

夢つむぐ島 未来につなぐ久米島らしさ



案

第 3 次久米島町総合計画

基本構想・前期基本計画
第 3 次久米島町総合戦略

2026
令和 8 年



2035
令和 17 年

町長よりご挨拶

～ 夢つむぐ島 未来につなぐ久米島らしさ ～

久米島町では、平成 28 年度から令和 7 年度までの 10 年間を計画期間とする「第 2 次久米島町総合計画基本構想」（以下「第 2 次基本構想」という。）並びに令和 3 年度から令和 7 年度までの 5 年間を計画期間とする「後期基本計画」及び「第 2 次久米島町総合戦略」を策定し、各種施策を推進してきました。

このたび後期基本計画と総合戦略が同時期に計画期間が終了するとともに、総合計画、総合戦略の目指す方向性は同一のものであることと、そして行政改革大綱についても実効性を高めるため、前計画から引き継いで策定することとしました。

本町は、豊かな自然、先人から受け継がれた伝統文化、そして海洋深層水をはじめとする独自の資源に恵まれた「球美（くみ）の島」として歩んでまいりました。しかし、現在、私たちは人口減少や少子高齢化、産業構造の変化、さらには地球規模の環境問題など、多くの喫緊の課題に直面しています。

このような大きな時代の転換期において、本計画は「対話と協働」を軸に、住民の皆様とともに知恵を出し合い策定いたしました。私たちは、この島に生きる一人ひとりが、将来にわたって「この島に住み続けたい」「この島で子を育てたい」と心から実感できる社会を築いていかなければなりません。

本計画では、持続可能な島づくりのため、基幹産業である農水産業の振興や観光の高度化はもちろんのこと、AI、ICT の活用による生活利便性の向上、そして何より次世代を担う子どもたちの教育環境の充実に重点を置いています。久米島の最大の財産は「人」です。多様な個性が尊重され、誰もが役割を持って輝ける「共生社会」の実現を目指します。

計画の実現には、行政の力だけでは限界があります。住民、企業、行政が互いに手を取り合い、島全体がひとつのチームとなって進んでいくことが不可欠です。本計画が、皆様の暮らしの中に希望の灯をともし「生きた計画」となるよう、私自身が先頭に立って邁進する所存です。

結びに、前期基本計画の策定にあたり、貴重なご意見、ご提言を賜りました町民の皆様をはじめ、久米島町振興計画審議会の皆様ならびにご尽力いただいた関係各位に深く感謝申し上げますとともに、今後も久米島町の発展のため町民の皆様の一層のご指導とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



令和 8 年 3 月
久米島町長 桃原 秀雄

久米島らしさ

久米島らしさって何だろう？

琉球王朝時代に貿易拠点として発展した球美の島
織り機や木灰の音、泥や草木の香り、風になびく久米島紬

伝統的な屋敷やフクギ並木から形成する集落景観
島の豊かな森林や河川に生息する多様な生き物たち
絶景の景色が広がる白い砂浜やビーチ
豊富な水資源に愛でられた稲作（棚田）やサトウキビ畑
豊かな海域を活かした水産業と海洋深層水事業
伝統行事や地域のお祭りで賑わう島人の真剣な顔・笑顔

・・・ And more ・・・

これらは、久米島を説明する上で欠かすことのできないものです。

地域らしさとは、自然環境の上に人々が暮らし
自然の恵みを享受し生活や生業が文化的に発展しながら形成するものです。

地域で暮らす人々は、暮らしの風景に、目に映る一瞬の姿だけではなく、
そこで積み重ねられてきた多くの出来事を見えています。
しかし、それは住んでいる人々にとって当たり前のことで、語ることはありません。

このことに気づき、目に映る姿だけではない地域の営みに目を向け、

“地域らしさ”を再確認することが重要です。

（参考：文化的景観スタディーズ 01 地域のみかたー文化的景観学のすすめ／文化的景観学校検討会）

久米島らしくあり続けるためには、
何を大切に守っていくべきだろう？

どんなことを変えていかなければならないだろう？

久米島らしく輝く未来に向けて、
これまでの島の歩みを振り返りつつ、これからの島づくりを進めます。

目次

I . 基本構想

1. 島づくり将来像	2
2. 島づくり基本目標	3
3. 将来フレーム	4
4. 島づくり空間構想	6
5. デジタル構想	8
6. 総合計画のしくみ	9

II . 前期基本計画【総合戦略】

1. 前期基本計画施策体系	14
2. リーディングプロジェクト	17
3. 基本施策	31
4. 目指そう指標 一覧表	82

III . 行革大綱

1.	89
2.	00
3.	00

IV . 参考資料

1. 計画策定の経過	00
2. 久米島町振興計画審議会 名簿	00
3.	00

◆コラム みんなで考える久米島らしさと島の未来（仮）

「久米島らしさ」って、なんだろう？	00
子ども町長の島づくり	00
久米島の光と影	00
住民が語る「久米島らしさ」	00
子育ての「リアル」と「未来」	00
産業の壁を越えろ！産業間連携の未来	00
中学生が描く！久米島の「未来地図」	00
久米島ビジョンラボ結～島ぬ3時茶あ会議～	00
（※コラムは、あと3ページほど追加予定です。）	

(仮) ここに住民アンケートの概要（住民満足度に関するコラム）が入ります

I . 基本構想

1. 島づくりの将来像

第3次久米島町総合計画 将来像

夢つむぐ島 未来につなぐ久米島らしさ

久米島町はこれまで、「夢つむぐ島 一島人みんなで織り上げる未来」を将来像に掲げ、島人ひとりひとりが強い意志と絆でつながり合い、久米島紬の縦系と横系のよ

うに夢と営みを「つむぐ」姿を理想とした島づくりを行ってきました。
第3次久米島町総合計画では、この理念を引き継ぎつつ、「久米島らしい未来」にさらに焦点を当て、島の独自性を活かした持続可能なまちづくりへとステップアップします。

ここでいう「久米島らしさ」とは、豊かな自然の中で育まれ、歴史や暮らしに刻まれてきた独自の文化や価値観のことです。単なる過去の名残ではなく、住民ひとりひとりの誇りとなり、コミュニティの結びつきを支える力でもあります。この独自性は地域ブランドの源でもあり、観光や産業、交流を通して島の魅力を際立たせます。さらに、先人から受け継がれた知恵や文化を次世代へ伝えることで、歴史と未来をつなぎ、島全体の活力を生み出します。

「久米島らしさ」は島の宝であり、守り育てていくべき価値です。それは、島の誇りや住民の結束の源であり、地域の魅力や活力を支え、未来へつなぐ力そのものだからです。その重要性を改めて認識し、島人みんなで共通の理解を持つことが、これからの島づくりの土台となります。だからこそ、この総合計画でその想いを形にし、日々の暮らしやまちづくりに活かしていきます。

きめ細かく織り上げられる久米島紬のように、私たちは島の価値を丁寧に紡ぎ、未来へとつなげていきます。

2. 島づくりの基本目標

将来像を実現するためには、「生活・暮らし」「生業・産業」「自然・環境」の3つの要素を伸ばし、不安なことは解決・改善していく『島づくり』が不可欠です。これらの3要素は、まちづくりの根幹を成す重要な要素です。

「生活・暮らし」は住民の安心や安全を確保し、「生業・産業」は地域経済の持続と資源の循環を支え、「自然・環境」は生活や産業の基盤となる資源や景観を保全する等、いずれもまちの持続的な発展に不可欠な役割を果たしています。

新しい総合計画では、この3要素に加え、それらをつなぎ、組み重ね、お互いを高め合う「統合・調和」の視点を加えた4つの基本目標を軸として、『久米島らしいオンリーワンな島づくり』を進めていきます。

生活・暮らし の基本目標

みんなが幸せに暮らせる島づくり

子育て・教育機能、医療・福祉機能、生活・交通インフラ等、生活基盤・環境のさらなる充実を図るとともに、久米島らしい文化・行事・コミュニティ等を未来に受け継ぎます。これにより、島で暮らすすべての住民が、自然環境や地域社会との調和を大切にしながら、自分らしく充実した暮らしを実現するための、居心地の良い島づくりを目指します。

方針

- ・住民サービスの充実や、住民サービス業に従事する人材の確保・育成等
- ・病院等医療・福祉施設等の機能維持を図るため、更新や大規模修繕を検討
- ・久米島らしい文化・コミュニティ等の保全・継承
- ・住宅及び住環境の整備や、生活インフラの充実等による、移住・定住の促進
- ・久米島ならではの島しょ型交通体系の整備・運用の検討

生業・産業 の基本目標

力を合わせて活気を生み出す島づくり

産業ごとの発展や生産性向上を目指すとともに、各産業の季節的な繁閑に応じたマルチワークや、各産業の協業による商品開発・島内消費拡大等、産業間の連携をこれまで以上に強化し、業界・分野を横断した産業全体の振興を図ります。これにより、地域ブランディングの効率化、地域資源の高付加価値化等、町内産業全体での相乗効果の創出を目指します。

方針

- ・各産業が連携する横断的な産業振興・雇用拡大・担い手確保
- ・産物の価値向上や地消地産の促進等、一次産業の活性化
- ・商店街の活性化等による、人が集まる仕組みやエリアの構築検討
- ・地域資源を最大限活用した観光振興による、各産業の島内消費量増加
- ・生産環境の改善に向けた産業基盤の更新・リニューアル、スマート化検討

自然・環境 の基本目標

美しい景観・自然と共生する島づくり

島で暮らす多くの住民に愛されている、久米島らしい自然・景観や文化財等を保全し、未来に残していくとともに、観光資源や地域ブランディング、地域教育等の魅力的な資源として、積極的な活用を図ります。また、再生可能エネルギーの利用等、環境負荷の少ない持続可能な島づくりを目指します。

方針

- ・久米島らしい自然・景観・文化財等を保全・継承するとともに、地域資源として活用
- ・循環型社会の構築により、環境負荷の低減を図る
- ・脱炭素やカーボンニュートラルの実現に向けた再生可能エネルギー自給率の向上

統合・調和 の基本目標

時代の変化を捉え、個性が輝く島づくり

官民学連携や役場内の連携など、3つの要素が連動するための体制を強化するとともに、島内の適切な土地利用誘導や、久米島の地域特性に合ったデジタルインフラ整備・デジタル技術導入等を図ります。

方針

- ・「産業の活性化」及び「雇用機会創出」を考慮した人ロフレームの検討
- ・デジタル田園都市国家構想総合戦略に基づき、デジタル技術の導入・活用の推進
- ・土地利用・インフラ・交通・施設管理等の方向性を示す空間構想づくり
- ・「生活（社会）」、「生業・産業（経済）」、「自然（環境）」が連動し、課題解決に向かうための体制（庁内連携、官民学連携）強化

3. 将来フレーム

■稼ぐ力のある島へー産業フレームー

離島においては、雇用が人口に直結することから、産業振興を重要施策と位置づけ、生産額や一人当たりの所得の増加を目指し、産業構造を軸とした将来フレーム（就業者数・総生産額）を設定します。久米島で豊かに暮らしていくために、人口減少に伴う就業者数の減少を受け入れつつも、島の産業の活性化、一人当たりの総生産額の増加を狙い、適切な産業振興策を講じます。



※コロナ禍前（令和1年）
総生産額：11億円

久米島町全体

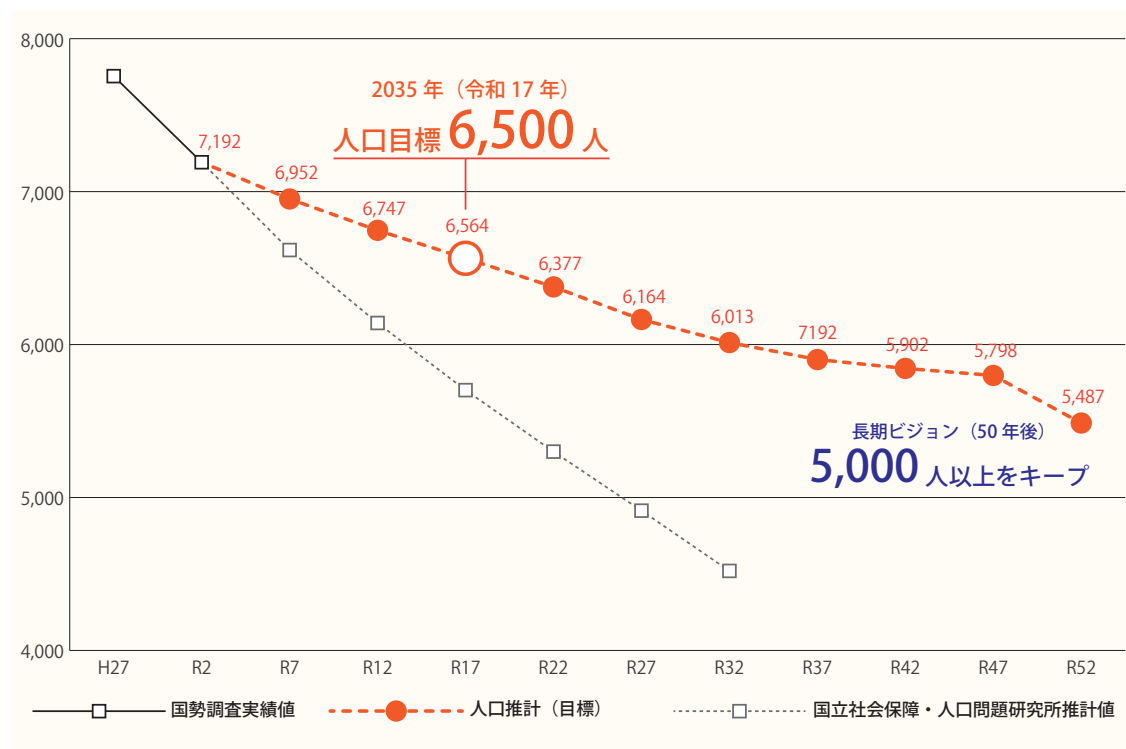


■久米島らしく暮らせる社会へー人口ビジョンー

久米島町は、将来にわたり少子高齢化・人口減少が進んでいくことが予想されます。久米島で暮らし続けるためには、人口減少を受け入れつつも各産業を活性化又は維持しながら、人口減少を可能な限り抑制する必要があります。

子ども達は、進学や就職で久米島を離れますが、島外で力を蓄え、また島に戻ってきたいと思ってもらえる島づくりや雇用の提供が重要です。

若い世代が島に戻り又は移住し活躍、島の産業を盛り上げ活性化・発展していく。こうした好循環を生み出せる久米島らしく暮らせる社会を目指します。



産業フレームから導いた就業者数を踏まえ、
2035年（令和17年）の将来人口を6,500人に設定します。
長期人口ビジョンについては、総合計画の見直し時に適宜検証し、
当面は5,000人を下回らないことを長期的な展望とします。

推計条件（仮想の人口動態モデル）

条件①高校進学世代の社会減の緩和（久米島高校の入学定員割れの改善）

設定__久米島高等学校の魅力化を推進し、久米島高等学校を希望する子どもたちの増加

条件②新卒世代の社会増（島内事業所への就職・島内での起業）

設定__大学卒業後、就労環境が充実した久米島に20～30代でUターンし、島内で就職

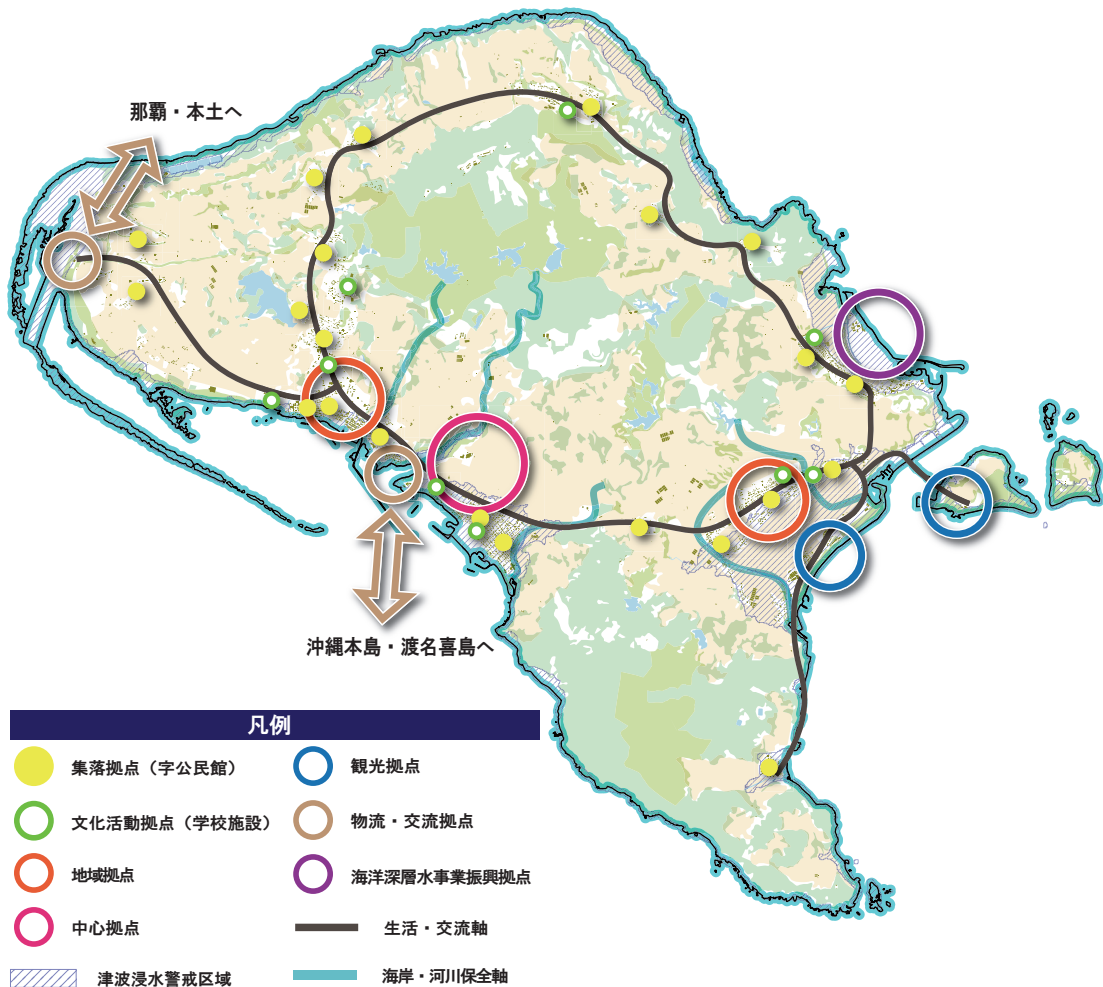
条件③中堅世代の社会増（島内事業所への就職）

設定__県外企業にいったん就職し、専門技術や知識を身につけUターンし、島内で就職

4. 島づくり構想図

将来の島の姿を描いた「島づくり構想図」です。

公民館や学校、病院などの公共施設の在り方、久米島の土地の使い方、優先的なまちづくりの方向性を示した島づくりの方針図です。



住宅地

- ・ 字公民館を地域コミュニティの中心機能として強化させ、共助・協働、つながりのある地域づくりを支援
- ・ 集落（住宅）が無秩序に広がらないこと、適切なインフラ整備・集落排水、伝統的集落形態の保全、景観形成、空き家対策、集落の防災機能強化、津波等の災害対策などの計画な土地利用を推進

森林等自然環境

- ・ 山や河川、海浜、豊かな水、多様な動植物、特徴ある地形や地質など、久米島らしさを表す自然環境を保全・活用し、将来へ継承

農地

- ・ 島の基幹産業（農業）を支える生産環境の維持・管理の徹底、生産基盤整備を推進

集落拠点

- ・ 集落のコミュニティの中心となる字公民館を「集落拠点」とし、周辺地域住民のコミュニティや活動拠点として施設更新支援・機能強化・充実
- ・ 高齢者の見守り、子どもたちの居場所として、関係機関や団体と連携し、よりよい施設運営をサポート

文化活動拠点

- ・ 学校施設は、教育施設として維持管理を進めるとともに、地域住民の「文化活動拠点」とし、体育館や運動場は、地域行事やレクリエーション、防災訓練等に活用
- ・ 適正規模・配置を検討する小学校・中学校は、久米島らしい教育が実現できる機能配置・環境整備を検討

地域拠点

- ・ 飲食店やスーパー、銀行などが並ぶ道沿いや商店街を「地域拠点」とし、買い物、飲食、診療所、金融など地域サービスに必要な施設や機能の立地や誘導を推進
- ・ 近隣集落と公共交通等でネットワークさせ、生活の利便性の向上を図る

中心拠点

- ・ ほんのもり、博物館、久米島病院が集積するエリアを「中心拠点」とし、公共機能を始め、教育、医療・福祉、防災など、公益機能を誘導
- ・ 各地域・拠点と公共交通等でネットワークさせ、利便性の高いコンパクトなまちづくりを推進

観光拠点

- ・ イーフビーチ通りは、飲食店や宿泊施設等の立地や誘導を図るとともに、島民や観光客で賑わい、楽しめる環境整備やリゾート空間演出を推進
- ・ 奥武島は、環境保全と観光振興の両立を図り、レクリエーション空間として環境整備を推進

