

**【働く】施策の柱15**

①予算事業名	久米島特産品販路開拓事業	予算科目	2-1-11-37		基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」		連携する産業振興	
②担当部課名	商工観光課	事業実施 (予定)年度	H30~H32		基本計画の該当箇所		製造業の振興 施策の柱15-2	
③事業内容	本町特産品の販路拡大を図るため、県内外で開催される物産展へ出展する事業所への支援、本島で開催する久米島物産展の支援。							
④実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ( )							
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度		
	財源内訳	(a) 国庫		6,256,000	8,184,000	10,230,000	10,230,000	
		(b) 県費		782,000	1,023,000	1,023,000	1,023,000	
		(c) 地方債等						
		(d) 一般財源		782,000	1,023,000	1,023,000	1,023,000	1,023,000
	計(a~d)	0	7,820,000	10,230,000	12,276,000	12,276,000		
	特定財源名	(a)または(b)の名称	沖縄振興特別推進交付金		(c)の名称			
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容						
	平成30年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県内外物産展への参加事業所支援</li> <li>・特産品パンフレット制作(韓国語等)</li> <li>・本島での物産展の開催</li> </ul>						
	平成31年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県内外物産展への参加事業所支援</li> <li>・本島での物産展の開催</li> <li>・アンテナショップ設置場所の選定</li> </ul>						
	平成32年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県内外物産展への参加事業所支援</li> <li>・本島での物産展の開催</li> <li>・アンテナショップ設置</li> </ul>						
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (37年度)	
	アンテナショップ設置	目標	( / )	( - )	( 場所選定 )	( アンテナ ショップ設 置 )	( )	
		実績	-					
	物産展等への参加事業所数(延べ数)	目標	( / )	( 40 )	( 45 )	( 50 )	( 60 )	
		実績	33					
事業 成果 効果 等	H30は那覇市内でのアンテナショップ設置に向け、物産展を通して島の特産品のPRに取り組む。アンテナショップを設置することにより、島独自の流通販売システムの確立、特産品の販売強化を図る。							
⑧写真及び図面								