

**【島を訪れる、島に帰る】施策の柱44**

①予算事業名	移住定住促進体制整備事業	予算科目	2-1-4-32			基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」	交流人口・移住定住人口の増大	
②担当部課名	企画財政課	事業実施(予定)年度	H30~H32			基本計画の該当箇所	移住定住促進体制の充実 施策の柱44-1	
③事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●島ぐらしコンシェルジュ…①島のいろいろ(しごと・住まい・くらし等)情報収集 ②島内外へ情報発信・PR ③移住・Uターン者を誘う ④より良い久米島づくり・定住のサポート</li> <li>●アイランダー…町のPR・関係人口・交流人口の拡大を図る</li> <li>●移住促進住宅…儀間の宿舎に入居している協力隊から、寮費として徴収したものを、宿舎の修繕・維持等に充てる</li> </ul>							
④実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ( )							
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度		
	財源内訳	(a)国庫						
		(b)アイランダー助成			300,000	200,000	200,000	
		◎その他		924,000	467,000	567,000	567,000	
		(d)一般財源	12,440,000	12,000,000	12,141,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000
	計(a~d)	12,440,000	12,924,000	12,908,000	12,767,000	12,767,000		
	特定財源名	(a)または(b)の名称			(c)の名称			
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容						
	平成30年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>●島ぐらしコンシェルジュ…①島のいろいろ(しごと・住まい・くらし等)情報収集 ②島内外へ情報発信・PR ③移住・Uターン者を誘う ④より良い久米島づくり・定住のサポート 島コンの2人が平成30年度で卒業となるので、新体制の検討を進める。</li> <li>●アイランダーに出展し、町のPR・関係人口・交流人口の拡大を図る</li> <li>●移住促進住宅…儀間の宿舎に入居している協力隊から、寮費として徴収したものを、宿舎の修繕・維持等に充てる</li> </ul>						
	平成31年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>●島ぐらしコンシェルジュ…①島のいろいろ(しごと・住まい・くらし等)情報収集 ②島内外へ情報発信・PR ③移住・Uターン者を誘う ④より良い久米島づくり・定住のサポート 新体制の島コンで活動する。</li> <li>●アイランダーに出展し、町のPR・関係人口・交流人口の拡大を図る</li> <li>●移住促進住宅…儀間の宿舎に入居している協力隊から、寮費として徴収したものを、宿舎の修繕・維持等に充てる</li> </ul>						
	平成32年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>●これまでの取り組みを振り返り、移住推進の方向性について再検討する。</li> <li>●島ぐらしコンシェルジュ…①島のいろいろ(しごと・住まい・くらし等)情報収集 ②島内外へ情報発信・PR ③移住・Uターン者を誘う ④より良い久米島づくり・定住のサポート 新体制の島コンで活動する。</li> <li>●アイランダーに出展し、町のPR・関係人口・交流人口の拡大を図る</li> <li>●移住促進住宅…儀間の宿舎に入居している協力隊から、寮費として徴収したものを、宿舎の修繕・維持等に充てる</li> </ul>						
⑦成果目標(指標)及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値(29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値(37年度)	
	アイランダーで交流した人数	目標	( )	( 200人 )	( 200人 )	( 200人 )	( 200人 )	
		実績		200人				
		目標	( )	( )	( )	( )	( )	
		実績						
事業効果・成果等	<ul style="list-style-type: none"> <li>＜島コン＞島ぐらしガイドがーか月あたりページビュー14,500、ユーザー数が2,500である。</li> <li>・平成29年度は10回移住フェア・相談会に参加し、平均10人の移住相談を受け付けた</li> <li>・転入出アンケート・移住希望者登録時のアンケートにより、移住・定住を妨げる要因の分析を行っている</li> <li>・Uターン応援キャンペーンとして、島内の求人全戸配布。事業所より、数件電話があったとのこと。</li> <li>・久米島ドリ一部チャレンジの6チーム中、5チームが活動中。</li> <li>・埼玉県のカフェでのアルバム設置・coralway・琉球新報「うない」・おきコレへの掲載</li> <li>＜移住促進住宅＞現在5部屋あり、6人が入居している。</li> <li>＜アイランダー＞平成29年度のアイランダーでは、ワークショップ等を行い約200人と交流した。</li> </ul>							
⑧写真及び図面								