物流・交流拠点

- ・ 港湾、空港が立地するエリアを「物流、交流拠点」として、美化及び景観形成、賑わい空間の演出を推進
- ・ 港湾は島民の生活及び産業の振興に不可欠な物流の拠点であること、空港は町民や多くの観光客の玄関口となっていることに留意し、適切な維持・管理等を促進

深層水拠点

- ・ 海洋深層水関連産業が集積するエリアを「海洋深層水事業振興拠点」とし、海洋深層水事業の振興や他分野への展開、海洋深層水の一層の利活用を図る

生活交通軸・海岸河川保全軸

- ・ 島内の一周線を基本に、空港や奥武島、島内の地域や拠点をネットワークする道路を「生活交通軸」とし、地域住民の生活及び移動交通を支える
- ・ 交通安全・防災の他、新たなインフラ機能の基盤として、維持管理、機能強化を図る
- ・ 海岸や河川、これら周辺の自然環境を「海岸・河川保全軸」とし、地形や動植物の保全、清掃活動を推進
- ・ 久米島の自然環境の維持に努めつつ、環境学習や体験、レクリエーションなどへの活用を図る

5. デジタル構想

デジタル技術が急速に発展する昨今、デジタルは地方の社会課題を解決するツールであり、新たな価値を生み出す源泉となっています。

特に、離島地域におけるDX（デジタルトランスフォーメーション）は、単なる技術的な変革にとどまらず、地域全体の生活水準や競争力の向上に直結する重要な要素としてますます重要になり、「便利で賢い暮らし」にとっても大事な要素の一つです。

しかし、最新で高性能なデジタル技術の導入だけでは、地域の持続的な発展にはつながりません。デジタル技術はあくまでも人の暮らし・生活をサポートする手段（道具）であり、それを活用する「人」の存在が、地域の発展には欠かせないからです。

久米島の『生活・暮らし』『生業・産業』『自然・環境』の特性に合わせたデジタル技術を選択し導入することで、地域コミュニティが結束し、島民・団体・行政・関係人口など、久米島にかかわるみんなが力を合わせて久米島らしさを強くし、一人ひとりの暮らしの充実、地域の活性化や産業発展、好循環な環境づくりを促進します。



6. 総合計画のしくみ

第3次久米島町総合計画は、2026年（令和8年）から2035年（令和17年）を計画期間とします。総合計画の推進にあたっては、総合戦略を含んだ基本計画を着実に実行します。2030年（令和12年）は、前期の5年間と取り組みを評価・検証し、後期の基本計画及び総合戦略の見直しを行います。

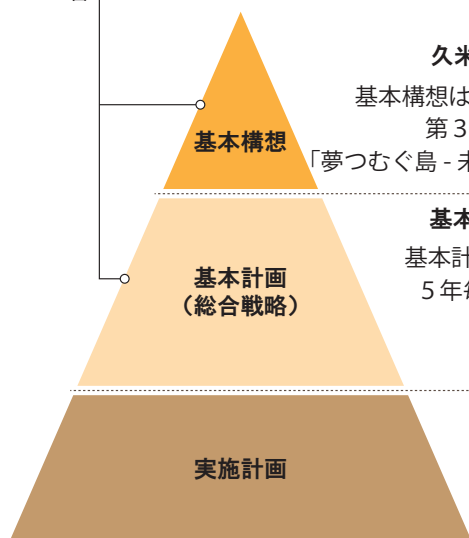


計画書に載っている内容

・・・総合計画とは・・・

「この計画がなくては、今後の島づくりが進められない！」
というくらいに重要なものです。

久米島町でくらし・はたらく、多くの住民や組織・団体一丸となって、
より良い未来に進むには、『何のために、どう進むのか』を共有しなければいけません。
この総合計画は、町民の想いや声を反映させる
10年間の「島づくりの指針」であり、行政運営の道しるべとなる重要な計画です。



久米島の将来像や島づくり目標を定めるものです

基本構想は、長期的に変わることのない基本的な島づくりの方向性です。

第3次総合計画では、2035年までの10年間を見据え、
「夢つむぐ島 - 未来につなぐ久米島らしさ -」の実現に向けた目標を掲げています。

基本構想の実現のために取り組む施策を定めるものです

基本計画は、目標達成に向けた5年間の取り組みを定めます。

5年毎に「前期」と「後期」と分け見直ししながら進めます。

基本計画には「数値目標（KPI）」を設定し、
施策の効果や達成状況を確認します。

基本計画に基づく個別の事務事業を定めるものです

実施計画は、基本計画に基づき3年毎に定めます。

財政状況や社会ニーズに対応しながら、
適切な島づくりを推進する事務事業の指針です。

少し難しい解説！総合計画と総合戦略（デジタル田園都市国家構想）

総合戦略は、少子高齢化や人口減少に重点的に対応する地域づくりの指針です。

新たな総合戦略では、デジタルの力を活用して地方創生を図ることが求められています。

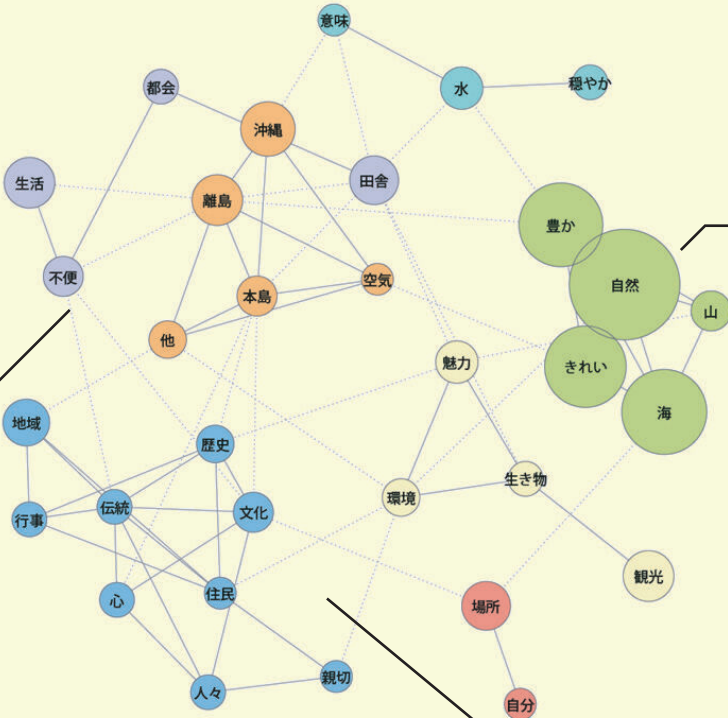
「島づくりの指針となる総合計画」と「人口減少対策に取り組む総合戦略」は類似しています。

本町では、基本計画に総合戦略の考えを含ませ、「総合戦略を兼ねた総合計画」として作成します。

「久米島らしさ」って、なんだろう？

アンケートで投げかけた、「あなたが思う『久米島らしさ』とは？」という質問。寄せられたたくさんの言葉（自由意見）を分析しました。言葉と言葉のつながりを線で結んだ「キーワード関係図（共起ネットワーク図）」を見てみると、私たちが大切にしている「3つの宝物」が浮かび上がってきました。

「久米島らしさ」キーワード関係図（共起ネットワーク図）



【図の見方】

○(円)の大きさ：たくさんの人が挙げた言葉ほど、大きく表示されます。

—(線)のつながり：セットで語られることが多い言葉同士が結ばれています。

圧倒的な土台！「豊かな自然」

(図の右・黄緑色エリア)

多くの住民が「海」「山」「水」などの自然環境を久米島らしさの筆頭に挙げています。単に景色がきれいだけでなく、「リゾート化されすぎでない、手つかずの自然」や「固有種が多い生態系」を誇りとしており、島外出身者からは「癒やしの場」としても高く評価されています。

少しの不便と「素朴な暮らし」

(図の左上・紫エリア)

「久米島紬」や「角力（すもう）」などの伝統文化・行事を大切にしている点も、独自のアイデンティティとして認識されています。また、都会的な便利さはないものの、「のんびりした時間」や「ちょうどよいコンパクトさ」といった、素朴で地に足のついた暮らしぶり自体を「らしさ」と捉える声も多く見られました。

温かい「人」と「ゆいまーる」の精神

(図の中央～左・青エリア)

自然と同じくらい多く挙げられたのが、人の魅力です。「親切」「温かい」「おおらか」といった気質や、困った時に助け合う「ゆいまーる」の精神が根付いていることが特徴です。特に島外出身者からは「誰でも受け入れてくれる寛容さ」が、久米島出身者からは「人との強いつながり」が強調されています。

出身で見ている景色が違う？

久米島出身の方の視点

歴史とつながりが誇り！

「球美の島」という歴史的背景や、「久米島紬」「角力（すもう）」などの伝統文化をアイデンティティとして挙げる傾向があります。また、「人と人とのつながりが強い」「助け合い（ゆいまーる）」など、地域社会の内側の絆を重視しています。

島外出身の方の視点

「ありのまま」と「温かさ」に感動！

リゾート化されすぎでない「手つかずの自然」や、「固有種」の多さに価値を感じています。人間関係では、「誰でも受け入れてくれる」「よそ者扱いしない」といった、島の人々の寛容さ・優しさに魅力を感じているのが特徴です。

子ども町長の島づくり

「あなたが久米島町長になったら、どのような町にしたいですか？」島の中学生・高校生 319 人に、理想の島のキャッチコピーと、そのための公約（取り組み）を考えてもらいました。そこには、大人がハッとするような「夢」と「リアル」が詰まっていました！子どもたちが考えた島づくりアイデアの一部を紹介します。

「仕事」と「お金」の問題に切り込む！

将来リターンしたいからこそ、大人が驚くほどシビアに「働く環境」を見えています。

リターンして働きたいと思える島づくり

最低賃金を上げる、給料を増やす。

旧具志川村側にも店舗や職場を増やす。

戻ってきたいと思えるよう魅力いっぱい島づくり

隠れている魅力を引き出す。

今、久米島に足りていない制度を増やす。

住み続けられる島づくり

久米島で作ったものを久米島で売る（地産地消）。

ショッピングモールを作る。

揺るがない安心と笑顔をつくる！

自分たちの遊び場だけでなく、高齢者や弱者への視点をしっかり持っています。

笑顔あふれる自由な島

介護や保育、医療の公共的なサポートを充実させる。

子どもや学生が活躍できる場を増やす。

みんなが過ごしやすい島

たくさんの町民の意見を積極的に取り入れる。

医療関係のことをもっと充実させる。

安心・安全 ぐらしやすい島

みんなで助け合う。

自然災害に備えた施設を増やす。



「自然」を守り、「外」とつながる！

島の宝である自然を守りつつ、グローバルな視点で島の価値を高めようとしています。

グローバル（Global×Local）な島づくり

島のそのままを大切に、もっといろんな所から人を呼ぶ。

一部リゾート化する。

自然豊かな島づくり

SDGs にもっと取り組み、小中高にも声をかける。

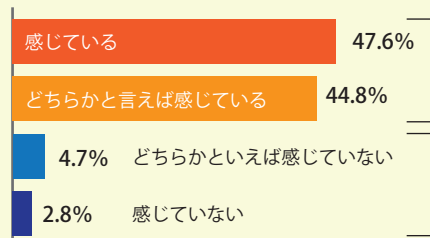
松が枯れるのを止める。

県内外との交流が盛んな島づくり

お土産フェアや、リモートで県外の高校生と話すきっかけを作る。

子ども町長たちの提案は、決して「夢物語」ではありません。「賃金を上げてほしい」「医療を充実させてほしい」「自然を守ってほしい」。これらは、今の久米島が直面している課題そのものです。第3次総合計画では、この「未来の町長たちからの提案」に、私たち大人が本気で向き合っていきます！

中学生・高校生に聞きました！島への愛着・誇りを感じていますか？



美しい海や固有の生態系といった圧倒的な自然の豊かさと、島の人々の優しさがもたらす安心感に加え、生まれ育った故郷であるという深い愛着が主な理由となっています。

商業施設や遊ぶ場所が少なく生活に不便さを感じることや、街や海が汚れているという環境面への不満、また転入して間もないことによる島との関わりの薄さが主な理由として挙げられています。

久米島の光と影

【図の見方】

○(円)の大きさ：たくさんの人が挙げた言葉ほど、大きく表示されます。
- (線)のつながり：セットで語られることが多い言葉同士が結ばれています。

「久米島の好きなところは？」「直してほしいところは？」アンケートに寄せられた言葉（自由意見）を年代別で分析しました。言葉と言葉のつながりを線で結んだ「キーワード関係図（共起ネットワーク図）」からは、私たちが誇りに思う「光（魅力）」の部分と、暮らしの中で抱える切実な「影（課題）」の部分が、くっきりと浮かび上がりました。

「久米島の光（魅力）」キーワード関係図（共起ネットワーク図）

全世代の共通点

（中心に集まるほど共通するキーワード）

自然と人の温かさは世代を問わず、圧倒的に多くの人が「美しい海や自然」と「人の温かさ（親切・助け合い）」を久米島の宝として挙げています。

10～20代（学生・若者）

「学校」や「友達」との距離の近さなど、日々の生活圏における身近なつながりに魅力を感じています。

30～40代（子育て世代）

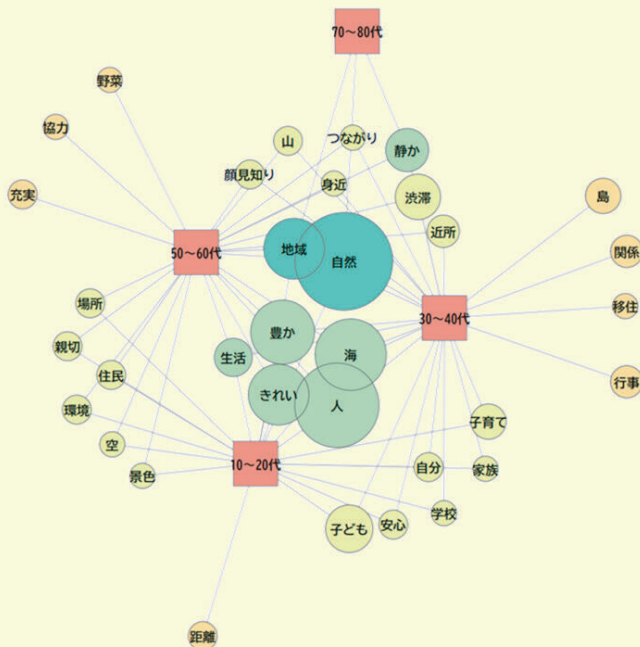
「静かな環境」や「子育て」のしやすさを評価しており、落ち着いた暮らしができる点を重視しています。

50～60代（ベテラン世代）

地域での「協力」や「親切さ」さなど、社会的なつながりや相互扶助の精神を高く評価しています。

70代以上（シニア）

「顔なじみ」との関係性や、「静か」で穏やかな暮らしそのものに安心感と愛着を感じています。



「久米島の影（課題）」キーワード関係図（共起ネットワーク図）

全世代の共通点

（中心に集まるほど共通するキーワード）

「医療」「交通（移動手段）」「買い物などの生活利便性」の不足は、全年代にとっても共通の悩みであり、最優先で解決すべき課題として認識されています。

10～20代（学生・若者）

移住者や若者が住むための「住宅（居場所）」不足や、「ゴミ」処理などの生活環境の管理・整備を求めています。

30～40代（子育て世代）

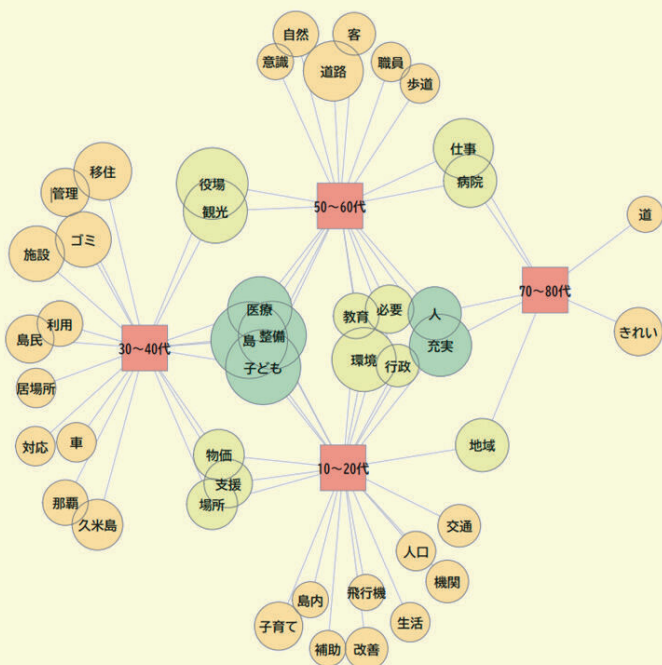
「静かな環境」や「子育て」のしやすさを評価し、落ち着いた暮らしができる点を重視しています。

50～60代（ベテラン世代）

「役場（職員）」の対応やサービス向上、そして生活道路などの「インフラ整備」に対して厳しい視点を持っています。

70代以上（シニア）

「道路（歩きやすさ）」や、雑草などの「景観（きれいさ）」の維持管理といった、身近な生活環境の課題を気にしています。



II . 前期基本計画 【第3次総合戦略】

1. 前期基本計画施策体系

将来像
(目指すべき姿)

基本目標
(島づくりの方向性)

リーディングプロジェクト
(島づくりを引っ張る分野横断型施策)

夢
つむぐ島

未来につなぐ久米島らしさ

生活・暮らし

みんなが
幸せに暮らせる
島づくり

生業・産業

力を合わせて
活気を生み出す
島づくり

自然・環境

美しい
景観・自然と共生する
島づくり

統合・調和

時代の変化を捉え、
個性が輝く
島づくり

リーディングプロジェクト1
—久米島らしさが繋がるプロジェクト—

交流とコミュニティ対話による島づくり

交流拠点の創出

世代や出身地を超えた多様な交流機会の創出

関連施策 01 03 09 13 16 20

リーディングプロジェクト2
—久米島らしさを知る・育むプロジェクト—

多彩な「まなび」の実現

久米島ならではの多彩な学びの充実

ライフステージに応じた多様な学びの提供

関連施策 01 02 11 12 13 16

リーディングプロジェクト3
—久米島らしさで経済発展プロジェクト—

地域資源を活用した産業振興

好循環な経済活動

海洋深層水を活かした横断的な産業振興

関連施策 02 06 07 08 10 11 12 17

リーディングプロジェクト4
—久米島らしさを魅せるプロジェクト—

久米島の文化と景観を活かしたまちづくり

久米島らしい景観づくり

久米島ブランドを活かした地域経済の活性化

関連施策 04 10 13 14 16 17

リーディングプロジェクト5
—久米島らしい土地利用とインフラ整備プロジェクト—

コンパクトに繋がる島づくり

住環境の保全と交通ネットワークの確保

安全・安心で持続可能なインフラ整備

関連施策 04 05 12 15 16 18

基本施策
(島づくりの基本の取り組み)

01 妊娠・子育て・幼児教育の包括支援の推進

02 学校教育・文化社会教育の充実

03 医療・福祉・健康づくりの充実

04 生活基盤・社会環境の整備

05 災害に強い島づくり

06 暮らしの立つ農業地域づくり

07 多面的な漁業の振興

08 製造業・複合産業の振興

09 商業・観光業の振興

10 新しいビジネスの創出

11 連携する産業振興体制づくり

12 島の豊かな自然資源の保護・活用

13 伝統文化の継承と文化遺産の保護・活用

14 久米島らしい景観づくりの推進

15 再生可能エネルギーによる自給率向上

16 移住定住の促進と関係人口の拡大

17 久米島らしいブランドの確立

18 情報発信力の強化

19 住民にわかりやすく効率的な行財政運営

20 町民みんなで推進する総合計画

住民が語る「久米島らしさ」

自然・人・文化がつながる、持続可能な未来へ

ワークショップに15名の住民が集まりました。テーマは、「久米島らしさとは何か?」。第3次総合計画への反映を目指し、私たちが守るべき島の魅力や、次世代につなぐためのアイデアについて、車座になって語り合いました。「自然」「人の心」「産業」がバラバラではなく、すべてつながっているという深い気づきでした。



心と暮らしの視点

オンリーワンの「精神の豊かさ」

「ちむがなさ」こそが島のDNA

「久米島らしさ」を問われて真っ先に挙げたのは、美しい風景以上に、そこに息づく「人の心」でした。困った時はお互い様という「ユイマール」の精神や、新しく来た人を温かく迎え入れる姿勢。参加者たちは、この「ちむがなさ（思いやり）」の精神文化こそが島の正体であり、最大の魅力であると口を揃えました。この温かい土壌があるからこそ、子どもたちは素直に育ち、誰もが安心して暮らせる社会が維持されているのです。

「ない」ことの贅沢と独自の立ち位置

ファストフード店がなく、信号や渋滞も少ない現状を「不便」と嘆くのではなく、「余計なものがないからこそ、豊かな時間が流れる」と肯定的に定義しました。観光客の数ばかりを追うのではなく、精神的な豊かさを求める層に響くような、質の高い癒やしの島であり続けること。それが、住民が選んだ久米島独自のポジションです。

