準景観地区指定等についても検討に努めます。
- ◆伝統的景観を有する集落や賑わいを創出する商店街など、久米島らしい景観を有する場所について、重点的な景観形成を推進します。
- ◆住民が主体となる景観づくり及び美化活動への支援制度の確立を図ります。

結婚しやすい、したくなる島づくり

- ◆結婚披露宴に対する助成の広報を強化するとともに、助成金額、支給条件の見直しに努めます。
- ◆久米島において結婚披露宴を行わない要因を分析し、課題の把握に努めます。
- ◆結婚新生活支援金に対する広報を強化し、結婚しやすい環境づくりに努めます。



赤瓦葺き替えに対する助成事業



久米島町結婚披露宴助成金 (PR写真)

目指そう指標

ふるさと納税

	基準値(令和2年)	目標値(令和7年)
寄付額	138百万円	200百万円
件数	7,181件	10,870件

物産展等販売額

	基準値(令和元年)	目標値(令和7年)
	24百万円	27百万円

後期基本計画の全体版は久米島町ホームページに掲載しています。

右のQRコードか、「久米島町総合計画」で検索し、ぜひご覧ください▶▶▶

久米島町総合計画

検索

