

**【島を訪れる、島に帰る】施策の柱44**

①予算事業名	総合計画推進事業	予算科目	2-1-4-9			総合計画上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」	交流人口・移住定住人口の増大
②担当部課名	企画財政課	事業実施 (予定)年度	H30~H32			基本計画の該当箇所	移住定住促進体制の充実 施策の柱44-1
③事業内容	移住定住促進に向けて、空き家・求人求職対策に取り組む。						
④実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ( )						
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度(予定)	32年度(予定)	
	財源内訳	(a) 国庫					
		(b) 県費					
		(c) 地方債等					
		(d) 一般財源	956,000	459,000	269,000	269,000	269,000
	計(a~d)	956,000	459,000	269,000	269,000	269,000	
	特定財源名	(a)または(b)の名称			(c)の名称		
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容					
	平成30年度	空き屋情報、求人求職情報等を強化し、問い合わせ等に速やかに対応できる体制を構築する。					
	平成31年度(予定)	空き屋情報、求人求職情報等を強化し、問い合わせ等に速やかに対応できる体制を構築する。					
	平成32年度(予定)	空き屋情報、求人求職情報等を強化し、問い合わせ等に速やかに対応できる体制を構築する。					
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (32年度)
	空き家に関する情報を提供した数	目標	( )	( )	( )	( )	( )
		実績					
	求人求職情報により就業した者の数	目標	( )	( )	( )	( )	( )
		実績					
事業 成果 効果 等	空き家、求人求職最新情報を発信することで移住者の居住、就業を支援する。						
⑧写真及び図面							