自然と産業の視点

「保存」を超えて「再生」へ向かう

「再生」と「循環」への転換

自然と経済の関係については、現状維持を意味する「保全」とどまらず、一步踏み込んだ議論が展開されました。赤土流出などの課題に対し、森、川、海（イノー）を一連のつながりとして捉え、傷ついた自然を「再生」し、持続的に「循環」させるレベルまで引き上げるべきだという高い意識が共有されました。ただ守るだけでなく、人の手で自然を健やかに回復させることが、次世代への責任であるという考え方は、

自然は「親」、産業は「子」

久米島紬、海洋深層水、泡盛、そして農業。これら全ての産業は、豊かな水と自然環境があって初めて成り立ちます。「産業発展を急いで自然を壊しては本末転倒である」という強い警鐘が鳴らされました。自然という「親」を敬い、その恵みの中で営む「生態系調和型農業」や地産地消の推進など、経済活動と環境再生が矛盾せず、両立する道こそが久米島らしい産業の姿であるとされました。

文化と教育の視点

形だけでなく「意味」をつなぐ

32集落の「多様性」という誇り

文化面において強調されたのは、島を一括りにするのではなく、「32の集落」それぞれの個性を尊重する視点です。集落ごとに言葉遣いや生活習慣、獅子舞や角力といった行事が微妙に異なることこそが、久米島の面白さであり、豊かさの源泉です。画一的な開発ではなく、この「違い」を多様性として誇れる感性を守ることが重要視されました。

「なぜ?」を深掘りする教育の転換

独自の文化を次世代へつなぐために、教育の質的な転換も求められています。伝統行事をただ形として繰り返すのでは、子どもたちにとって「やらされるもの」になりかねません。「なぜその行事を行うのか」「先人は何を願ったのか」という歴史的背景や意味を丁寧に伝えること。偉人や史跡から島の歴史を深掘りする「郷土学習」を通じて、理屈抜きに「島に生まれてよかった」と思える深い郷土愛を育むことが、最も確実な持続化策とされました。

2. リーディングプロジェクト

ここでは、前期基本計画期間において、島づくりを牽引する、また、基本施策の先導的な役割を果たす5つのリーディングプロジェクトを紹介します。

リーディングプロジェクトは、アンケートやワークショップなどから得られた住民の意向、統計データや庁内ヒアリングなどから見てきた“町が優先して取り組むべき課題”に対して、分野を横断して複数の施策を組合せることにより、課題解決を目指すものです。

5つのリーディングプロジェクト

- 1 交流とコミュニティ 対話による島づくり
- 2 多様な「まなび」の実現
- 3 地域資源を活用した産業振興
- 4 久米島の文化と景観を活かしたまちづくり
- 5 コンパクトに繋がる島づくり

1

久米島らしさが繋がるプロジェクト

交流とコミュニティ 対話による島づくり

■リーディングプロジェクトの考え方

久米島は、古くから豊かな自然に恵まれ、地域に根付いた暮らしの中で人々が深い絆を結び合い、助け合いながら暮らしてきました。

島ならではの結びつきが、人々の生活を支え、地域の活力を育んできました。しかし近年は人口減少や高齢化が進み、島民同士の交流機会や地域活動の担い手が減少しつつあります。また、新たに島へ移り住んだ人々の地域との関わり、世代間や島内外の人々の交流が希薄していく恐れがあります。

久米島が目指すべき「交流とコミュニケーション」の方向は、対話を通じて地域の課題を共有し、多様な人々が参加しながら共に地域の未来を考え、行動できる「対話型コミュニティ」の形成です。地域・事業者・行政それぞれが主体的、また協働で島づくりに関わり、話し合い、知恵を出し合うことで、島の魅力や暮らしやすさの向上を図ります。

久米島の地域らしさを守り育て、住民同士の交流と対話を基盤に、持続可能で魅力的な地域社会の形成を目指します。



■リーディングプロジェクトの展開

1. 交流拠点の創出

対話による島づくりを推進していくためには、地域の交流拠点の機能充実が重要です。地域の拠点施設となるコミュニティセンターの機能充実・強化を行い、多様なコミュニティ活動の拠点形成、子どもやお年寄りの見守り体制の構築、強化を図ります。多様な世代が交流し、地域コミュニティ力の向上、公助・共助の文化を育みます。

～ リーディングプロジェクトを推進する施策 ～

【施策01_施策の展開2】安心して子育てできる環境整備

【施策03_施策の展開3】福祉の充実

【施策03_施策の展開4】高齢者が安心して暮らせる島づくり

【施策20_施策の展開2】地域力の向上と計画推進に向けた取り組み

2. 世代や出身地を越えた多様な交流機会の創出

久米島の特徴ある自然や伝統文化、産業活動を活かした交流やコミュニケーションの機会を創出し、地域への愛着を深め、相互理解の促進を図ります。

特に、若者や高齢者、地元出身者と移住者など、様々な立場の住民が交流できるよう、多様なイベントや交流機会の創出を進めます。

～ リーディングプロジェクトを推進する施策 ～

【施策09_施策の展開1】観光インフラ・施設の利活用促進

【施策09_施策の展開4】スポーツレクリエーション施設の観光活用

【施策13_施策の展開4】伝統文化の保存・継承の推進

【施策16_施策の展開3】交流人口の拡大

■リーディングプロジェクトの目指そう指標（KPI）

住んでいる地域での暮らしの満足度
（住民アンケート）

基準値（R6）

72.8%



目標値（R12）

85.0%

多彩な「まなび」の実現

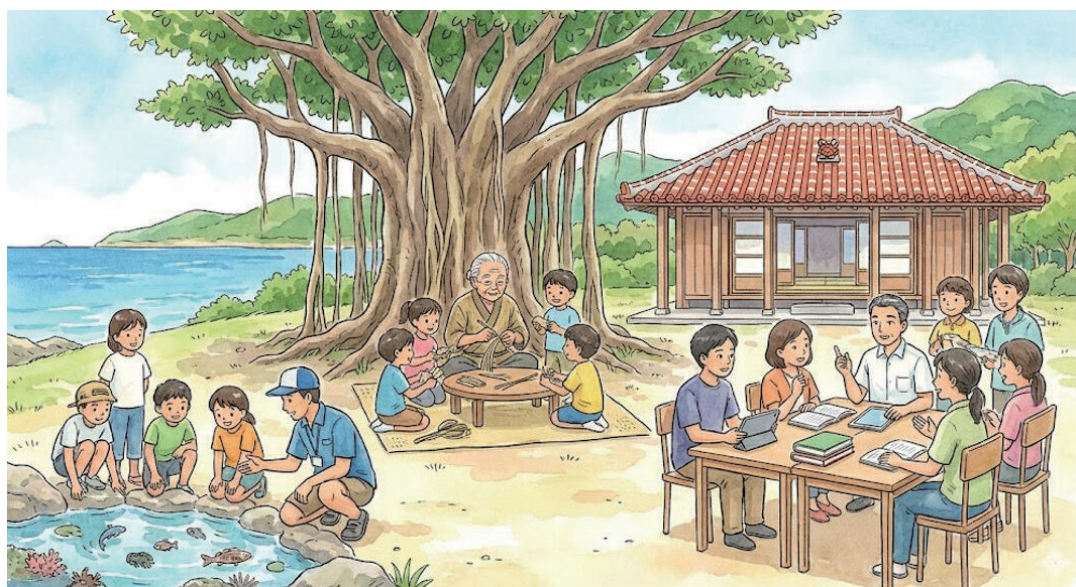
■リーディングプロジェクトの考え方

久米島は美しい自然環境に恵まれ、豊かな文化や伝統に囲まれた、学びの機会に溢れる地域です。子どもたちは地域の自然や伝統文化に触れながら成長し、高齢者はこれまで培ってきた知識や技能を活かして地域の支え手となっています。

しかし、現状では島内の教育資源や機会が限られているため、若い世代が進学や就職を理由に島外へ流出し、高齢者にとっても学びや交流の機会が不足し、社会的孤立が生まれる傾向にあります。

久米島が目指すべき「まなび」の方向は、子どもから高齢者まで、それぞれのライフステージやニーズに応じた多彩で久米島らしい、久米島ならではの教育・生涯学習の機会を充実させることです。これにより、若者が島に住み続けたいくなる環境をつくり、高齢者も活力をもって生きがいを感じながら地域社会に参加できる環境づくりを進めます。

子どもから高齢者までが、生涯を通じて多彩な学びを享受できる地域環境を整備し、地域の持続可能性や魅力向上を目指します。



■リーディングプロジェクトの展開

1. 久米島ならではの多彩な学びの充実

久米島ならではの学びとは、特徴ある自然や伝統文化に身近にふれあい、多様な地域資源を活かし、ここでしか体験することができない学びであります。

久米島の自然環境や伝統文化、農業や水産業など多様な地域資源を活かした学びの充実を図り、島への愛着を育みます。

～ リーディングプロジェクトを推進する施策 ～

【施策02_施策の展開3】小中学校教育の充実

【施策10_施策の展開2】島の特性を生かした新ビジネスの創出

【施策11_施策の展開3】未来を見据えた人材確保・育成

【施策12_施策の展開1】自然環境及び希少動物の保全と活用

【施策13_施策の展開1】歴史、民俗、文化財等調査研究の拡充

2. ライフステージに応じた多様な学びの提供

久米島で暮らす子どもから高齢者が、島での生きがいがあり、ハツラツとした生活ができるよう、ライフステージに応じた多様な学び・生涯学習の充実を推進します。

また、世代交流の機会を推進・創出し、地域の伝統文化やコミュニティに触れ、地域の魅力を知り、また、新たな語り部や講師として、各世代へ引き継ぎます。

特に高齢者においては福祉事業と連動し、昔語りや地域語りなど回想法（レミニセンス療法）を実施し、地域の歴史・文化継承に繋がります。

～ リーディングプロジェクトを推進する施策 ～

【施策01_施策の展開3】幼児教育の充実

【施策02_施策の展開3】文化社会教育・生涯学習

【施策13_施策の展開2】伝統文化保存・継承の推進

【施策16_施策の展開3】交流人口の拡大

■リーディングプロジェクトの目指そう指標（KPI）

島への愛着・誇り
（住民アンケート）

基準値（R6）

83.6 %



目標値 z（R12）

85.0 %

3

久米島らしさで経済発展プロジェクト

地域資源を活用した産業振興

■リーディングプロジェクトの考え方

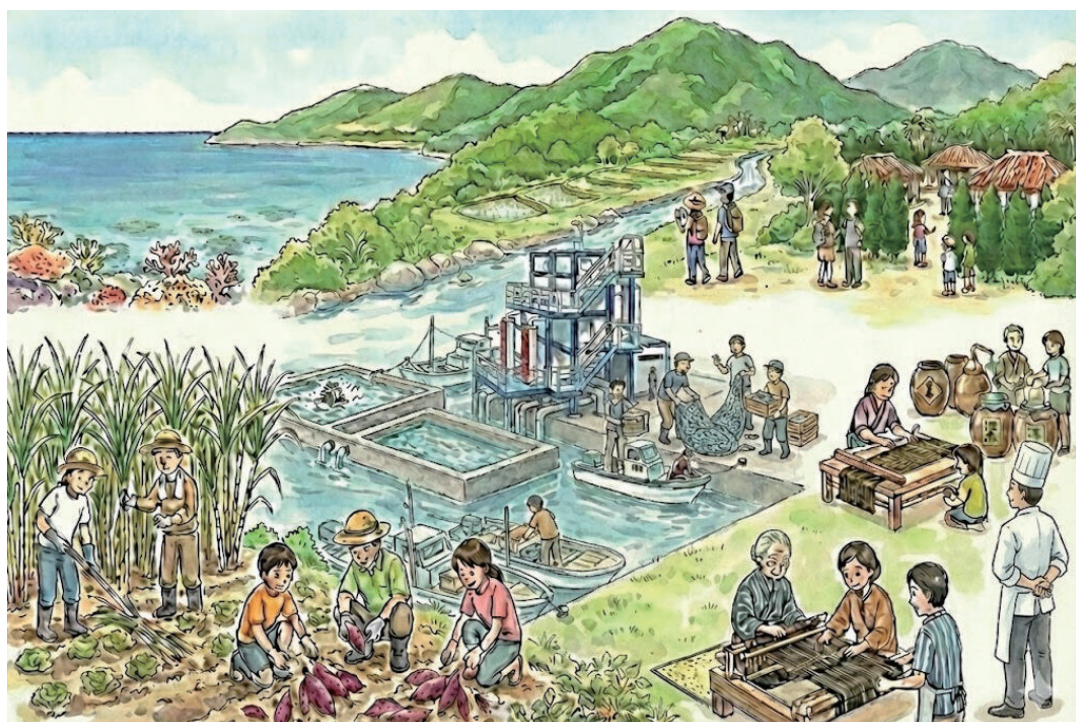
久米島は、周囲を豊かな海に囲まれ、貴重な動植物が生息する山林をはじめとした特有の自然が豊富に存在します。こうした豊かで特徴ある自然、特に「水」を享受し、稲作、染織（久米島紬）、酒造りが行われてきました。

また、島内には肥沃な土地が広がり、サトウキビや紅芋などの農業、海洋深層水を活用した車エビや海ぶどう、モズクなどの水産養殖業も盛んに行われ、豊かな自然資源や環境は、島の観光振興にも寄与しており、島の自然があつてこそその生業、産業と言えます。

こうした島の豊かな自然資源を保全しながら島の伝統産業を発展させ、また、観光関連業の振興を推進していくためには、自然と共存する産業振興を図っていく必要があります。

久米島が目指すべき「産業振興」の方向は、自然を含む地域資源を持続的に活用しながらも、付加価値の高い産業を創出し、島内外の市場において競争力を高め、地域経済の持続的な成長と、島の人々の暮らしの安定・向上を図ります。

産業間が連携し、貴重な地域資源を守り育て、自然と調和した産業振興を目指します。



■リーディングプロジェクトの展開

1. 好循環な経済活動

島の農業、水産業、製造業（織物、酒造、食品加工）は、島の豊かな水を享受し、また最大限に活かすことで発達・産業成長に繋がりました。また、特徴ある魅力的な自然環境は、観光へも活かされ、訪れる人たちを魅了しています。

久米島の産業振興を持続的に進めるためには、地域の豊かな自然環境や農水産資源、人的リソースを活用し、地元経済の循環を促進します。さらに、環境への負担を抑えた産業活動を促進し、経済と環境がバランス良く発展する産業振興を図ります。

また、地域資源として学校教育や地域学習と連携するなど、久米島の生業・産業の理解と関心を深めていきます。

～ リーディングプロジェクトを推進する施策 ～

- 【施策02_施策の展開3】文化社会教育・生涯学習
- 【施策10_施策の展開2】島の特性を生かした新ビジネスの創出
- 【施策11_施策の展開3】未来を見据えた人材確保・育成
- 【施策12_施策の展開1】自然環境及び希少動物の保全と活用
- 【施策17_施策の展開1】久米島らしいブランド価値の創出と発信

2. 海洋深層水を活かした横断的な産業振興

海洋深層水は久米島ならではの「特有の資源」として、養殖や水産加工、化粧品等へ有効活用が図られています。また、産学官が連携したエネルギー事業への展開など、新たな試みも始まっており、海洋深層水は多様な可能性を秘めた資源として期待されています。

既存の養殖業、水産加工業の振興を図りながら、多様な産業で海洋深層水の活用を推進します。

～ リーディングプロジェクトを推進する施策 ～

- 【施策06_施策の展開1】効率的な生産環境づくり
- 【施策07_施策の展開2】漁業生産性の向上
- 【施策08_施策の展開3】海洋深層水事業の推進

■リーディングプロジェクトの目指そう指標（KPI）

産業全体総生産額

基準値（R6）

201 億円

目標値（R12）

220 億円

4

久米島らしさを魅せるプロジェクト

久米島の文化と景観を活かしたまちづくり

■リーディングプロジェクトの考え方

久米島は沖縄の中でも美しい島として知られ、特徴的で豊かな自然景観を誇ります。島には青く透き通った海や真っ白な砂浜、美しいサンゴ礁、そして豊かな山林や田園風景、赤瓦の家屋やフクギ並木で形成される伝統集落など、島の景観が訪れる人を魅了しています。また、久米島紬をはじめとした伝統的な織物、古くから伝わる島唄、祭りや年中行事など、独特な文化が息づき、人々の暮らしの中に深く根付いています。

しかし、近年では、まちづくりの近代化や、老朽家屋の建替え、樹木伐採などにより、島本来の景観や、まちに溶け込んでいる地域らしさが見えづらく、又は失われています。

島固有の自然や文化が失われれば、久米島の魅力そのものが薄れ、地域のアイデンティティが揺らぐ可能性もあります。そのため、久米島の美しい自然景観や独自の文化・歴史を守り育て、「久米島らしさ」を保つオンリーワンのまちづくりが今こそ必要と考えます。

久米島が目指すべき「文化と景観を活かしたまちづくり」の方向は、地域の景観や文化的資源を住民自身が大切にし、次世代へと継承していくことです。

自然環境の保全と調和を図り、地域の文化的な景観が輝くまちづくりを目指します。



■リーディングプロジェクトの展開

1. 久米島らしい景観づくり

久米島らしさとは、特徴ある地形や自然環境の上に、人々が暮らし生活や生業が築かれ、歴史的に形成されてきた文化や景観（風景）を指します。当たり前に見てきた景観は、久米島らしさを表しており、ここにしかない文化を特徴づけています。

こうした久米島らしい景観価値を評価し、文化資源を活かしたまちづくりを進め、ここにしかない魅力のあるオンリーワンのまちづくりを目指します。

～ リーディングプロジェクトを推進する施策 ～

【施策04_施策の展開3】安全・快適な住環境の形成

【施策13_施策の展開3】文化資源の保存と活用の促進

【施策14_施策の展開1】島の特徴を生かした景観形成と誘導の仕組みづくり

2. 久米島ブランドを活かした地域経済の活性化

久米島が持つ自然・文化・暮らし・人の魅力を「ブランド」として再定義し、住民が誇りを持って語り、外からも魅力として受け取られるような「まちづくり＝ブランディングの実践」に取り組みます。住民全体の意識醸成・プライド醸成、しまづくりへの参画を起点とし、地域の魅力を可視化・価値化し、島内外に持続的に発信していくことを通じて、観光振興、交流人口の拡大など地域経済の活性化に繋がります。

～ リーディングプロジェクトを推進する施策 ～

【施策10_施策の展開2】島の特性を生かした新ビジネスの創出

【施策16_施策の展開3】交流人口の拡大

【施策17_施策の展開1】久米島らしいブランド価値の創出と発信

■リーディングプロジェクトの目指そう指標（KPI）

自慢できるまちなみ・景観がある
（住民アンケート）

基準値（R6）

67.7 %



目標値（R12）

85.0 %

5

久米島らしい土地利用とインフラ整備プロジェクト

コンパクトに繋がる島づくり

■リーディングプロジェクトの考え方

久米島は、美しい海や山、川など多様な自然環境が広がり、それぞれの集落ごとに独自の暮らしや文化が根付いている島です。また、肥沃な土壌や豊かな水資源を活かした農地、海辺の空間を利用した観光やレクリエーション等、自然と生活が調和した土地利用が行われています。

一方で、人口減少や高齢化によって、集落や商店街などの生活拠点の維持や、地域交通・社会インフラの確保が難しくなる可能性があります。さらに、公共施設の老朽化とその維持管理も大きな課題となっています。人口が減る社会に対応しながら、人々が住み続けられる社会基盤を整えることが重要です。

久米島が目指すべき「土地利用とインフラ整備」の方向は、自然環境と人の活動エリアとのバランスを保ちながら、持続可能な空間構造を構築することです。「自然と暮らしが調和し、安心・快適に移動できるコンパクトでつながる島」を目指します。

久米島の「土地利用とインフラ整備」の方針は、自然環境と人々の生活エリアのバランスを大切にし、持続可能な空間づくりを進めることです。自然と暮らしがうまく調和し、人々が安心して快適に移動できるコンパクトでつながりのある島を目指しています。



■リーディングプロジェクトの展開

1. 住環境の保全と交通ネットワークの確保

久米島の土地利用は、自然・文化・暮らしが調和した「人と自然の共生空間」として形成されてきました。今後、人口減少や高齢化が進む中で、無秩序な住宅のスプロールの防止や、防災・環境保全に配慮した土地利用の最適化が求められます。農地や海岸線など久米島の風景・生態系を守りながら、久米島らしい景観と安全で持続可能な居住環境を両立させます。

また、久米島の持続可能な発展には、島内の移動と島外とのアクセスを一体で捉えた交通ネットワークの最適化が不可欠です。観光客や住民、高齢者など多様な利用者のニーズに応じた公共交通の再編や、デジタル技術を活用したオンデマンド交通・シェアモビリティの導入により、利便性と効率性を高めます。

～ リーディングプロジェクトを推進する施策 ～

【施策04_施策の展開1】交通の便利な島づくり

【施策04_施策の展開3】安全・快適な住環境の形成

【施策12_施策の展開1】自然環境及び希少動物の保全と活用

【施策16_施策の展開2】移住・定住の促進

2. 安全・安心で持続可能なインフラ整備

久米島のインフラ整備は、災害に強く、環境と調和した「安全・安心の島づくり」を支える基盤です。老朽化施設の更新や防災機能の強化に加え、ICTやデジタル技術を活用した情報インフラの充実が求められます。これにより、災害時の情報共有、遠隔医療や教育、交通・エネルギー管理の効率化など、日常と非常時の双方で安心して暮らせる環境を整えます。人と情報のネットワークが融合した、持続可能で賢いインフラ体系を構築します。

～ リーディングプロジェクトを推進する施策 ～

【施策04_施策の展開2】暮らしを支える生活インフラの充実

【施策05_施策の展開1】防災・減災体制の強化

【施策15_施策の展開1】クリーンエネルギーの導入

【施策18_施策の展開2】情報化社会に対応する島づくり

■リーディングプロジェクトの目指そう指標（KPI）

今後も久米島に住み続けたい
(住民アンケート)

基準値（R6）

75.5 %



目標値（R12）

85.0 %

子育ての「リアル」と「未来」

ママたちの本音トーク！私たちが、ずっとこの島で暮らすために。

令和6年12月15日、比嘉公民館にて「ママさんワークショップ」を開催しました。会場にはキッズスペースや見守りスタッフを配置。子どもたちの賑やかな声をBGMに、8名のママさんが集結。「子どもたちの未来のために」という共通の想いで、島の良いところも、悩んでいることも、包み隠さず話し合いました。



Good!!

