

【島を訪れる、島に帰る】施策の柱40

①予算事業名	久米島特産品販路開拓事業	予算科目	2-1-11-37			基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」	久米島らしさの醸成	
②担当部課名	商工観光課	事業実施 (予定)年度	H30~H32			基本計画の該当箇所	久米島らしいライフスタイル・ブランドの確立 施策の柱40-1	
③事業内容	本町特産品の販路拡大を図るため、県内外で開催される物産展へ出展する事業所への支援、本島で開催する久米島物産展の支援。							
④実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ()							
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度		
	財源内訳	(a) 国庫		7,822,000	8,184,000	10,230,000	10,230,000	
		(b) 県費			1,023,000	1,023,000	1,023,000	
		(c) 地方債等						
		(d) 一般財源			1,023,000	1,023,000	1,023,000	1,023,000
	計(a~d)	0	7,822,000	10,230,000	12,276,000	12,276,000		
	特定財源名	(a)または(b)の名称	沖縄振興特別推進交付金		(c)の名称			
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容						
	平成30年度	<ul style="list-style-type: none"> ・県内外物産展への参加事業所支援 ・特産品パンフレット制作(韓国語等) ・本島での物産展の開催 						
	平成31年度	<ul style="list-style-type: none"> ・県内外物産展への参加事業所支援 ・本島での物産展の開催 						
	平成32年度	<ul style="list-style-type: none"> ・県内外物産展への参加事業所支援 ・本島での物産展の開催 						
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (37年度)	
	沖縄本島での久米島物産展開催	目標	(/)	(1)	(2)	(2)	(2)	
		実績	1					
	久米島物産展売上額	目標	(14,000千円)	(14,500千円)	(22,000千円)	(23,000千円)	(28,000千円)	
		実績	/					
事業成果効果等	沖縄本島で「久米島物産展」を開催し久米島特産品をPRすることで、島の特産品のイメージアップや評価を高め「久米島ブランド」としての全国展開への販路開拓に繋げる。							
⑧写真及び図面								