

【働く】施策の柱16

①予算事業名	商工振興事業	予算科目	7-1-2-2		基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」		連携する産業振興	
②担当部課名	商工観光課	事業実施 (予定)年度	H30~H32		基本計画の該当箇所		商業・サービス業の振興 施策の柱16-4、16-5	
③事業内容	久米島商工会への育成補助金、久米島紬関係負担金。							
④実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input checked="" type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ()							
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度		
	財源内訳	(a) 国庫						
		(b) 県費						
		(c) 地方債等			44,000	44,000	44,000	
		(d) 一般財源			3,485,000	3,485,000	3,485,000	3,485,000
	計(a~d)	0	0	3,529,000	3,529,000	3,529,000		
	特定財源名	(a)または(b)の名称		(c)の名称	自動販売機売上手数料			
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容						
	平成30年度	久米島商工会への補助金、久米島紬関係負担金						
	平成31年度	久米島商工会への補助金、久米島紬関係負担金						
	平成32年度	久米島商工会への補助金、久米島紬関係負担金						
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (37年度)	
	商工会新規加入事業所	目標	(/)	(3)	(3)	(5)	(5)	
		実績	-					
	商店街空き店舗解消数	目標	(/)	(1)	(2)	(2)	(2)	
		実績	(/)					
事業効果等	商工会の育成・支援を行うことで組織の強化が図られ、地域産業をハンドリングする組織として安定した経営が構築される。中央通り、振興通りの空き店舗を解消することで商店街の活性化や島の発展・振興に繋がる。							
⑧写真及び図面								