ここが好き！久米島の子育て！！

やっぱり最高！豊かな自然

「自然環境への満足度は高い」という意見で一致しました。海や緑に囲まれて、のびのびと感性を育める環境は、何物にも代えがたい島の宝物です。

地域の「お節介」が温かい

「地域で気軽に声をかけてくれる関係性は安心する」という声も。都会にはない、顔の見える「横のつながり」が、孤独になりがちな子育てを支えています。

息抜きの場所がある

「飲食店の数は維持してほしい。子育ての息抜きの場所でもある」という声からは、島のお店がママたちの心のオアシスになっていることが分かります。

Real...

ここが切実！子育ての「壁」

「産めない・診れない」医療の不安

最大の悩みは医療です。「島内で出産できない」「専門医がいない」ため、通院には渡航費がかさみます。「実際に症状がある時に受診できない」「救急時に担当医がいない」という不安は、親として非常に大きなストレスになっています。

「雨の日」の行き場がない

晴れの日では最高ですが、「雨の日の過ごし方に困っている」のが現状です。「児童館のような、室内で体を使って遊べる場所が欲しい」。動物園や博物館のような文化的刺激が少なく、那覇に行かないと体験させてあげられないもどかしさもあります。

「預け先」と罪悪感

「病児保育がない」「ベビーシッターは高額」という課題に加え、「土曜保育を使いたいが、仕事以外だと罪悪感がある」というママ特有の悩みも。お母さんが自分時間を持ってリフレッシュすることへのハードルが、まだ高いようです。

Ideas

未来を変える「前向きな提案」

「ウィンウィン」な預かり合い

「土曜日だけの保育所を作る。ママは堂々と預けられてリフレッシュでき、先生の収入にもなる仕組みがあればいい。」双方が幸せになるシステム作り。

先生ともっと話したい！

「お母さんと先生で、雑談や意見交換の場が欲しい」。お昼寝時間などを活用してコミュニケーションを深めれば、信頼関係はもっと強くなります。

「コラボ型」で負担を減らす

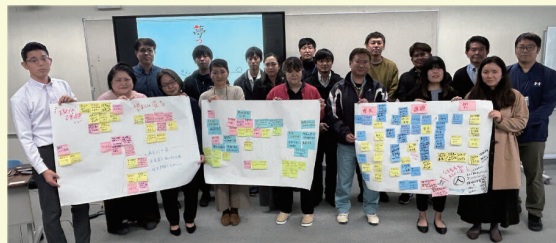
新しいことをゼロからやるのは大変。「今やっていることのついでにやる（コラボ型）」で、負担を分散しながら地域づくりに参加したいという、現実的で頼もしい意見も出ました。



産業の壁を越えろ！産業間連携の未来

「働き甲斐のある島」「稼げる島」になるために！

令和6年12月16日、久米島の経済を支える5つの団体から、18名の若手リーダーや担当者が集結しました。テーマは「これからの働き方と産業連携」。業種は違っても、全員が直面している壁は「人手不足」と「後継者不足」でした。「もう、ひとつの産業だけで解決するのは無理だ」。危機感を共有した彼らが導き出した答えは、業種の垣根を越えて協力し、しっかりと利益を生み出す「稼げる島」への転換でした。



共通課題と解決策のアイデア

【共通課題1】 季節によって仕事の繁忙 (忙しさ)に波がある	【共通課題2】 賃金が上がりにくく、 生活が安定しない	【共通課題3】 どこにどんな仕事があるか 分からない(ミスマッチ)
解決策	解決策	解決策
産業間での「出向」 「観光客が減る冬場」と「サトウキビの収穫期(冬)」をマッチングさせるなど、忙しい時期が異なる産業間でスタッフが行き来する仕組みを作ります。これにより、年間を通して安定した雇用を確保します。	「副業」の解禁・推奨 ひとつの会社からの給料だけに頼るのではなく、複数の仕事(副業)を持つことをポジティブに推奨します。島内での収入源を増やし、若者が生活への不安なく「働き続けられる環境」を整えます。	求人「見える化」と一元管理 「観光」「農業」「商工」とバラバラに出ている求人情報を一箇所に集約します。島全体の求人を「見える化」することで、移住者や働き手に最適な仕事を提案し、人材の取りこぼしを防ぎます。

産業間連携トランスフォーメーション！

ベテラン農家	×	サラリーマン・住民	観光インフラ	×	伝統工芸(紬・物産)
「後継者がいない」という悩みを解決するために、引退した「農家OB」が指導者となり、農家以外の住民(会社員など)が参加できる「共同農地」を運営するアイデアです。「週末だけ農業に関わりたい」という住民をプロが育てることで、農業へのハードルを下げ、新しい担い手(兼業農家など)の発掘につなげます。			素晴らしい技術や商品があるのに「売り方がわからない・販路がない」という課題。これを、年間多くの人を訪れる「観光」の発信力と掛け合わせます。観光案内所やWebサイトを活用し、久米島紬やかりゆしウェアのPR・ネット販売を強化。「観光客」を「購入者」に変える仕組みをつくりま		
全産業の求人	×	見える化	職場	×	コミュニティ
観光だけでなく、全産業の求人情報を一元化(見える化)します。移住希望者や島内の働き手に、「あなたに合う仕事はこれ」と提案できるマッチング機能を強化し、人手不足とミスマッチを解消します。			仕事の悩みや目標を共有できる「明るいコミュニティ」づくりを推進します。孤立を防ぎ、「この島で働きたい」と思える環境を整えることで、人材流出を防ぎま		

ワークショップで出た産業振興・産業間連携の合言葉は、「ひとりで解決しようとしな

中学生が描く！久米島の「未来地図」

「笑顔」と「充実」でつくる、僕たちがずっと暮らしたい島

「将来、この島がどんな場所になってほしい？」そんなテーマで、島の中生たちが本音を語り合うワークショップが開催されました。参加したのは、球美中学校（19名）と久米島西中学校（15名）の生徒たち。大人たちが気づかない視点や、思わず「なるほど！」と唸るユニークな提案が飛び交った、熱気あふれる議論の様子をレポートします！

球美中学校

キーワードは「愛」と「笑顔」！

将来像

笑顔いっぱいな島

自然あふれる楽しく暮らしやすい島

安全でのんびりできる働きがいのある楽しい島

愛を持って助け合い笑顔溢れる過ごしやすい島

どのチームにも共通していたのは、「笑顔」「楽しい」「助け合い」という温かいキーワード。「新しく来た人に歓迎のプレゼントを渡す」「お年寄りや仲良し」など、人と人との距離が近い島でありたいという願いが込められています。一方で、「バスの本数を増やして」「病院を大きくして」といった、安心・安全な暮らしへの切実な要望も多く挙がりました。



久米島西中学校

キーワードは「充実」と「世界」！

将来像

充実した島

自然と幸せあふれる島～全世界の観光の行き先～

自然豊かな島

西中の特徴は、視野の広さと戦略的なアイデアです。「全世界の観光の行き先」を目指して「町公式インスタ開設」「CM制作」などPRを強化しようという声や、「5G導入」「資格取得支援」など、島のインフラや教育の「中身の充実」を求める声が強くなりました。また、自然保護についても「赤土対策」「エコ製品」など、かなり具体的な提案が出ています。



みんなの共通点

「バーデハウス復活」と「雨の日の居場所」

両校から名指しで挙がったのが「バーデハウスの復活」です。また、「映画館」「ゲームセンター」「スタバ」など表現は異なりますが、共通しているのは「雨の日でも、室内で友達と楽しく過ごせる場所がほしい」という願い。学びの場だけでなく、心を解放できる「遊びの場」を切望しています。

「世界」を意識したプライド

球美中は「世界ウケするものを作る」、西中は「全世界の観光の行き先」。どちらも「久米島の良さは世界に通用する」という強いプライドを持っています。島の中だけで完結せず、外に向けて魅力を発信したいという意欲は、両校共通の熱い想いです。

美しい島を「自分たちの手で」守りたい

自然に関しては「きれいだといいな」という願望だけでなく、「アクション（行動）」の意見で一致。ゴミ対策：ゴミ拾い活動、ポイ捨て防止、分別の徹底
保護活動：ウミガメ・サンゴの保護、赤土流出防止
美しい海や緑を、大人任せにせず自分たちで守ろうとする責任感がにじみ出ています。

医療と交通への「強烈な不安」

生活面では、大人以上にシビアな視点を持っています。
医療：病院を大きくして、専門医や看護師を増やして。
交通：バスの本数増加、定時運行
自分や家族が病気になった時の不安、バスの不便さは、日々の生活に直結する切実な悩みです。

III . 基本施策

前期基本計画の見方

前期基本計画の各施策については、下記のような構成となっています。

- 施策ページの見方 -

■ 施策番号および4つの分野のテーマカラーを示しています。

赤色 生活
暮らし

青色 生業
産業

緑色 自然
環境

黄色 統合
調和

■ 各施策の施策名と、4つの分野における島づくりの目標を示しています。

施策
01

生活・暮らしの基本目標 | みんなが幸せに暮らせる島づくり

妊娠・子育て・幼児教育の包括支援の推進

現状

出産

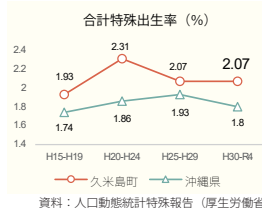
- ・島内での出産は医療体制の制約により困難であり、今後もこの状況が大きく変わる見込みはありません。

子育て

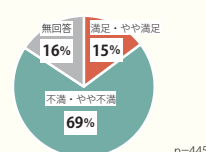
- ・低出生体重児率が全国・県と比較して高い状況です。
- ・乳幼児健診の受診率が全国・県と比較して低い状況です。
- ・子育て支援の拡大や、子どもの居場所づくり等については一定の前進が見られる一方、「認定こども園整備の必要性」や、「園舎等の老朽化」、「放課後児童クラブの過剰供給」などの課題が指摘されています。

幼児教育

- ・教育・保育施設（幼稚園、保育園）において、個別の配慮や支援を必要とする幼児が増えています。
- ・0～4歳児は保育園、5歳児は幼稚園の対象となっています。



産前産後を安心して過ごせるか



課題

出産

- ・妊娠前から出産後まで、切れ目のない支援プログラムの体系化を検討する必要があります。
- ・「安心して出産に臨める渡航体制」や「島外出産後の手厚いフォローアップ」など、現実的な方向へのシフトを検討する必要があります。「安心して出産に臨める渡航体制」「出産後の手厚いフォローアップ」の支援の充実を図る必要があります。

子育て

- ・子どもの健やかな発育・発達の確認、保護者の育児不安の軽減、迅速で適切な支援への早期介入の視点から、乳幼児健診受診率を高める必要があります。
- ・男女が共に正しい知識を持ち、将来の妊娠やライフデザインを視野に入れながら生活できるよう、学齢期からの事業展開が必要です。

幼児教育

- ・配慮を要する子に対する支援者の資質向上と人材確保、支援機会の充実が課題となっています。
- ・就学前の教育・保育の充実、義務教育への切れ目のない支援の観点から、就学前の教育・保育施設の再編について検討する必要があります。

《用語解説》

認定こども園
就学前の子どもに教育と保育を一体的に提供し、地域の子育て支援も行う、都道府県認定の施設。

■ 町の現状や課題、これまでの取り組み状況を記載しています。
また、現状や課題に関連するグラフ・写真・表などを掲載しています。

■ 施策に関連する専門用語などを解説しています。

■ リーディングプロジェクト(LP)を推進する施策を示しています。

- ★ LP1-1 交流機会の創出
- ★ LP1-2 世代や出身を超えた多様な交流機会の創出
- ★ LP2-1 久米島ならではの多彩な学びの充実
- ★ LP2-2 ライフステージに応じた多様な学びの提供
- ★ LP3-1 好循環な経済活動
- ★ LP3-2 海洋深層水を活かした横断的な産業振興
- ★ LP4-1 久米島らしい景観づくり
- ★ LP4-2 地域資源のブランド化による地域活性化
- ★ LP5-1 住環境の保全と交通ネットワークの確保
- ★ LP5-2 安全・安心で持続可能なインフラ整備

■ 施策の実施主体または関連主体を示しています。

水道	上下水道課	福祉	福祉課
消防	消防本部	教育	教育課
産業	産業振興課	建設	建設課
農業	農業委員会	環境	環境保全課
議会	議会事務局	総務	総務課
こども	子ども未来課	給食	学校給食センター
町民	町民課	企画	企画財政課
		博物	博物館
		商観	商工観光課
		空港	空港管理事務所
		プロ	プロジェクト推進課
		出納	出納室

施策の展開

(1) 安心して出産できるサポートの充実

1. 不妊治療や出産に関する費用助成を継続・充実させ、安心して妊娠・出産・産後期を迎えられる環境を整えます。
2. 母子手帳交付時から育児期まで、専門職による切れ目ない相談体制を構築するとともに、必要な支援へつなげる体制を整備します。

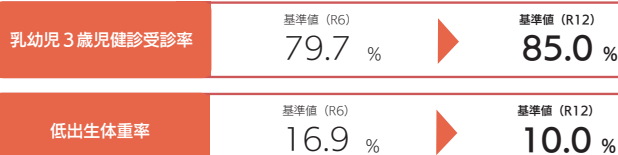
(2) 安心して子育てできる環境整備

1. 子育て支援のニーズの多様化に応じていけるよう、子ども・子育て支援事業の量の見込みに基づき、必要なサービスの整備に取り組みます。
2. 障がい児・発達障がい児の支援体制強化、理解促進の周知に取り組み、地域で支える環境を整えます。
3. 母子推進員、ファミサポがまかせて会員等、子育て支援に関わる人材確保及び育成に取り組むとともに、関係機関と連携し事業を展開していきます。
4. 子どもが安心して遊び・交流できるよう、公園・公民館の整備や安全管理に努めるとともに、交通安全や犯罪に巻き込まれることがないよう、関係機関と連携した対策に取り組みます。

(3) 幼児教育の充実

1. 認定こども園の整備推進とあわせ、就学前の教育・保育施設の再編についても検討します。
2. 教育・保育人材の確保、幼稚園・保育園における教育・保育の質の向上などの取り組みを推進します。
3. 幼児期から児童期まで、環境が変わっても、子どもの学びと育ちを途切れさせないため、一貫した視点で生きる力を育むため、保育園・幼稚園・小学校の連携を強化し、切れ目ない子育て・教育支援体制を整えます。

目指そう指標

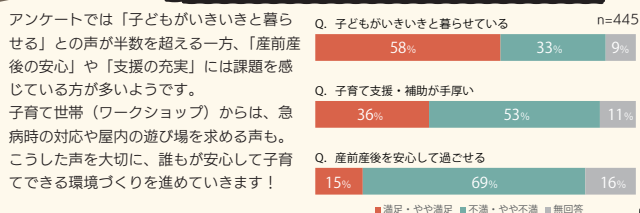


■ 前期基本計画において実施する施策の方向性や具体的な取り組みを記載しています。

■ 施策を展開していくことで数値として成果が見えてくる事項に対して、目標値を定めています。
この目標値は、毎年最新数値を確認し、進捗具合をチェックします。

コラム

子育て環境の満足度について



■ 各施策に関連して、アンケート結果やワークショップでの意見などを紹介しています。
施策の背景や住民の皆さんの声を分かりやすくお伝えするためのコーナーです。





生活・暮らしの基本施策

みんなが幸せに暮らせるしまづくり

妊娠・子育て・幼児教育の包括支援の推進

現状

出産

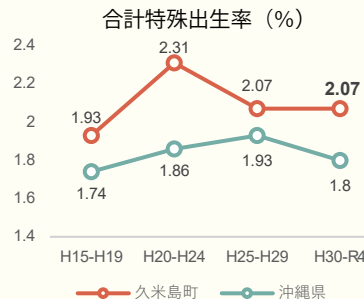
- ・島内での出産は医療体制の制約により困難であり、今後もこの状況が大きく変わる見込みはありません。

子育て

- ・低出生体重児率が全国・県と比較して高い状況です。
- ・乳幼児健診の受診率が全国・県と比較して低い状況です。
- ・子育て支援の拡大や、子どもの居場所づくり等については一定の前進が見られる一方、「認定こども園整備の必要性」や、「園舎等の老朽化」、「放課後児童クラブの定員の最適化」などの課題が指摘されています。

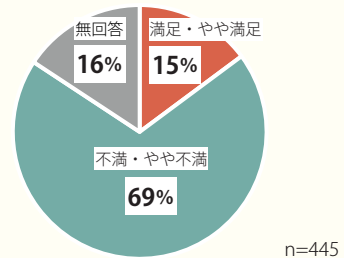
幼児教育

- ・教育・保育施設（幼稚園、保育園）において、個別の配慮や支援を必要とする幼児が増えています。
- ・0～4歳児は保育園、5歳児は幼稚園の対象となっています。



資料：人口動態統計特殊報告（厚生労働省）

産前産後を安心して過ごせる



資料：令和6年度住民アンケート（久米島町）

課題

出産

- ・妊娠前から出産後まで、切れ目のない支援プログラムの体系化を検討する必要があります。
- ・「安心して出産に臨める渡航体制」や「島外出産後の手厚いフォローアップ」など、現実的な方向へのシフトを検討するとともに、これらの支援の充実を図る必要があります。

子育て

- ・子どもの健やかな発育・発達の確認、保護者の育児不安の軽減、迅速で適切な支援への早期介入の視点から、乳幼児健診受診率を高める必要があります。
- ・男女が共に正しい知識を持ち、将来の妊娠やライフデザインを視野に入れながら生活できるよう、学齢期からの事業展開が必要です。

幼児教育

- ・配慮を要する子に対する支援者の資質向上と人材確保、支援機会の充実が課題となっています。
- ・就学前教育・保育の充実、義務教育への切れ目のない支援の観点から、就学前教育・保育施設の再編について検討する必要があります。

《用語解説》

認定こども園

就学前の子どもに教育と保育を一体的に提供し、地域の子育て支援も行う、都道府県認定の施設。

合計特殊出生率

15～49歳の女性の年齢別出生率を合計し、1人の女性が一生の間に産むと仮定した場合の子どもの平均人数を示す指標。

施策の展開

（１）安心して出産できるサポートの充実 **こど**

1. 不妊治療や出産に関する費用助成を継続・充実させ、安心して妊娠・出産・産後期を迎えられる環境を整えます。
2. 母子手帳交付時から育児期まで、専門職による切れ目ない相談体制を構築するとともに、必要な支援へつなげる体制を整備します。

（２）安心して子育てできる環境整備 **★LP1-1** **こど** **教育** **建設** **環境** **総務**

1. 子育て支援のニーズの多様化に 대응していけるよう、子ども・子育て支援事業において、必要なサービスの整備に取り組みます。
2. こども医療費助成の対象を高校生年代まで拡充し、子育て世帯の経済的負担の軽減を図ります。
3. 障がい児・発達障がい児の支援体制強化、理解促進の周知に取り組み、地域で支える環境を整えます。
4. 母子推進員、ファミサポまかせて会員等、子育て支援に関わる人材確保及び育成に取り組むとともに、関係機関と連携し事業を展開していきます。
5. 子どもが安心して遊び・交流できるよう、公園・公民館の整備や安全管理に努めるとともに、交通事故や犯罪に巻き込まれることがないよう、関係機関と連携した対策に取り組みます。

（３）幼児教育の充実 **★LP2-2** **こど** **教育**

1. 認定こども園の整備推進とあわせ、就学前の教育・保育施設の再編についても検討します。
2. 教育・保育人材の確保、幼稚園・保育園における教育・保育の質の向上等の取組を推進します。
3. 幼児期から児童期まで、環境が変わっても、子どもの学びと育ちを途切れさせないため、一貫した視点で生きる力を育むため、保育園・幼稚園・小学校の連携を強化し、切れ目ない子育て・教育支援体制を整えます。

目指そう指標

3歳児健診受診率

基準値 (R6)

79.7 %

目標値 (R12)

85.0 %

低出生体重率

基準値 (R6)

16.9 %

目標値 (R12)

