

【働く】施策の柱16

①予算事業名	観光振興事業	予算科目	7-1-3-6		基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」		連携する産業振興	
②担当部課名	商工観光課	事業実施 (予定)年度	H30~H32		基本計画の該当箇所		商業・サービス業の振興 施策の柱16-2	
③事業内容	久米島観光協会・久米島商工会等と連携し、町広報誌やSNSを活用しイベント情報を発信し、久米島町をアピールする							
④実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ()							
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度		
	財源内訳	(a) 国庫						
		(b) 県費						
		(c) 地方債等						
		(d) 一般財源	2,801,159	2,219,000	2,514,000	2,500,000	2,500,000	
	計(a~d)	2,801,159	2,219,000	2,514,000	2,500,000	2,500,000		
	特定財源名	(a)または(b)の名称		(c)の名称				
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容						
	平成30年度	町ホームページイベント情報掲載し、交流人口の誘客を図る。						
	平成31年度	町ホームページイベント情報掲載し、交流人口の誘客を図る。						
	平成32年度	町ホームページイベント情報掲載し、交流人口の誘客を図る。						
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (37年度)	
	久米島観光客入域数の増加	目標	()	(120,000)	(122,000)	(124,000)	(150,000)	
		実績	109,742					
		目標	()	()	()	()	()	
		実績						
事業 成果 効果 等	テレビ放映・SNSの活用により認知度は高まってきており、観光客入域数は伸びてきている。							
⑧写真及び図面								