

**【島を訪れる、島に帰る】施策の柱16**

①予算事業名	久米島観光プロモーション事業	予算科目	2-1-11-17	基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」	連携する産業振興		
②担当部課名	商工観光課	事業実施 (予定)年度	H25~H33	基本計画の該当箇所	商業・サービス業の振興		
③事業内容	本町の観光誘客の課題である知名度不足の解消を図るためWEB及びマスメディアを活用した観光プロモーションを実施し、久米島の認知度向上・誘客を図る。						
④実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ( )						
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	
	財源内訳	(a) 国庫	22,507,200	20,304,000	26,400,000	20,000,000	20,000,000
		(b) 県費	2,812,000	2,538,000	3,300,000	2,500,000	2,500,000
		(c) 地方債等					
		(d) 一般財源	2,814,800	2,538,000	3,300,000	2,500,000	2,500,000
	計(a~d)	28,134,000	25,380,000	33,000,000	25,000,000	25,000,000	
	特定財源名	(a)または(b)の名称	沖縄振興特別推進市町村交付金	(c)の名称			
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容					
	平成30年度	WEBプロモーション 2件 マスメディア 2件					
	平成31年度	WEBプロモーション 2件 マスメディア 2件					
	平成32年度	WEBプロモーション 2件 マスメディア 2件					
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (37年度)
	WEB特集ページ閲覧数(2社合計)	目標	( / )	( 277,385 )	( 300,000 )	( 350,000 )	( 350,000 )
		実績		239,399			
		目標	( / )	( / )	( / )	( / )	( / )
		実績					
事業 成果 効果 等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・写真を主としたSNSを活用し、SNSを頻繁に活用するカスタマーをターゲットにする事でPV数が伸びた。</li> <li>・ページを見てもらう事で久米島の魅力を訴求し、宿泊予約を伸ばす事が出来た。</li> </ul>						
⑧写真及び図面							