10.0 %

コラム

子育て環境の満足度について

アンケートでは「子どもがいいききと暮らせる」との声が半数を超える一方、「産前産後の安心」や「支援の充実」には課題を感じている方が多いようです。

子育て世帯（ワークショップ）からは、急病時の対応や屋内の遊び場を求める声も。こうした声を大切に、誰もが安心して子育てできる環境づくりを進めていきます！

Q. 子どもがいいききと暮らせる



Q. 子育て支援・補助が手厚い



Q. 産前産後を安心して過ごせる



n=445

■ 満足・やや満足 ■ 不満・やや不満 ■ 無回答

学校教育・文化社会教育の充実

現状

小中学校教育

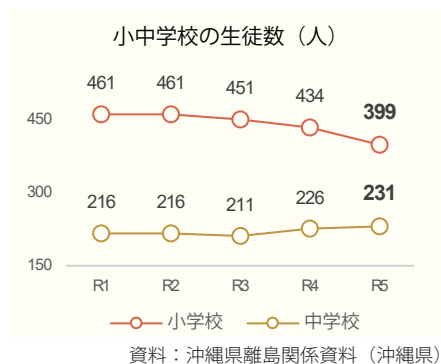
- ・少子化により児童・生徒数が減少し、複式学級の増加や小規模校での教育機会の制約が顕在化しています。
- ・学校施設のハード面の老朽化が進行している一方、教育現場の ICT 環境等のソフト面整備は着実に進んでいます。
- ・教職員の確保が困難で、代替教員不足により安定した体制維持と業務過多が課題です。

高校教育

- ・生徒・教員数の減少や教職員の異動により、教育の継続性や学校の魅力低下が懸念されています。
- ・離島留学制度においては、一定の成果が見られ、地域外からの生徒の受け入れが進められている状況です。

文化社会教育・生涯学習

- ・自然や文化資源には、学習機会としての活用の可能性があるが、十分に活かされていない状況にあります。
- ・各字公民館は機能面の制約等により、地域の居場所・学習の場として活用が進んでいない状況です。
- ・住民には世代間交流や地域活動への関与など、地域のつながりや学びの場への潜在的ニーズがあります。



▼ 写真：具志川農村環境改善センター



課題

小中学校教育

- ・生徒の基礎学力や体力向上に向けた支援の充実や、地域と連携した教育体制の強化が必要です。
- ・老朽化した学校施設の整備や、適正規模・配置、合同学習による教育環境の整備と教育機会の拡充が課題です。
- ・人材確保が困難な中、代替教員手配や業務軽減を含む体制整備と人材確保の強化が喫緊の課題です。
- ・ICT 教育の効果的な活用に向け、教員用の端末整備や指導支援体制の構築を含む運用体制の見直しが必要です。

高校教育

- ・久米島高校魅力化プロジェクトを継続・拡大し、町内外から選ばれる教育環境の構築が必要です。
- ・離島留学制度は成果がある一方、さらなる発展に向けては制度の一層の充実が必要です。

文化社会教育・生涯学習

- ・老朽化した各字公民館を改善し、学習・交流機能を十分に発揮できる環境を整えることが必要です。

《用語解説》

ESD

地球的な視野を持つ住民を育成することを目的とする教育。

施策の展開

（１）小中学校教育の充実 ★LP2-1 教育 給食

1. 学習活動の充実と強化を今後も継続し、学力及び体力の向上を図ります。
2. 豊かな心を育むため、道徳・人権・ESD・体験・郷土学習など、学力以外の教育の充実を図ります。
3. 学校と地域が連携した教育支援体制の強化や、援助が必要な家庭への適切な支援等、地域や家庭と連携した教育環境を構築します。
4. 教員への端末配備等 ICT 教育環境を整備し、デジタル教材やオンライン学習を活用できる環境を整えます。
5. 住居確保や交通費補助などを含む教員誘致プログラムを検討し、離島で働く魅力を高めて安定的な教員確保につなげます。
6. 学校の適正規模・配置の検討や合同学習により、教育環境整備と教育機会の拡充を図ります。
7. 老朽化施設は適切に維持管理し、適正規模・配置の検討についても対応します。

（２）高校教育の充実 ★LP2-1 教育 企画

1. 久米島高校魅力化プロジェクトの推進・強化を図り、町内中学校から久米島高校への進学率向上に努めます。
2. 離島留学制度を再構築し、久米島高校の魅力向上と活性化に 取り組みます。
3. 奨学金支援や基金の運用により、生徒が安心して学べる環境を確保します。
4. 学習センター（町営塾）の指導者支援体制充実と、人材確保に努めます。

（３）文化社会教育・生涯学習 ★LP2-2 ★LP3-1 教育 企画 博物

1. 博物館やほんのもりなどの社会教育施設を、町民が広く利用できるよう適切に管理・運営し、施設の充実を図ります。
2. 具志川改善センターの適切な維持管理を行い、新たな拠点整備の検討を進めます。
3. 地域の伝統文化、文化イベント、社会体育や町民交流会などが継続・発展できるよう支援に努めます。

目指そう指標

全国学力・学習状況調査における
平均正答率の全国との差

基準値（R7）

小6 ▲ 1.0pt
中3 ▲ 2.3pt

目標値（R12）

小6 2.5pt 以上
中3 ▲ 2.3pt 以上

コラム

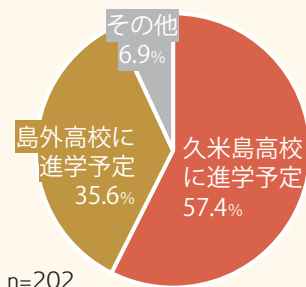
島内中学生の進路希望について

中学生へのアンケートでは、久米島高校への進学希望は約 6 割にとどまり、約 4 割の生徒が島外への進学を考えている現状が明らかになりました。

これを真摯に受け止め、久米島高校が「選ばれる学校」となるよう、魅力化プロジェクトをさらに加速させます！

カリキュラムや部活動の充実など、子どもたちが「ここで学びたい」と思える環境をつくり、進学希望者を増やしていきます！

Q. 島内中学生の進路希望



医療・福祉・健康づくりの充実

現状

健康づくりと予防支援

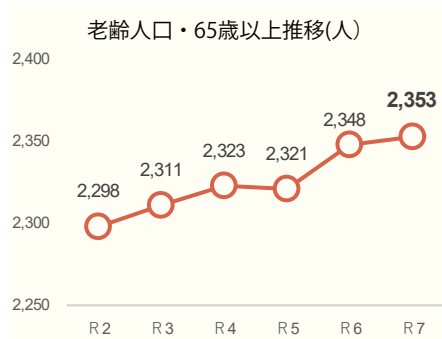
- ・健康診断の受診率が低くなっています。
- ・専門医の不足により、適切な医療へのアクセスが困難な場合があります。
- ・若年層でも介護が必要な状態や早期死亡の事例が報告されています。

運動・スポーツ参加促進

- ・住民の運動習慣定着が求められる一方で日常的な運動機会は不足しており、パークゴルフ大会や親子スポーツ大会などの地域イベントが、そのきっかけとして一定の役割を果たしています。

地域包括型の医療・福祉体制の整備

- ・これまでの取り組みにより地域の医療・福祉体制は一定の成果を上げ、予防医療や高齢者支援の充実などを通じて医療の質やアクセスも改善しています。
- ・高齢化が進み、単身高齢者の割合も増加しています。



資料：住民基本台帳（総務省）

課題

健康づくりと予防支援

- ・地域全体で健康リテラシー（健康に関する知識や判断力）を高める必要があります。
- ・予防支援の体制づくりを早急に進めることが求められています。
- ・世代を問わず、早期からの健康づくりや疾病予防を推進する取組が必要です。
- ・地域での健康意識の醸成（高め合い、共有すること）が重要です。

運動・スポーツ参加促進

- ・運動への参加意欲やニーズは年齢や家庭環境で異なるため、誰もが継続的に参加できる仕組みづくりと地域ぐるみの支援が求められます。

地域包括型の医療・福祉体制の整備

- ・高齢化による医療費増などに対応するため、制度や財政の見直しと、医療・福祉を一体とした地域連携体制の強化が重要です。
- ・高齢者の健康支援を含む地域全体でのケア体制の展開が不可欠となっています。

《用語解説》

ノーマライゼーション

障がいのある人もない人も互いに支え合い、地域で生き生きと明るく豊かに暮らしていける社会を目指す理念のこと。

地域包括的ケアシステム

高齢者が可能な限り住み慣れた地域で、自分らしい暮らしを人生の最期まで続けられるように、医療・介護・予防・住まい・生活支援が一体的・継続的に提供される体制のこと。

施策の展開

（１）町民の健康づくり推進 福祉 教育 給食 商観

1. 町民一人ひとりが自主的に健康づくりに取り組めるよう意識醸成や環境整備を進め、全世代を対象とした運動支援や住民健診・がん検診の充実、特定健診受診率向上と専門指導者の確保に努めます。
2. 子ども健診の実施・経過観察を学校と連携して行い、生活習慣病予防や健康学習の促進、健診結果の継続的な管理・分析を通じて、子どもの健全な成長と保健事業の充実に努めます。
3. スポーツ・レクリエーション活動や特色あるイベントの企画・告知を通じて、町民の健康増進と交流促進、町の活性化を図ります。

（２）医療体制の充実 福祉

1. 沖縄県離島医療組合の運営健全化と公立久米島病院との連携強化を図り、医療専門職の育成・確保や専門診療科の誘致に努めるとともに、通院渡航費助成の拡充で経済的負担軽減を推進します。

（３）福祉の充実 ★LP1-1 福祉

1. 専門職の継続配置と関係機関との連携により福祉サービスの質向上と周知を図り、地域住民の理解促進や交流機会の創出を通じて障がい者の自立支援と社会全体でのサポートを強化します。
2. 民生委員・児童委員の人材確保や育成に努めるとともに、生活困窮者の早期把握と社会福祉協議会との連携による総合支援を行います。
3. 福祉サービスの充実と体制強化により障がい者と地域住民が共に暮らせるノーマライゼーション社会を目指し、周知活動や社会福祉協議会の事業充実、認知症支援の推進、安定した国保運営に努めます。

（４）高齢者が安心して暮らせる島づくり ★LP1-1 福祉

1. 老人クラブへの助成や広報を通じて高齢者の生きがいや居場所づくりを支援し、活動的な高齢社会の実現と高齢者の活躍促進に努めるとともに、地域包括ケアシステムの構築や認知症施策を推進します。
2. 高齢者が自分らしく暮らせるよう、老人クラブ参加促進や運動・栄養・介護予防支援、通いの場提供など地域活動の充実と閉じこもり防止に努めます。
3. 高齢者の栄養改善や在宅医療・介護の連携強化、介護従事者の負担軽減と人材育成、介護サービス充実と保険料低減、認知症の早期診断・ケア支援体制の構築に努めます。

目指そう指標

健康診断受診率

基準値（R6）

45.2 %

目標値（R12）

55.0 %

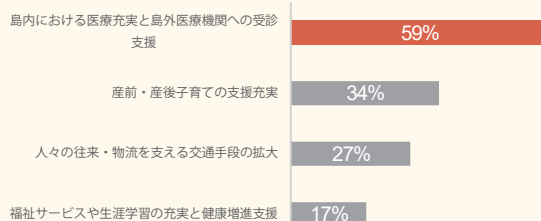
コラム

島の医療環境について

アンケートでは、生活において「医療の充実」を重視する声が約 6 割と最も多く挙がっています。特に 30 ～ 40 代の方々から不安の声が多く聞かれます。

町民等が島で安心して暮らせるよう、医療機関との連携や島外通院への支援、日々の健康づくり等、心身ともに健やかに過ごせる島づくりに全力で取り組みます！

Q. 生活・暮らしの視点で大切だと思うものを2つ
(対象回答者数445人・複数回答)



生活基盤・社会環境の整備

現状

交通

- ・道路や橋梁の整備・維持管理および県道・町道の除草・清掃を適宜実施しています。
- ・地域公共交通の運行支援、新規バス購入、交通弱者や小児・身体障がい者への運賃助成を実施しています。
- ・海上輸送では民間事業者が高速船就航を予定しています。

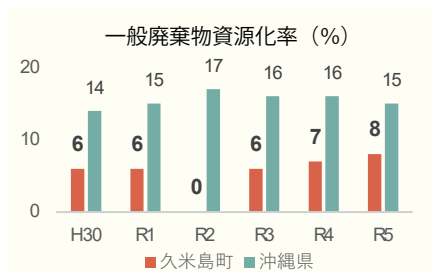
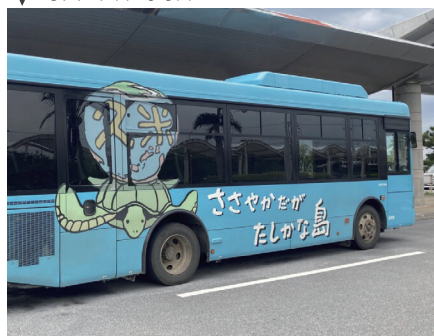
水資源と環境保全

- ・令和5年度から7か年計画で浄水場や管路の更新を進めています。
- ・久米島町は、1人1日あたりのごみ排出量が県内で7番目に高く、資源化率は9番目に低い状況です。また、海洋ごみが確認されており、海洋環境への悪影響が懸念されています。
- ・下水道が未整備の地域では生活排水が河川や海に流出し、海洋環境への悪影響が問題となっています。

安心・安全な住環境の形成

- ・空き家や老朽住宅の増加により、地域の景観や安全性が低下しています。
- ・住宅の供給が需要に追いつかず、住環境の整備が求められています。
- ・高齢者、若者、移住者など多様な住民の交流が少なく、地域の一体感や共生の体制が十分ではありません。

▼ 写真：久米島町営バス



課題

交通

- ・島内交通の利便性や島外との接続性が十分ではなく、観光客の移動手段や二次交通の整備が必要です。
- ・新たなモビリティやEV導入に向けた環境整備と体制づくりが求められています。

水資源と環境保全

- ・水道施設の老朽化対策や下水道・浄化槽の整備など、水循環の適正な管理が求められています。
- ・ごみ削減や資源化率の向上、海洋ごみ・赤土流出への対策等、環境保全に向けた取組の強化が必要です。
- ・地域主体による環境美化活動を継続的に推進し、持続可能な環境づくりを進めることが重要です。

安心・安全な住環境の形成

- ・多様な世帯のニーズや地域の状況に応じた住環境の改善など、まち全体の住環境の質の向上に向けた取組が求められています。
- ・空き家や老朽住宅の適切な管理・活用が求められています。

《用語解説》

次世代モビリティ

電動車 (EV) や自動運転等、新しい技術を活用した持続可能な移動手段。

施策の展開

（１）交通の便利な島づくり ★LP5-1 建設 商観 空港 プロ

1. 島内交通の利便性を高め、住民が安心して利用できる交通環境を構築します。
2. 島外との航空・海上輸送の利便性を向上させ、観光基盤や二次交通の整備を進めます。
3. 地域公共交通の課題解決や利便性を高めるため、次世代モビリティの導入を促進し、実証実験の受け入れにも取り組みます。

（２）暮らしを支える生活インフラの充実 ★LP5-2 建設 水道 環境

1. 良好な住環境の実現に向け、空港、港湾、道路、浄水場、下水処理場などの生活基盤を適切に維持管理し、老朽化施設は計画的に更新します。
2. ごみ削減や分別の啓発、不法投棄防止や美化活動を推進し、住民や事業者の環境意識の向上に取り組みます。

（３）安心・安全な住環境の形成 ★LP4-1 ★LP5-1 建設 企画 環境 プロ

1. 空き家や老朽住宅の増加、住宅不足といった状況に対応し、空き家の利活用を推進します。
2. 地域ごとの住環境の改善とまち全体の景観・安全性の向上を図ります。
3. 離島の地理的制約を克服するため、関係機関と連携し、ICTの活用と環境整備を進めます。

目指そう指標

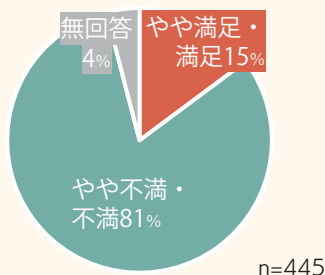


コラム

暮らしを支える生活インフラについて

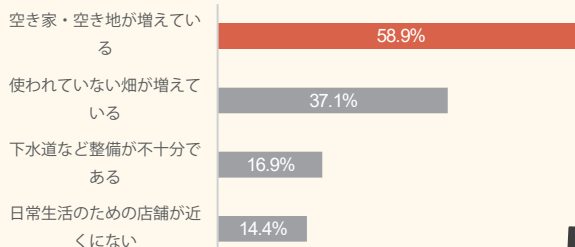
アンケートでは、生活インフラへの厳しい評価が見られました。特に「公共交通」への満足度は約1割と低く、移動の不便さが浮き彫りになっています。また、約6割の方が「空き家の増加」を地域課題として挙げており、住環境への不安も募っています。皆さまの足を確保する新たな交通の仕組みづくりや、空き家対策による住まいの整備など、暮らしの基盤を早急に立て直します！

Q. 公共交通で自由に移動ができる



Q. 島の土地利用についての問題点2つ

(対象回答者数445人・複数回答)



災害に強い島づくり

現状

防災

- ・避難施設の不足や住宅の老朽化など、災害リスクがやや高い状況にあります。
- ・災害時における地域の安全・安心を確保するため、公共施設や公民館、公園等を防災拠点として活用することが想定されています。
- ・現在、一部の施設は避難所や災害対応の場として利用されていますが、防災機能を意識した施設整備や配置計画が十分に進んでいるとはいえません。また、施設の老朽化や設備面の不備も課題として指摘されています。

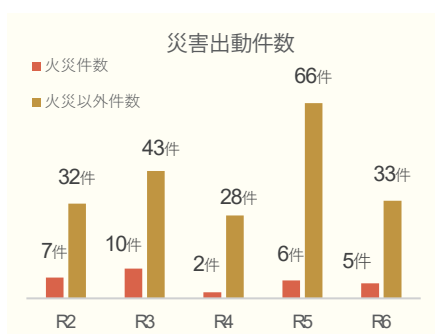
▼ 写真：久米島町複合型防災・地域交流センター



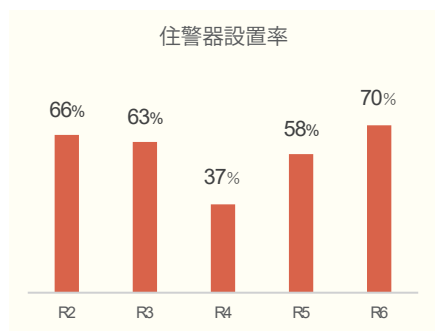
課題

防災・災害に強い地域づくり

- ・今後想定される大規模災害に備え、防災体制の強化とともに、避難施設の整備・拡充が急務となっています。
- ・老朽住宅や空き家の存在が避難経路や安全確保の妨げとなるケースも想定されることから、住宅の耐震化や危険家屋の解消も重要な課題です。特に、住民の安心感を高め、地域全体の防災力の底上げに向け、ハード・ソフト両面からの計画的な対応が求められています。
- ・災害時の対応力や安全性に関する信頼の欠如は、移住・定住促進、さらには人口流出対策の観点からも重要な課題です。災害に強い地域づくりに加え、住民に対してそれを実感できる情報発信や教育、施設整備などの取り組みが求められています。
- ・地域全体で災害に備えるためには、防災拠点としての公共施設・公民館の機能強化と、それを前提とした土地利用計画の策定が急務です。
災害時の避難受け入れ、物資集積、情報発信など多様な機能を持つ拠点整備に加え、拠点間のアクセスや広域的な防災ネットワークの構築も求められます。町内全域において防災対応の空白地帯をなくし、住民が安心して避難・滞在できる体制づくりが不可欠です。



資料：消防本部統計資料（久米島町）



資料：消防本部統計資料（久米島町）

《用語解説》

インフラ（インフラストラクチャー）
社会的経済基盤と社会的生産基盤とを形成するものの総称。道路・港湾・河川・鉄道・通信情報施設・下水道・学校・病院・公園・公営住宅などが含まれる。

避難行動要支援者（ひなんこうどうようしえんしゃ）
災害対策基本法において、災害が発生した場合またはそのおそれがある場合に、自ら避難することが困難で、その円滑かつ迅速な避難の確保を図るため特に支援を要する人をいう。高齢者、障害者、乳幼児などが含まれる。

施策の展開

（１）防災・減災体制の強化 ★LP5-2 総務 消防 建設

1. 地域防災力の向上に向けて、消防団・女性防火クラブ・自主防災組織等防災組織の強化、防災拠点やインフラの整備・改修、消防用設備の設置・維持管理の指導を徹底し、法令遵守の徹底と適正化を推進します。
2. 避難場所・避難経路の見直しを行い、安全な避難体制を構築します。防災倉庫の配置について検討するとともに、沿岸部については、津波災害等を想定した防災機能の強化を検討します。また、実効性のある避難計画等の策定を推進します。

（２）消防体制の充実 消防

1. 消防職員・消防団員の知識や技術の向上に向け、関係機関との合同訓練や研修への派遣を推進します。また、消防車両等の適切な維持管理に努め、各種災害への出動体制の強化を図ります。
2. 消防体制の充実を図るため、消防施設の更新（増改築）や訓練施設の機能強化など、ハード面の整備を推進します。

