

【働く】施策の柱16

①予算事業名	久米島特産品販路開拓事業	予算科目	2-1-11-37			基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」	連携する産業振興	
②担当部課名	商工観光課	事業実施 (予定)年度	H30~H32			基本計画の該当箇所	商業・サービス業の振興 施策の柱16-4	
③事業内容	本町特産品の販路拡大を図るため、県内外で開催される物産展へ出展する事業所への支援、本島で開催する久米島物産展の支援。							
④実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ()							
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度		
	財源内訳	(a) 国庫		7,822,000	8,184,000	10,230,000	10,230,000	
		(b) 県費			1,023,000	1,023,000	1,023,000	
		(c) 地方債等						
		(d) 一般財源			1,023,000	1,023,000	1,023,000	1,023,000
	計(a~d)	0	7,822,000	10,230,000	12,276,000	12,276,000		
	特定財源名	(a)または(b)の名称	沖縄振興特別推進交付金		(c)の名称			
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容						
	平成30年度	<ul style="list-style-type: none"> 県内外物産展への参加事業所支援 特産品パンフレット制作(韓国語等) 本島での物産展の開催 						
	平成31年度	<ul style="list-style-type: none"> 県内外物産展への参加事業所支援 本島での物産展の開催 						
	平成32年度	<ul style="list-style-type: none"> 県内外物産展への参加事業所支援 本島での物産展の開催 						
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (37年度)	
	参加事業所の年間売上額	目標	()	()	()	()	()	
		実績						
		目標	()	()	()	()	()	
		実績						
事業 成果 効果 等	県内外で開催される物産展へ参加する事業所に経費の一部を支援し新たな販路開拓に繋げる。参加事業所の年間売上額の向上が期待され、安定的な久米島経済の構築に寄与する。							
⑧写真及び図面								