

【島を訪れる、島に帰る】施策の柱43

①予算事業名	久米島観光プロモーション事業	予算科目	2-1-11-17			基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」	交流人口・移住定住人口の増大
②担当部課名	商工観光課	事業実施 (予定)年度	H25~H33			基本計画の該当箇所	観光の振興 施策の柱43-1
③事業内容	WEB及びマスメディアを活用した観光プロモーションを実施し、久米島の認知度向上・観光入域数の平準化の促進を図る。						
④実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ()						
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	
	財源内訳	(a) 国庫	22,507,200	20,304,000	26,400,000	20,000,000	20,000,000
		(b) 県費	2,812,000	2,538,000	3,300,000	2,500,000	2,500,000
		(c) 地方債等	2,814,800	2,538,000	3,300,000	2,500,000	2,500,000
		(d) 一般財源					
	計(a~d)	28,134,000	25,380,000	33,000,000	25,000,000	25,000,000	
	特定財源名	(a)または(b)の名称	沖縄振興特別推進市町村交付金		(c)の名称		
⑥事業計画	年度		実施する具体的な事業の内容				
	平成30年度		WEBプロモーション 2件 マスメディア 2件				
	平成31年度		WEBプロモーション 2件 マスメディア 2件				
	平成32年度		WEBプロモーション 2件 マスメディア 2件				
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (37年度)
	観光入域数	目標	(/)	(120,000)	(122,000)	(124,000)	(150,000)
		実績	109,742				
		目標	(/)	(/)	(/)	(/)	(/)
		実績					
事業 成果 効果 等	・春から夏にかけては好調だったが、後半が伸び悩み目標入域数を達成出来なかった。						
⑧写真及び図面							