（３）避難行動要支援者対策 消防 総務 福祉

1. 避難行動要支援者が災害時に安全に避難できるよう、医療福祉機関と地域が連携した防災訓練の実施や避難支援体制の構築を進めます。

目指そう指標

町防災訓練参加率

基準値（R5）

17.4 %

基準値（R12）

32.0 %

防災対策に関する住民満足
（住民アンケート）

基準値（R6）

38.4 %

基準値（R12）

50.0 %

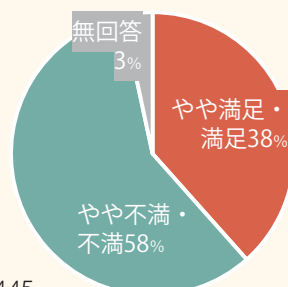
コラム

防災対策について

アンケートでは、町の防災対策に「不満」を感じている方が過半数を占めました。自由意見でも、「台風や自然災害への不安」「防災放送が聞こえにくい地域がある」「高齢者や障がいのある方の避難支援が心配」といった切実な声が寄せられています。

この声を重く受け止め、避難施設の整備や実践的な訓練など、ハード・ソフト両面から「命を守る備え」を徹底し、誰もが安心して住み続けられる強い島をつくります！

Q. 防災対策がしっかりしている







産業・生業の基本施策

力を合わせて活気を生み出す島づくり

くらしの立つ農業地域づくり

現状

くらしの立つ農業地域づくり

- ・ 農業者の高齢化が進み、新規就農者の参入が進んでいない状況です。
- ・ 農業の労働環境は改善傾向にあるものの、依然厳しい状況です。
- ・ 久米島では、地域ブランドや特産品の付加価値向上に取り組んでおり、一定の成果は見られます。
- ・ JAからは、農家戸数の減少、飼料価格の高騰による畜産生産量の減少等の意見がみられました。

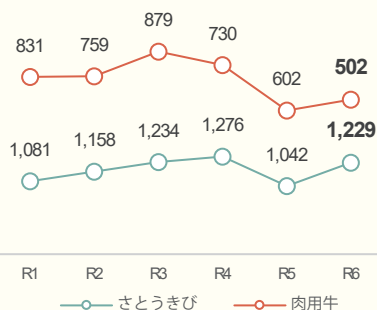


資料：沖縄県市町村所得（沖縄県）

地消地産の推進

- ・ 久米島町内で生産された農水産物のうち野菜、畜産物、水産品においては島外からの輸入依存が高くなっています。

さとうきび・肉用牛の生産額（百万円）



資料：久米島町産業の概況（久米島町）

課題

くらしの立つ農業地域づくり

- ・ 農業の継続・発展には、新規就農者の確保・育成が課題であり、就農支援の充実と魅力発信が求められます。
- ・ 持続可能な産業とするためには、スマート農業の導入などにより、働きやすく、効率的な就労環境を整備する必要があります。
- ・ 今後は、販売促進や販路拡大に加えて、農業ツーリズムなど、多角的な展開によって地域農業の魅力向上と収益性の確保を目指す必要があります。
- ・ 農業の魅力を高めるためには、収益性の向上や働きやすさの確保など、実態に即した支援策の強化が必要です。

▼ 写真：

ここに写真が貼付されます

地消地産の推進

- ・ 小規模な農家が多く地域の食料安定性および供給体制に課題があることから、流通・販売の仕組みを整え、生産から消費までの循環を強化し、食料の地域内消費を拡大していく必要があります。
- ・ 地場産品の安定供給体制を確立し、公共利用の拡大を持続可能なものとするためには、行政と関係団体が連携し、生産体制を強化する必要があります。

施策の展開

（１）効率的な生産環境づくり ★LP3-2 産業 プロ

- 農業基盤の整備・長寿命化を継続するとともに、農地の集積・集約化を推進し、遊休農地・耕作放棄の解消を図ることで、生産性の向上と農業経営の安定化を目指します。
- 海洋深層水の利活用やスマート農業等を活用し、効率的かつ持続可能な農業の実現を推進します。
- 高付加価値作物の導入や栽培講習会の開催により生産力を強化し、地域資源を活かした循環型農業と野菜の地産地消を促進します。

（２）競争力の高い畜産業の推進 産業

- 肉用牛の販路拡大を図るとともに、徹底した品質・個体の管理、適切な施設の維持管理・機能強化の推進を図ります。
- 優良繁殖雌牛の導入や、その他方策の検討により、子牛の品質及び価格の向上を図ります。

（３）農業経営者の育成 産業 農業

- 農業者への支援体制を整備し、研修会や機械化支援により持続可能な農業生産体制の構築を推進します。

（４）地消地産の推進 産業 商観 給食

- 農産物の活用促進や流通体制の整備、食育活動の推進を通じて、地消地産の定着と地域経済の活性化を図ります。

目指そう指標

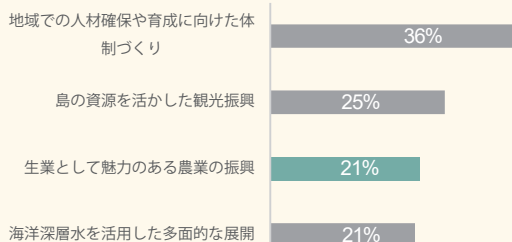


コラム

魅力ある生業としての農業に向けて

アンケートでは、「生業として魅力ある農業の振興」が約２割と、産業振興の中で３番目に多い意見となりました。担い手不足が課題となる中、スマート農業の導入や販路拡大など、「稼げる・働きやすい」環境づくりが求められています。若者が「やってみたい！」と思えるような、持続可能で力強い農業地域を目指します！

Q. 生業・産業の視点で大切だと思うものを２つ
(対象回答者数445人・複数回答)



《用語解説》

スマート農業

ICT（情報通信技術）やAI（人工知能）、ロボット技術などの先端技術を活用して、農業の効率化や高品質化を目指す農業のこと。

農業ツーリズム

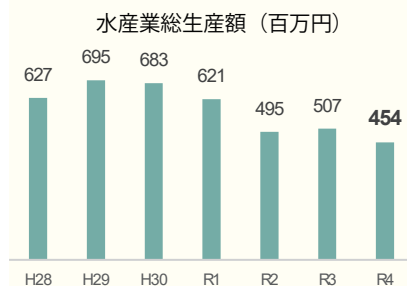
農業体験や農村生活を観光と組み合わせる楽しみ取り組みのこと。都市住民や観光客が農村に訪れ、農業や自然に触れながら地域の文化や暮らしを体験できるようにした観光形態。

多面的な漁業の振興

現状

水産業の拡大と活性化

- ・水産加工業では、原料不足や人手・技術の継承不足などが生産体制に影響を与えています。
- ・漁業と観光業を組み合わせた遊漁船の運航や漁村体験など、一次産業を観光資源として活用する取組が注目されていますが、事業化には至っていません。
- ・モズクやアーサといった海藻類は、供給品質を通年維持するための冷凍設備の更新・拡大が求められています。また、漁船の大型化も進んでおり、これに対応するための漁港施設の整備も必要とされています。
- ・気候変動などが要因で、海洋生態系への影響が深刻となっており、サンゴや藻場、貝類の減少など、水産資源の生息環境が悪化しています。



資料：沖縄県市町村民経済計算（沖縄県）

▼写真：せり（競り）の様子



地消地産の推進

- ・島内で消費される水産物の割合は低く、モズクをはじめ多くの水産物が島外に出荷されています。地元での流通や消費は限定的であり、地域経済への波及効果が十分に得られていない状況にあります。

課題

水産業の拡大と活性化

- ・6次産業化やブランド化を含む体制強化により、生産性向上と付加価値創出を図ることが求められています。
- ・異なる産業間をつなぐ統括組織や調整機能が未整備であり、連携の推進が難しい状況にあります。さらに、民間による季節的な仕事に対応するマルチワークの仕組みや就労支援体制の整備も求められています。
- ・海藻類の安定供給には、冷凍設備の更新や、設備自体の能力拡大が不可欠です。また、大型化する漁船に対応できる漁港のインフラ整備が追いついておらず、安全かつ効率的な水揚げ・出港体制の確立が急務となっています。
- ・水産資源の持続的な利用には、海洋環境の保全と漁場の管理体制の整備が喫緊の課題となっています。
- ・海洋深層水を活用した養殖事業も夏場のピーク需要時に供給量が逼迫しており、事業規模の拡大及び新規事業者の参加ができない状況にあります。

地消地産の推進

- ・地産地消を促進するためには、農業や観光業、飲食事業者との連携強化に加え、規格外品の活用や住民の購買意欲を高める仕組みづくりが求められています。

《用語解説》

HACCP

ハサップ。NASA（米国航空宇宙局）が宇宙食の衛生管理のために考案した手法で、食品工業やレストランの衛生管理に应用される。

施策の展開

（１）安定的・持続的な水産業の基盤整備 産業 建設 プロ

1. 冷凍設備等や漁港・海岸施設の定期的な点検・補修・更新を行い、適正な維持管理に努めるとともに、大型化する漁船に対応できる漁港のインフラ整備を検討します。
2. 市場の品質管理基準である HACCP の基準に則り、温度管理や衛生管理を徹底した水産加工施設の管理・運営を推進します。
3. 安定した漁業経営環境の整備を通じて漁業経営者の増加を図り、漁業従事者の育成・確保に努めます。
4. 安定的・持続的な水産業振興のため海洋深層水の活用を推進します。

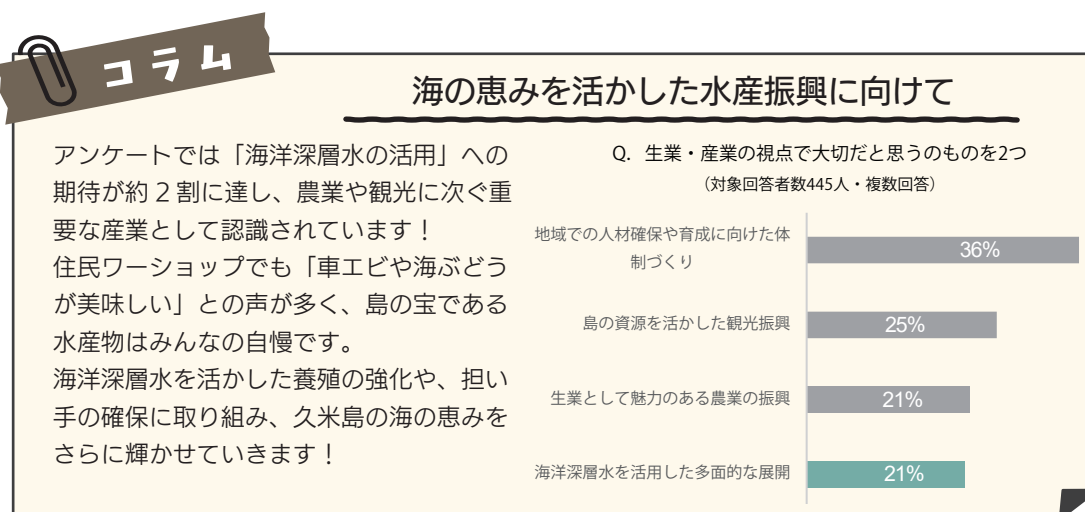
（２）漁業生産性の向上 ★LP3-2 産業 プロ

1. 漁獲量の拡大や有望漁種の開拓、稚魚の放流を推進し、漁場環境の整備等も継続して支援するとともに、モズクやアサ等の養殖体制の強化を促進します。
2. 一本釣り漁業については、久米島漁業協同組合及び漁業者が策定した資源管理計画に基づく管理を推進します。
3. 釣りや遊漁などの観光需要に対応するため、観光業との連携を推進するとともに、需要や販路の拡大に向けた取り組みを推進します。
4. 安定的・持続的な水産養殖のため、海洋深層水の取水量増加に取り組みます。

（３）地消地産の推進 産業 商観 給食

1. 地元産水産物の活用促進や流通体制の整備、食育活動の推進を通じて、地消地産の定着と地域経済の活性化を図ります。

目指そう指標



製造業・複合産業の振興

現状

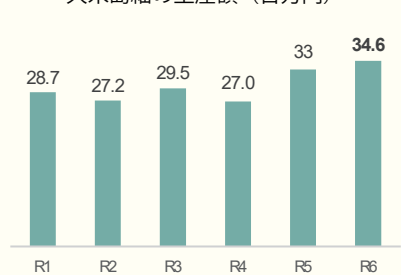
製造業全般

- ・島の製造業就業者数は255人とどまり、総生産額も含めて製造業全体は小規模な構造となっています。地域経済における製造業の存在感は限定的であり、他産業に比べて産業規模が小さいのが現状です。
- ・製造業を含む第2次産業の就業者は全体の14%にとどまり、若年層の従事者が少ないことから、担い手不足や後継者の不在、技能継承の停滞、廃業等が懸念されます。
- ・将来的な方向性として、地域資源を活かした産業振興への期待が高まっています。

久米島紬

- ・久米島紬では、商品開発により製品の付加価値向上や市場拡大が進み、地域産業としての魅力が高まっています。
- ・織子の高齢化等により人材の確保が難しくなっていることに加え、染料の採取も困難となっており、持続可能な生産環境を整える必要があります。

久米島紬の生産額（百万円）



資料：産業振興課統計資料（久米島町）

海洋深層水事業

- ・久米島は、国内有数の海洋深層水取水地として、深層水を核とした産業振興・研究開発・観光との融合による地域振興モデルを確立してきており、町では、久米島海洋深層水協議会の運営等を継続的に実施しています。
- ・海洋深層水を活用した「複合産業」として、製造業を中心に周辺産業への企業参入や、町内への拠点設置、教育分野への展開等が進んでおり、地域内外から注目を集めています。

課題

製造業全般

- ・製造業には一定の雇用創出の可能性のあるものの、担い手の確保や事業継続に向けた魅力づけが不足している状況です。今後、地域経済の多角化や雇用機会の拡大を図るためには、製造業の基盤強化とともに、若者や移住者にとって魅力ある産業としての育成が求められます。
- ・製造業を持続可能な地域産業として定着させるための具体的な戦略と支援体制の構築が必要です。

久米島紬

- ・持続可能な生産環境の整備と、技術・人材の維持・育成に向けた取り組みが急務となっています。

海洋深層水事業

- ・沖縄県と連携した、海洋深層水事業の規模拡大を検討するとともに、新たな企業誘致や既存の町内産業との連携、更なるブランド化、観光分野への展開等が必要となっています。

《用語解説》

カーボンニュートラル

人間の活動によって排出される二酸化炭素などの温室効果ガスの排出量と吸収・削減量を合計してゼロにすること。

高度利用型産業クラスター

先端技術・高度知識・高度人材を活用して付加価値の高い産業を集中的に集積させ、地域全体の競争力を高めるための産業集積。企業・研究機関が連携し、革新的な産業の創出を目指すのが特徴。

バイオ分野

生物や生命現象を対象にした科学・技術の領域全般。医療、農業、環境、産業など。

施策の展開

（１）製造業の振興 ★LP3-2 商観 プロ

1. 島での「しごとづくり」に直結するよう、官民が連携し、第２次産業の活性化に努めるとともに、新たな産業創出のため、既存産業とのビジネスマッチングを支援します。

（２）伝統工芸産業の安定化 商観

1. 久米島紬織子全体の技術向上や担い手の育成を図り生産体制の強化に努めるとともに、経営安定を図るための販路拡大や、現代のニーズに合った商品開発を推進します。

（３）地消地産の推進 ★LP3-2 商観 プロ

1. 海洋深層水事業は、国及び沖縄県、また大学等の研究機関や関連機関と連携を図りながら、多面的な活用及び産業展開を推進し、その取り組みを拡大します。
2. 医療・健康・再生可能エネルギー・バイオなどの分野における研究・開発・事業化を推進する企業・研究機関の誘致を通じて、クリーンエネルギー（海洋温度差発電など）や水素製造との連携も視野に入れた高度利用型産業クラスターの形成を目指します。
3. 久米島産の海洋深層水関連製品（飲料、化粧品、農水産品など）について、既存ブランドの価値向上と発信力の強化を図り、観光地や都市圏、海外市場へのさらなる販路拡大を図ります。
4. 海洋深層水事業エリアを観光客や教育機関が見学・体験できるよう整備し、産業・観光・教育が融合するエリアとして相乗効果の創出を促進します。
5. 農水産業の持続的活用や、ヘルスケア・ウェルネス産業（スパ、温浴施設等）への展開、資源循環・カーボンニュートラル分野との連動等、海洋深層水の多様な用途開発を検討します。
6. 海洋深層水を活用した「久米島モデル」の実現に向け、取水技術の確立と事業化に向けた基盤づくりを進めます。再生可能エネルギーの導入や複合利用を通じて、地域の脱炭素化と新たな産業展開を目指します。
7. 農業、水産業、製造業など、各産業における海洋深層水の多段的・複合的有効活用に向け、関連事業エリアの整備と土地利用の方向性を検討し、既存企業と新たな事業者が連携・共存できる体制づくりを推進します。これにより、地域の特性を生かした持続的な産業拠点の形成を目指します。

目指そう指標

製造業総生産額

基準値 (R2)

1,100 百万円

目標値 (R17)

3,000 百万円

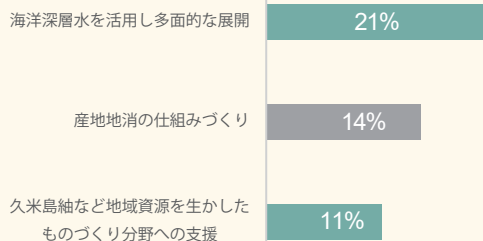
コラム

島の宝を活かす複合産業の推進に向けて

アンケートでは、国の重要無形文化財である「久米島紬」への支援を求める声も根強い一方、約２割の方が「海洋深層水の活用」に期待していることがわかりました。

伝統を守りたい、でも新しい産業で島を盛り上げたい！そんな皆さんの想いを受け止め、紬と海洋深層水を柱とした「複合産業」を推進します。島にある宝を活かして新しい仕事を創り、島の元気を生み出していきます！

Q. 生業・産業の視点で大切だと思うものを２つ
(対象回答者数445人・複数回答)



商業・観光業の振興

現状

施設整備・利活用の推進

- ・ パーデハウス再生と周辺施設の活性化に向け、PPP 導入を検討し地域価値向上を図っています。
- ・ 奥武島キャンプ場はワーケーション、イーフ情報プラザは MICE 施設での活用を想定しています。

観光コンテンツの充実と交流促進

- ・ 修学旅行向け「島の学校体験プログラム」や、自然・文化・住民とのふれあいを重視したイベントを実施するなど、地域特性を活かした体験型観光資源の磨き上げを進めています。

プロモーション・販路開拓

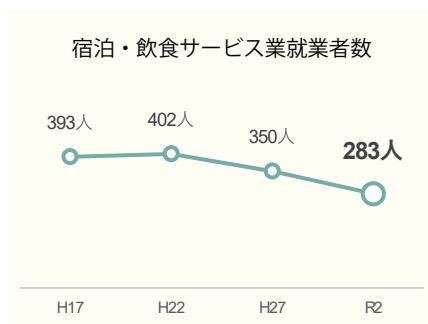
- ・ 物産展・イベント出展やオンラインを活用し広報・販促を展開するとともに、販路の多角化を推進しています。併せて、産業観光や特産品の開発・販促強化へのニーズも高まっています。

受入体制の強化

- ・ インバウンドを含む観光客は増加している一方、来訪者対応や飲食・交通の不足が課題であり、DX 化や多言語対応、マニュアル整備による受入体制の強化が求められています。
- ・ スポーツ誘致では、旅行会社と連携した施設活用と適切な維持管理により、受入体制の質向上を図っています。

組織体制の整備と戦略的推進

- ・ 観光業全体で人材不足が続く中、各産業で観光連携への関心が高まっており、実効性ある連携体制と関係機関の支援体制構築が求められています。
- ・ 第 3 次観光振興計画により方向性を明確化し、戦略的施策を進める体制を整えるとともに、観光協会や DMO と連携して観光事業者の質向上と地域全体の観光力・発信力強化に取り組んでいます。



資料：国勢調査（総務省）

課題

観光インフラ・施設の利活用

- ・ 既存観光施設の潜在力を活かすため、未稼働施設の利活用計画策定や、民間活力を活かした運営スキーム構築等、インバウンドや MICE、ワーケーションなど新たな需要に対応する戦略の策定・実行が必要です。

受入体制の強化

- ・ インフラ整備に加え、DX 化やマニュアル整備等ソフト面の強化を一体的に進める必要があります。

観光と地域資源・他産業の連携

- ・ 観光と親和性の高い町内産業と連携し、産業観光や商品開発、体験型観光の展開強化が必要です。
- ・ 地域資源を観光資源に転換するため、商品設計・ブランド化・販路戦略などの専門的支援を強化し、持続的な連携モデルを構築する必要があります。

《用語解説》

MICE

企業や団体が行う会議・展示会などのビジネスイベントの総称。

インバウンド

外国人旅行者が日本を訪れる国際観光。

施策の展開

（１）観光インフラ・施設の利活用促進 ★LP1-2 商観

- バーデハウス、情報プラザ等観光施設の再整備および機能の明確化を通じて、既存施設の再評価と利活用計画を策定し、MICE やワーケーションなど多様化する滞在ニーズに対応した施設整備を推進するとともに、これまでの施策の継続・拡大を図り、民間活力を活かした持続可能な観光施設の利活用を目指します。

