

**【働く】施策の柱15**

①予算事業名	久米島の産業魅力向上プロジェクト事業	予算科目	2-1-15-4			基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」	連携する産業振興
	②担当部課名		商工観光課	事業実施 (予定)年度	H30~H31		基本計画の該当箇所
③事業内容	島の人口は減少傾向にあり、特に大学進学や就業を契機とする生産年齢人口の流出が著しく、町の課題となっているので、島内産業を活性化し、島内に魅力的な雇用を創出することで、生産年齢人口の移住・定住促進を図る。						
④実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ( )						
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	
	財源内訳	(a) 国庫		10,310,000	8,816,000	8,816,000	
		(b) 県費					
		(c) 地方債等					
		(d) 一般財源		2,578,654	2,205,000	2,205,000	
	計(a~d)	0	12,888,654	11,021,000	11,021,000	0	
	特定財源名	(a)または(b)の名称	沖縄離島活性化推進事業		(c)の名称		
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容					
	平成30年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 島内企業の島外市場を意識した経済活動を促進する取組               <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業理念や展望を描かせるセミナーを実施するとともに、企業のプロモーションを支援。</li> <li>・島外の市場も意識した経済活動の促進、向上心の育成に資する研修を実施。</li> </ul> </li> <li>■ 島内企業の合同リクルートWebサイトの構築               <ul style="list-style-type: none"> <li>・島内企業の採用情報や企業の魅力を伝え、島内企業への就業を促すWebサイトを構築。</li> </ul> </li> <li>■ 島内での創業を促す取組               <ul style="list-style-type: none"> <li>・島内での事業実施を目指す個人や企業のクラウドファンディングによる資金調達を支援。</li> </ul> </li> </ul>					
	平成31年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 島内企業の島外市場を意識した経済活動を促進する取組</li> <li>■ 島内企業の合同リクルートWebサイトの構築</li> <li>■ 島内での創業を促す取組</li> </ul>					
	平成32年度						
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (37年度)
	島内企業のCIの達成件数(延べ)	目標	( / )	( 6 )	( 9 )	( 12 )	( 20 )
		実績	3				
	クラウドファンディング実施件数	目標	( / )	( 1 )	( 3 )	( 5 )	( 5 )
		実績	( / )				
事業 成果 効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・島内企業が島外の市場を意識し、販路を広げて経済活動に取り組むことで、島内産業全体の活性化が図られる。</li> <li>・島外から島内企業への就業者を確保することで、移住・定住促進が図られる。</li> </ul>						
⑧写真及び図面							