

**【島を訪れる、島に帰る】施策の柱43**

①予算事業名	久米島観光誘客支援事業	予算科目	2-1-11-39	基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」	交流人口・移住定住人口の増大		
②担当部課名	商工観光課	事業実施 (予定)年度	H24~H33	基本計画の該当箇所	観光の振興 施策の柱43-1		
③事業内容	久米島の良さを効果的に伝え観光客の誘客を促進するため、島の魅力を活かした広報活動を実施し、観光産業の振興を図る。						
④実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ( )						
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	
	財源内訳	(a) 国庫	1,053,000	1,010,000			
		(b) 県費	131,000	126,000	10,827,000	10,827,000	10,827,000
		(c) 地方債等					
		(d) 一般財源	132,520	127,600	1,203,000	1,203,000	1,203,000
	計(a~d)	1,316,520	1,263,600	12,030,000	12,030,000	12,030,000	
	特定財源名	(a)または(b)の名称	沖縄振興特別推進交付金		(c)の名称		
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容					
	平成30年度	・久米島広報推進業務					
	平成31年度	・久米島広報推進業務					
	平成32年度	・久米島広報推進業務					
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (37年度)
	観光入域数	目標	( / )	( 120,000 )	( 122,000 )	( 124,000 )	( 150,000 )
		実績		109,742			
		目標	( / )	( )	( )	( )	( )
		実績					
事業 成果 効果 等	・各種イベントに参加する事で島の魅力を県内外にPRする事が出来た。						
⑧写真及び図面							