（２）観光受入環境の整備とスマート化 商観 プロ

- 観光客の増加に対応し、満足度と利便性の向上を図るため、飲食・交通などの受入環境の整備支援や、観光案内・情報発信のデジタル化を通じて、受入体制の質的強化を推進します。
- 町内の通信環境の整備や施設・観光地の維持管理を進め、ワーケーション対応を含む快適な観光環境の創出を図るとともに、観光満足度の向上と入域観光客数の維持・増加を目指します。

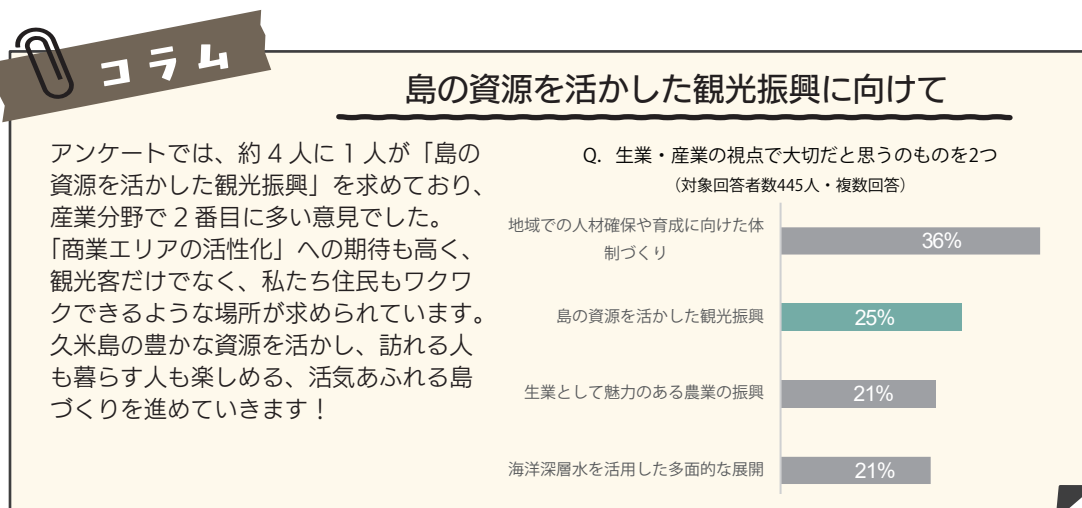
（３）観光戦略の構築・推進 商観 プロ

- 観光協会や DMO 等と連携し、観光振興計画の推進、人材育成、体験型観光やインバウンド戦略の強化、新規観光大使の申請支援、産業観光の促進を通じて、地域活性化と関係者全体の満足度向上を目指します。
- 観光入域客数や観光収入といった各種データの詳細な検証・分析を行い、来島観光客の動向を科学的に把握・評価します。

（４）スポーツ・レクリエーション施設の観光活用 ★LP1-2 環境 商観

- 久米島町観光協会と連携し、宿泊確保と効果的な PR により、観光客が参加しやすいイベントや交流の場を創出します。あわせて、スポーツ施設の利活用を進め、健康増進やスポーツキャンプ誘致の取組を連携させることで、相乗効果による地域活性化を図ります。

目指そう指標



新しいビジネスの創出

現状

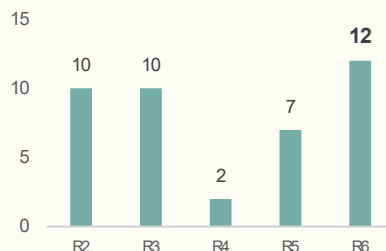
起業・創業支援

- 近年、久米島町において起業を志す人や独自に創業する事業者の数は増加傾向にある一方で、起業希望者や創業者同士、あるいは既存事業者との間における「横のつながり」や「共創の場」が十分に確保されておらず、連携による新たな価値創出が進みにくい状況にあります。

デジタル技術の導入・活用促進

- 離島という地理的制約から、情報やサービス、ビジネス機会へのアクセスが限定されています。
- 地域の事業者の間では、DX や ICT の重要性は徐々に認識されつつあるものの、その内容や具体的な導入方法についての理解は必ずしも十分とは言えず、デジタル化の取り組みが進みにくい状況にあります。

新規設立・設置法人数（法人）



資料：税務課統計資料（久米島町）

課題

起業・創業支援

- 起業希望者や創業者同士、あるいは既存事業者等における地域内ネットワークの整備や、共創を促進するための仕組みづくりが求められています。
- 起業や新規事業への挑戦を支える制度的・経済的な仕組みの強化が必要であり、地域資源を活かした持続可能な産業モデルの構築が求められています。

デジタル技術の導入・活用促進

- 地理的制約を克服し、地域の持続的な発展を実現するためには、ICT や DX を活用した新たな仕組みづくりが不可欠です。
- 事業者が DX や ICT の導入に取り組めるよう、専門的な知見を持つアドバイザーの配置や、導入後も継続的に伴走支援を行うサポート体制の構築が求められています。

《用語解説》

DX（デジタルトランスフォーメーション）
デジタル技術で業務やビジネスの仕組みを変革する取り組み。

ICT（情報通信技術）
コンピュータやインターネット等を活用し、情報の収集・処理・伝達を行う技術の総称。

ウェルビーイング
身体的・精神的・社会的に良好な状態を維持し、生活の質や幸福感を高めることを指す。単に病気がない状態ではなく、心身ともに充実し、社会的にも健やかに過ごせることが重視される。

施策の展開

（１）創業支援体制の確立 商観

1. 商工会や金融機関と連携し、創業希望者への相談窓口を設置するなど、新規創業に対する支援体制の強化と確立に努めます。
2. 製造業については、島での「しごとづくり」に直結するよう、官民が連携し、第２次産業の活性化に努めるとともに、新たな産業創出のため、既存産業とのビジネスマッチングを支援します。
3. 起業希望者や創業者同士、あるいは既存事業者等における「横のつながり」を構築できる場を確保し、新しいビジネスの創出や創出しやすい環境の整備を支援します。
4. 在宅ワークやリモートワーク、ワーケーションの受入体制や環境の整備を促進します。

（２）島の特性を活かした新ビジネスの創出 ★LP2-1 ★LP3-1 ★LP4-2 商観 プロ

1. 久米島ならではの自然環境や文化、地域資源を活かし、地域住民の主体的な参加と外部人材・企業との連携により、新たなビジネスの創出を目指します。観光や農水産業、再生可能エネルギー、教育、ウェルビーイングなど、島の特性を強みに変える持続可能な事業の展開を支援します。

（３）デジタル技術の導入・活用促進 商観 プロ

1. 商工会や地域団体、ICT事業者等と連携し、ICT活用研修や個別支援を提供し、事業者の業務効率と競争力の向上を推進します。

目指そう指標

新規設立・設置法人数

基準値（R6）

12 法人

目標値（R12）

15 法人

町内事業者所

基準値（R6）

530 事業所

目標値（R12）

590 事業所



コラム

若者の挑戦を応援する島づくりに向けて

中高生アンケートでは、中高生の約２割が「ICTスキル」や「起業・経営」に関心あり！
未来を担う若者たちは、新しい技術やビジネスに挑戦する意欲を持っています。この可能性を伸ばすため、創業支援やデジタル環境の整備を強化します。島の豊かな資源と新しいアイデアを掛け合わせ、誰もがチャレンジできるワクワクする島を目指します！

Q. 将来に向けて身に付けたい能力・知識3つ
(対象回答者数319人・複数回答)

プログラミングなど、課題解決にICTを活用する情報処理能力

21%

飲食店や食品製造などの食に関わる専門知識やスキル

16%

教育関係や子供の育成に関する分野を担うことができる専門知識やスキル

14%

会社運営や起業（新しく事業を起こすこと）などに必要な経営能力

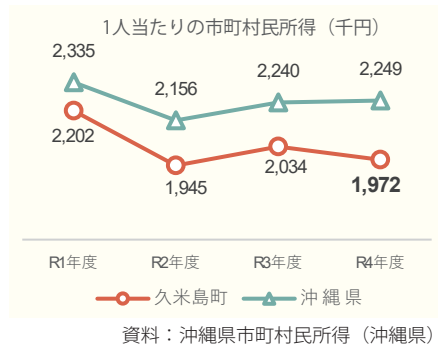
13%

連携する産業振興体制づくり

現状

連携する産業振興体制づくり

- ・観光業をはじめとした各産業分野において、連携の必要性に対する意識は広がりつつあり、地域内での連携の動きが見られるようになってきています。
- ・漁業など季節的な繁閑がみられる産業においては、他産業からの人材受け入れを可能とする「マルチワーク」の仕組みを検討すべきであるという意見が寄せられています。
- ・久米島町の各年度における1人当たり市町村民所得は、令和4年度で1,972千円となっており、沖縄県平均と比べて277千円低い水準となっています。



働きやすい職場環境の整備

- ・少子高齢化が進行し、労働人口の減少により深刻な人手不足が生じています。あらゆる業種で人材確保が難しくなっており、既存の労働力に大きな負担がかかっています。
- ・働き方改革の流れの中で、副業や兼業、テレワーク、フレックス勤務など、柔軟な働き方を選択する人が全国的に増えている。また、AIを含むICTを活用した業務効率化も、段階的に進められています。

未来を見据えた人材確保・育成

- ・島内の児童・生徒を対象に、総合的な学習の時間などを活用して、久米島の仕事や地域課題に対する意識を育む教育を実施し、将来的に地元で貢献できる人材の育成に取り組んでいます。
- ・地域おこし協力隊の受け入れを行うとともに、介護や保育等の専門人材の確保に努めています。地域おこし協力隊は毎年度十数人の隊員が活動する一方、介護・保育等の専門人材の確保が難しくなっています。

課題

連携する産業振興体制づくり

- ・産業間連携を実効性のあるものとするためには、産業横断的な連携体制の構築が十分に進んでおらず、課題やビジョンを共有するための継続的な対話や、その機会の設定が求められています。
- ・マルチワークの推進においては、業種間の調整や労働条件の整備、人材のスキルマッチなど、制度面・運用面での課題が残されており、具体的な仕組みの構築にはさらなる検討と合意形成が必要です。
- ・各産業の活性化や連携を進めながら生産性を高め、一人ひとりの所得を増やし、島全体で稼ぐ力を高めていく必要があります。

働きやすい職場環境の整備

- ・人手不足に対応するためには、働きやすい職場環境の整備や、労働条件の改善が求められます。

未来を見据えた人材確保・育成

- ・介護や保育といった専門職分野は業務の専門性に加え、労働条件、住居の不足等が人材確保を妨げる要因となっており、安定的なサービス提供が難しくなっています。

《用語解説》

マルチワーク

一人の人が複数の仕事や職務、働き方を組み合わせて行う働き方。

AI

人口知能。データを基に学習・推論を行い、人の判断や作業を支援・代替する技術。

施策の展開

（１）連携する産業振興体制づくり ★LP3-2 企画 商観 産業

- 各産業が共通の課題やビジョンを共有できるよう、継続的な対話の場や拠点を設けるとともに、対話の機会を計画的に設定・運営し、連携基盤の強化を図ること、地域の「稼ぐ力」を引き出す取り組みを推進します。
- 人材・技術・経験・知識など各産業の強みと課題を共有し、働き方や産業の在り方を検討すること、産業振興と発展に繋がります。
- 産業間の連携を図り、6次産業化に取り組めます。
- 島内企業就業者を確保するため、島内企業の魅力発信等に取り組めます。

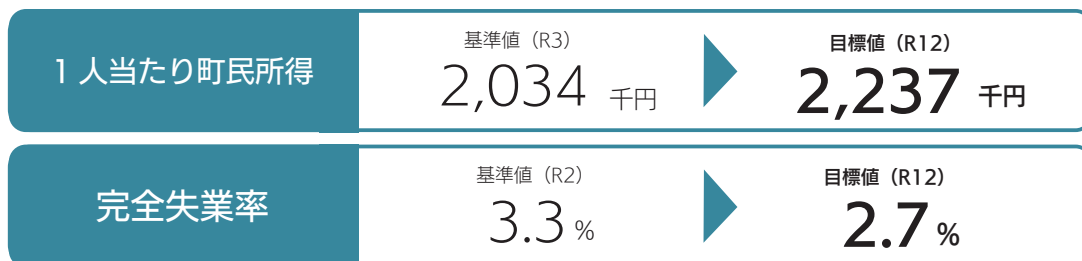
（２）働きやすい職場環境の整備 商観

- 労働者数を増やすため、雇用関係助成金等の雇用保険関係の周知強化や久米島商工会と連携し事業所への支援強化に取り組み、働きやすい環境の整備に努めます。
- 就労の場面で多様な住民が輝けるよう、副業や兼業、テレワーク、フレックス勤務など、柔軟な働き方を選択できるよう、各企業への働きやすい環境づくりを促進・支援し、多様な働き方が実現できる島づくりを推進します。

（３）未来を見据えた人材確保・育成 ★LP2-1 ★LP3-1 商観 企画 プロ 議会 福祉 教育

- 子どもたちの地域理解やキャリア意識を育み、地域産業や環境学習を通じて将来島に貢献できる人材の育成を推進します。
- 専門職や福祉・保育分野の人材に加え、国際人材やデジタル人材の確保・育成に向け、研修や支援制度の充実を図るとともに、人材バンクや地域おこし協力隊の活用を検討します。

目指そう指標



コラム

みんなで支え合う産業のかたちに向けて

アンケートでは、産業振興において「人材の確保・育成」を求める声が多く挙がりました。人手不足への不安から、約14%の方が「マルチワーク（季節や繋関に合わせた掛け持ち）」などの柔軟な働き方に期待を寄せています。

産業の垣根を越えて連携し、みんなで助け合いながら、安定して稼げる・働ける島を目指します！

Q. 生業・産業の視点で大切だと思うものを2つ
(対象回答者数445人・複数回答)

地域での人材確保や育成に向けた体制づくり

36%

多様な働き方を実現するマルチワーカー・兼業の推進

14%



A full-page photograph of a beach scene. In the foreground, several young children wearing yellow hats are playing on the sand. One child is crouching on the left, another is standing and looking towards the water, and a girl in a blue patterned dress is running towards the right. In the middle ground, more children are playing near the water's edge. The beach is composed of light-colored sand and dark, wet rocks. The water is a vibrant turquoise color, and the background features a range of green hills under a clear blue sky with a few wispy clouds.

自然・環境の基本施策

美しい景観・自然と共生する島づくり

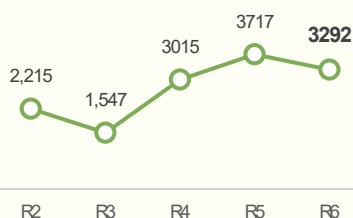
島の豊かな自然資源の保護・活用

現状

島の豊かな自然資源の保護・活用

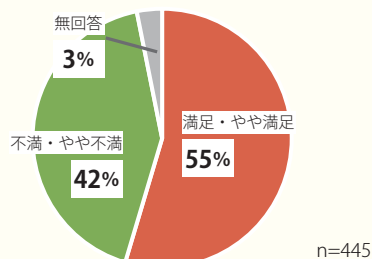
- ・陸域からの赤土の流出や漂流ごみの増加、また公共下水道の未整備地域が存在することなどの問題が、海洋環境に悪影響を及ぼしています。
- ・クメノサクラをはじめとする動植物の密猟が発生しています。
- ・久米島ホテル館では、町民や観光客を対象に、クメジマボタルなどの希少種や生息環境についての周知・保全活動を行っており、学校での体験学習も実施しています。
- ・住民意向において、自然・環境の視点で大切だと思うこととして「島の豊かな自然資源の保護・活用」が最も多く挙げられており、自然資源を将来にわたって守りながら活かしていく取組の推進について、住民の期待は高い状況にあります。

久米島ホテル館入館者数



資料：博物館統計資料（久米島町）

自然が大切に守られているか



資料：令和6年度住民アンケート（久米島町）

課題

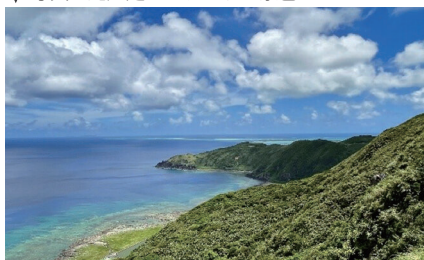
島の豊かな自然資源の保護・活用

- ・海洋環境の悪化に対しては、環境技術の導入等を含む早急な対応が求められており、行政だけでなく地域住民や民間事業者の協力のもと、持続可能な海洋環境の保全と再生に向けた総合的な取り組みが必要となっています。
- ・自然保護に向けた意識向上、ルール整備、啓発活動の強化が課題です。
- ・地域住民及び観光客のポイ捨て防止や適切なゴミの処理が求められます。
- ・今後は、久米島ホテル館を自然学習の場としてさらに活用し、久米島の生物多様性を「見せる」仕組みを整え、地域学習や観光への活用を図ることが求められています。

▼写真：クメジマボタル（県指定天然記念物）



▼写真：比屋定/パンタからの景色



施策の展開

（１）自然環境及び希少動植物の保全と活用 ★LP2-1 ★LP3-1 ★LP5-1 環境 博物

- クメジマボタルをはじめ文化財保護法や種の保存法に基づく動植物の保護、生物多様性の保護の取り組みを強化し、天然記念物の保全に努めるとともに、久米島ホテル館は自然学習の場として活用し、久米島の生物多様性を「見せる」仕組みを整え、地域学習や観光への活用を図ります。
- 久米島の野生動植物の不法採取の取り締まりを強化し、保護に努めます。
- 自然環境保全法や自然公園法など、関連する法令と連動しながら、島の豊かな自然の積極的な保全と育成を推進します。

（２）赤土流出を防ぐ取組の推進 産業 建設

- 赤土等の耕土流出防止に向け、持続的な対策を推進します。
- 沈砂池や排水路の整備を行い、赤土流出防止対策を推進します。

（３）自然保護の普及と理解促進 環境 博物

- 指定管理団体やボランティア団体と連携等を、町民の環境保全の意識向上に努めます。
- 町民の美化意識の向上に努めます。
- 良好な自然環境を守るため、町民や観光協会、民間事業者等と連携し、海岸への漂着ゴミ対策に努めます。

目指そう指標

天然記念物指定件数
(町指定、県指定、国指定)

基準値 (R5)

26 件

目標値 (R12)

26 件

自然環境の保全状況に対する
住民満足度（住民アンケート）

基準値 (R6)

54.6 %

目標値 (R12)

60.0 %



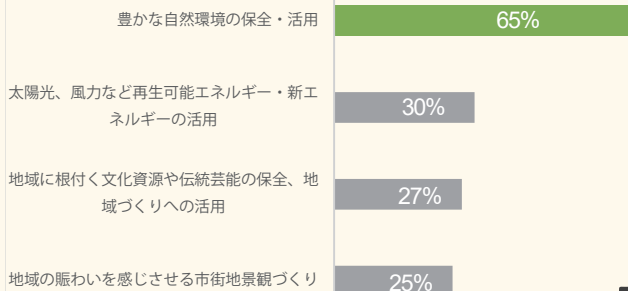
コラム

豊かな自然の保全と活用に向けて

アンケートでは、「豊かな自然の保全・活用」を重視する声が約65%と圧倒的多数でした！美しい海や星空はみんなの自慢ですが、赤土やゴミ問題には心配の声も。
島の宝である自然を守ることはもちろん、環境学習や観光への活用も進めながら、未来へ誇れる美しい久米島をみんなで残していきましょう！

Q. 自然・環境の視点で大切だと思うものを2つ

(対象回答者数445人・複数回答)



伝統文化の継承と文化遺産の保護・活用

現状

文化・歴史資源の保護・活用

- ・ 久米島には、久米島紬や沖縄角力、名勝や城跡など、多様な文化資源があります。これらは、地域の歴史や風土を反映した貴重な遺産であり、地域住民の誇りやアイデンティティを象徴する存在となっています。また、観光資源としての活用可能性も高いと考えられます。
- ・ 久米島における歴史や文化資源は、地域の特色や魅力を形成する重要な要素であるにもかかわらず、その活用は十分とはいえない状況です。観光や地域経済との連携も限定的であり、文化資源が持つ潜在的な価値が活かしきれない状況にあります。

登録・指定	種別	件数
天然記念物	国指定	5
	県指定	5
	町指定	13
史跡	国指定	2
	県指定	4
	町指定	21
重要文化財建造物	国指定	2
有形文化財建造物	県指定	1
	町指定	1
名勝	町指定	5
無形文化財工芸技術	国指定	1
有形文化財（工芸品）	県指定	1
有形文化財絵画	県指定	1
有形文化財歴史資料	県指定	1
	町指定	3
有形文化財考古資料	町指定	1
有形民俗文化財	町指定	1

資料：町の文化財（久米島町）
※ 2026 年 2 月時点

課題

文化・歴史資源の保護・活用

- ・ 久米島の文化資源は貴重な遺産であるものの、保存と活用への取り組みが地域ごとに差があり、全体的に十分に進んでいません。今後は、文化資源の効果的な保存、まちづくりや地域活動、観光コンテンツとしての活用を促進するため、住民の理解を深め、地域全体で連携した体制づくりが求められます。
- ・ 文化資源を地域振興の原動力として位置づけ、観光や産業と有機的に連動させる戦略的な取り組みが求められています。単発的なイベントや保存活動にとどまらず、文化資源を核とした持続可能な観光・産業モデルの構築が、今後の大きな課題です。
- ・ 伝統文化の担い手不足に対応するため、次世代育成と若年層の関心醸成、世代間交流の促進が必要です。

▼ 写真：久米島紬（国指定重要無形文化財）



▼ 写真：宇江城城跡（国指定史跡）



施策の展開

（１）歴史、民俗、文化財等の調査・研究の拡充 ★LP2-1 博物館

1. 引き続き、様々な文化遺産の適正な保存・活用に努めます。
2. 学芸員や外部の研究機関・研究者と連携し、調査・研究を推進します。
3. 久米島の歴史文化の周知を図るとともに、久米島町史の編纂等を通し、久米島町の記録を後世へ伝えることに努めます。
4. 博物館を活用し、様々な企画展の開催や常設展示の更新などを通して生涯学習機会の提供に努めます。

（２）伝統文化の保存・継承の推進 ★LP1-2 ★LP2-1 博物館 商観 教育 産業

1. 大綱曳きの大綱の確保など、継続して開催するための体制づくりに努めます。
2. 久米島紬（国指定重要無形文化財）の技術保存と継承、新たな価値を生み出す活用、普及啓発・魅力発信を積極的に推進します。

（３）文化資源の保存と活用の促進 ★LP4-1 博物館 建設 商観

1. 久米島町の自然・文化資源を保全・継承し、活用する取り組みを検討します。
2. 島内に所在する史跡や遺跡、建造物などの保存及び活用を推進します。
3. 指定文化財の管理を継続し、き損を防止しつつ美観維持に努めます。
4. 地域の歴史・文化の継承を図るため、古文書の修復に努めます。
5. 沖縄角力等、地域文化の保存・継承に努めます。
6. 地域に点在する文化資源を「地域らしさ」を特徴づけるものとして保全し、価値の高い資源については、文化財指定または登録を検討します。

目指そう指標

久米島紬従事者数

基準値（R5）

95人

目標値（R12）

114人

文化財・地域資源の
保存・活用に対する住民満足度
（住民アンケート）

基準値（R6）

51.2%

目標値（R12）

80.0%



コラム

文化資源の保全と活用に向けて

アンケートでは、約３割の方が「文化資源の保全と活用」を大切だと考えています。久米島紬や沖縄角力、城跡などは、私たちの誇るべき「久米島らしさ」ですよ。こうした宝物を守るだけでなく、地域づくりや観光にもっと活かしてほしいという期待も高まっています。伝統を大切にしながら、新しい価値も生み出し、未来へつないでいきましょう！

Q. 自然・環境の視点で大切だと思うものを2つ
（対象回答者数445人・複数回答）

豊かな自然環境の保全・活用

65%

太陽光、風力など再生可能エネルギー・新エネルギーの活用

30%

地域に根付く文化資源や伝統芸能の保全、地域づくりへの活用

27%

久米島らしい景観づくりの推進

現状

景観形成・誘導

- ・ 久米島では、近代的な建物の建設、老朽化した家屋の建て替えや道路整備、フクギ並木の伐採等が進んでいます。これらの変化は、地域の暮らしの質を向上させる一方で、久米島の伝統的な街並みや自然と調和した景観が徐々に失われつつあります。
- ・ 久米島らしい景観づくりについては、地域と行政の連携による景観形成、美化活動が必要となります。
- ・ 子や孫世代、さらにその先の世代へ素晴らしい久米島の景観を継承するために、持続可能なライフスタイル・ビジネスモデルの検討が必要となります。

▼ 写真：フクギ並木（真謝）



▼ 写真：久米島町内の景観形成の取組状況



課題

景観形成・誘導

- ・ 島内の景観の変化により、かつて地域に深く根付いていた「久米島らしさ」や、独自の景観・文化的アイデンティティが見えづらくなってきており、地域の魅力の低下や、住民の郷土意識の希薄化につながる懸念があります。今後は、機能的な住環境整備と地域の歴史や文化を尊重した景観の保全・再生の両立が重要な課題となっています。
- ・ 緑化・美化活動は、住民やボランティア等の協力により維持されていますが、継続的な活動を支える仕組みや、観光資源としての眺望景観（視点場等）の適切な維持管理が必要です。

▼ 写真：・・・・・・・・

ここに写真が貼付されます

▼ 写真：・・・・・・・・

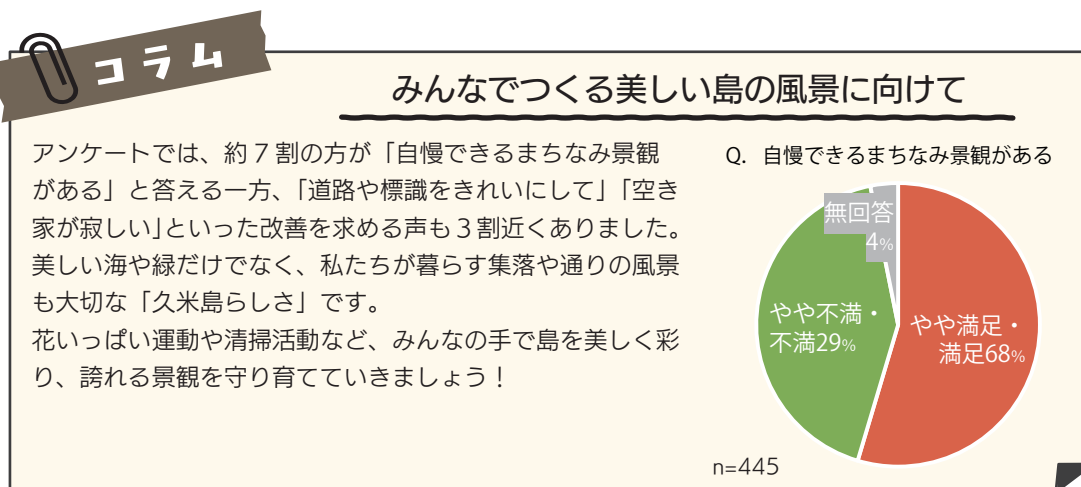
ここに写真が貼付されます

施策の展開

（１）島の特性を活かした景観形成と誘導の仕組みづくり ★LP4-1 建設

1. 伝統的な集落景観を有する地域の景観保全を図ります。
2. 久米島らしい風景を守るため、地域特性に応じた景観形成基準の見直しを行い、景観計画の改定を検討します。建物や広告物の基準を定め、島全体で共有・実践できる体制を整え、景観に対する意識を醸成します。
3. 宇江城城跡や登武那覇城跡、比屋定バンタなど、良好な眺望景観が得られる視点場については、久米島の地域資源、観光資源として有効な活用を推進します。
4. 伝統的景観を有する集落や賑わいを創出する商店街など、久米島らしい景観を有する場所について、重点的な景観形成を推進します。
5. 住民が主体となる景観づくり及び美化活動への支援制度の確立を図ります。

目指そう指標



再生可能エネルギーによる自給率向上

現状

再生可能エネルギー・環境負荷低減

- ・ 太陽光発電やバイオマス発電などの再生可能エネルギーに対する期待は高まっているものの、町内での導入事例はまだ限定的です。
- ・ 世界でも数少ない海洋温度差発電（OTEC）実証設備が稼働しており、深層水の多段利用（車海老養殖、農業等）を組み合わせた「久米島モデル」は国内外から高く評価されています。

▼ 写真：海洋温度差発電（OTEC）実証設備

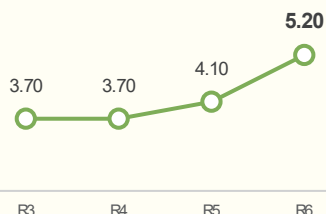


課題

再生可能エネルギー・環境負荷低減

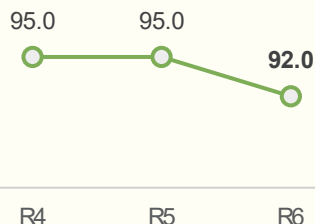
- ・ 地域資源を活かした地産地消型のエネルギー自立に向けた取り組みを継続・拡大し、地域の特性を生かしたエネルギーの自給自足を目指す必要があります。
- ・ 省エネルギーや再生可能エネルギーの利用など、環境に配慮した取組に対する住民の理解や動機づけが十分でないため、その普及促進に向けた意識向上が求められています。

再生可能エネルギー自給率（％）



資料：プロジェクト推進課統計資料（久米島町）

CO2 排出量削減率（％）



資料：プロジェクト推進課統計資料（久米島町）

施策の展開

（１）クリーンエネルギーの導入 ★LP5-2 プロ 環境

1. 海洋温度差発電や太陽光発電などの再生可能エネルギーの導入を促進します。
2. 脱炭素社会を目指し、公共施設等への省エネ設備の導入・太陽光発電設備設置、公用車のEV化の推進に加え、EV導入に伴うメンテナンス体制の充実に図ります。
3. 小中学校へのエネルギー教室を通じて、児童生徒、各家庭、町民への省エネルギーへの普及・啓発を推進します。
4. 久米島町エネルギービジョン2020に基づき、引き続き地球温暖化対策を推進します。

目指そう指標

再生可能エネルギー自給率

基準値（R5）

4.1 %

目標値（R12）

20.2 %

公用車のEV化台数

基準値（R7）

0台

目標値（R12）

3台

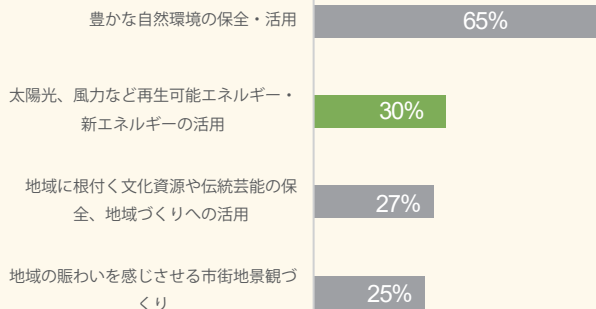


コラム

クリーンエネルギーの活用推進に向けて

アンケートでは、自然環境の保全に次いで「再生可能エネルギーの活用」を求める声が約3割と高く、環境への関心の高さがうかがえます。一方で、実際の導入はまだこれから。太陽光や海洋温度差発電など、島の資源を活かしたクリーンなエネルギーで、自分たちの使う電気は自分たちで作る「エネルギーの地産地消」を進め、環境にやさしい持続可能な島を目指しましょう！

Q. 自然・環境の視点で大切だと思うものを2つ
(対象回答者数445人・複数回答)



《用語解説》

海洋温度差発電（OTEC）実証設備
表層の温かい海水と深層の冷たい海水の温度差を利用して発電を行う設備。

久米島モデル

海洋深層水を単一の目的（養殖のみ、飲料のみなど）で使うのではなく、「エネルギー利用（発電・冷房）」から「産業利用（農業・水産）」まで、段階的かつ複合的に活用する循環型社会モデル。

久米島エネルギービジョン2020

2020年に久米島町が策定した、島のエネルギー自給自足と脱炭素化を目指すための中長期的な指針。

EV（Electric Vehicle）

電気をエネルギー源とし、モーターを動かして走行する「電気自動車」のこと。

クリーンエネルギー

二酸化炭素（CO2）や窒素酸化物（NOx）などの有害物質を排出しない、または排出量が極めて少ないエネルギーの総称です。太陽光、風力、水力、地熱、そして久米島が注力する海洋温度差発電などが含まれる。





統合・調和の基本施策

時代の変化を捉え、個性が輝く島づくり

久米島町ふれあい公園

移住定住の促進と関係人口の拡大

現状

交流文化の推進

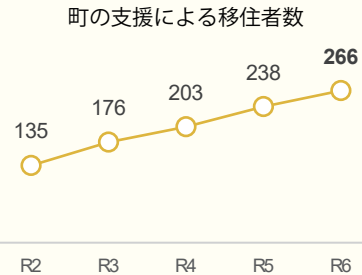
- ・町民参加および島外の方との交流を目的として、イベントを開催しています。
- ・新潟県十日町市や佐賀県佐賀市、伊万里市との地域間交流に加え、ハワイ郡コナ地区とは海洋深層水・海洋温度差発電関連での国際交流も実施しています。
- ・産官学連携による OTEC200kW 熱交換器の実証実験やサーモン養殖研究など、多様な技術交流事業を実施しています。

移住・定住支援体制の整備

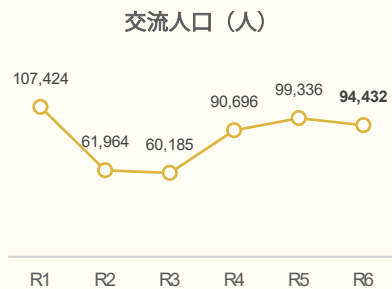
- ・地域に定着するためには、「住まい」、「地域との関係づくり」、「しごと」をセットで支援することが重要との意見があり、ワンストップ相談窓口を設置し、取り組んでいます。
- ・空き家問題が深刻化しており、解体・改修費用の支援に取り組んでいます。空き家の適切な管理や活用が十分に進んでいるとは言えない状況です。
- ・住民生活の維持に不可欠な医療、福祉、保育を担う人材受け入れのための定住住宅整備に取り組んでいます。

交流人口の受入・関係人口の創出

- ・修学旅行や合宿、イベントを通じて一定数の来訪者が久米島を訪れ、地域交流の機会が確保されています。
- ・久米島ファンクラブの活動との連携に取り組んでいます。



資料：企画財政課統計資料（久米島町）



資料：企画財政課統計資料（久米島町）

課題

交流文化の推進

- ・現在の取組を継続・強化し、交流人口を増やして地域活性化・産業振興につなげることが求められます。

移住・定住支援体制の整備

- ・島外出身者・移住希望者の定住促進では、生活環境や雇用、地域とのつながりを整備し、ハード（住まい）・ソフト（仕事や地域との関係づくり）の両面で安心して暮らせる支援体制を強化することが必要です。
- ・中高生の将来の U ターンでは、就労・住居・子育てなどの生活基盤を整備するなど、受け皿の充実に課題です。
- ・空き家対策では、所有者の協力確保や解体・改修費用の負担軽減など、支援体制や制度の整備が求められます。

交流人口の受入・関係人口の創出

- ・来訪者の多くが一過性の交流にとどまるため、リピーターや関係・定住人口への発展が課題となっており、観光だけでなく地域活動や暮らしに根ざした体験を通じて継続的に関わるための多様な受け皿の整備が必要です。

《用語解説》

交流人口

観光、レジャー、業務等の目的で、一時的に訪れる人の数

関係人口

特定の地域と継続的かつ多様に関わる人々のこと。

定住人口

その地域に実際に住み、住民票を置いている人々のこと。

施策の展開

（１）技術交流等事業の拡充 産業 プロ

1. 大学・研究機関と連携し、久米島での技術研究・開発を支援する施設の導入・誘致の可能性を調査します。
2. 関係団体と連携を図り、外国人技能実習生の受入体制の構築を図ります。
3. 地域特性を活かした産業と人材の育成につながる技術交流を推進します。

（２）移住・定住の促進 ★LP5-1 企画 商観 福祉

1. 久米島へ移住・Ｕターンを検討している人を対象に仕事・くらし・住まいの情報発信を推進します。
2. 久米島の魅力を各種メディアや県内外のイベントを通じて発信し、久米島町の認知度向上に努めます。
3. 移住・定住の促進に向け、空き家・空き店舗の利活用を通じて住宅不足の解消に努めるとともに、景観や地域魅力の向上、安全・住環境の改善につながる取組を強化します。
4. 働く場所の確保のため、経済団体や医療・福祉団体、民間企業と連携して求人情報を発信します。h

（３）交流人口の拡大 ★LP1-2 ★LP2-2 ★LP4-2 総務

1. 交流機会の創出に資するイベントの継続的な開催を推進します。
2. 久米島出身者ネットワークを活かした産業と人材の育成につながる交流や、郷友会との連携等を推進し、様々なイベントに参加する町民の増加を目指します。
3. 久米島ファンクラブの取組は、関係人口の創出が図られることから、連携強化に努めます。
4. 県外の子童・生徒等との交流会を継続して実施します。
5. 久米島ファンを増やすために、HP・SNS等を用いて情報発信を行い、久米島ファンクラブ等の交流人口の増加に努めます。

目指そう指標

町の支援による
移住者数（累計）

基準値（R6）
286 人

基準値（R12）
416 人

交流人口

基準値（R6）
99,301 人

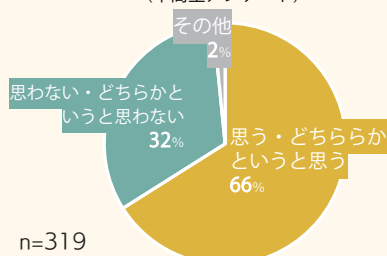
基準値（R12）
124,410 人

コラム

住みたい・戻りたいを叶える島づくりに向けて

アンケートでは、住民の約 75% が「住み続けたい」、中学生の約 65% が「将来戻りたい」と答えています！
島を愛する声が多い一方で、「働く場所」や「住まい」への不安があるのも事実。皆さんが安心して住み続けられる、そしていつか帰ってこられるよう、空き家の活用や仕事情報の発信、島内外の人々との交流機会の創出など、「おかえり」と温かく迎えられる環境を整えていきます！

Q. 島を一度離れても戻りたいですか
（中高生アンケート）



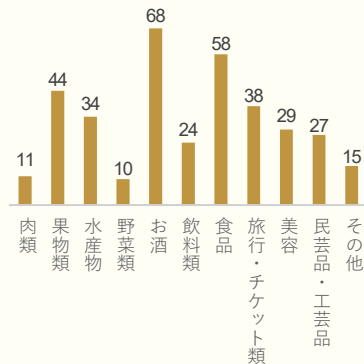
久米島らしいブランドの確立

現状

地域資源を活かしたブランド戦略の構築

- ・ 久米島は豊かな自然、文化、暮らし、人々のつながりなど多様な魅力を持つが、それらの価値が住民に十分に共有されておらず、ふるさと納税返礼品など 外部への発信も限定的で、統一感に欠けている状況です。
- ・ 地域資源を持続可能な形で価値化するためには、商品開発、ブランド設計、販路開拓などにおける専門的な支援が不可欠ですが、その体制が十分に整っていない状況です。
- ・ 特産品や食資源を活かした新たな価値創出への期待が高まる中、一部では観光・飲食事業者による取り組みが見られるものの、島全体としてブランド戦略への参画は限定的な状況です。
- ・ 水産業や農業など地域の基幹産業には、観光や商品開発と連携したブランド展開の可能性があります、取組はまだ限定的です。

ふるさと納税返礼品種別数(品)



資料：企画財政課統計資料（久米島町）

課題

地域資源を活かしたブランド戦略の構築

- ・ 地域資源を「誇り」として内面化しつつ、外部へ一貫したメッセージとして発信するためのブランディングの枠組みが未整備です。住民と外部の視点をつなぎ、島全体で魅力を再定義・共有する戦略づくりが求められています。
- ・ 専門的な知見を活かしたブランド戦略と、それを推進するための支援体制の構築が求められています。
- ・ 魅力ある商品開発や販促強化に加え、産業観光やマリレジャーなど他分野との融合的な展開が重要であり、その実現に向けて分野横断的な連携体制の構築が求められています。
- ・ 地域資源のブランド戦略構築を推進するとともに、ふるさと納税返礼品の拡充・商品開発を図り、産業振興や地域活性化、ふるさとの納税額向上につなげていく必要があります。

▼ 写真：車海老（ふるさと納税返礼品）



▼ 写真：

ここに写真が貼付されます

施策の展開

（１）久米島らしいブランド価値の創出と発信 ★ LP3-1 ★ LP4-2 企画 商観

1. 久米島に息づく自然・文化・歴史、食、人々の営みを「久米島らしさ」として言語化・視覚化し、地域住民や関係団体と協働してブランドコンセプトを再定義します。「久米島らしい暮らし」や「ここにしかない体験」をテーマにストーリーを発信することで、来訪者の関心を高めるとともに、島内住民の誇りの醸成にもつなげます。
2. 久米島紬や島食材、伝統行事、民話などを活用し、地域の特色を活かした商品・サービスの磨き上げと統一ブランド化を進めます。各産業が連携し、地域資源の付加価値向上と販路拡大に向けた共同プロモーション展開を推進します。
3. 特産品等のイメージや安全性などの評価水準の向上により、付加価値を高め、全国への販路拡大を推進します。

目指そう指標

物産展販売額

基準値（R7）

75 百万円

目標値（R12）

83 百万円

ふるさと納税

基準値（R6）

寄付額 131 百万円

件数 5,905 件

目標値（R12）

寄付額 150 百万円

件数 7,000 件

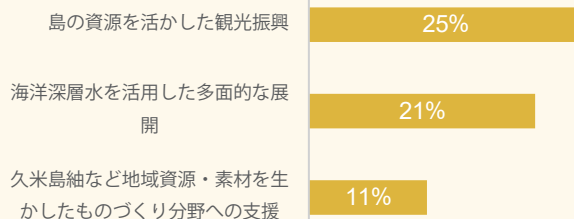


コラム

久米島ブランドのさらなる飛躍に向けて

アンケートでは、「島外への情報発信」や「特産品のPR強化」を求める声が多く寄せられています。「久米島紬」や「車エビ」、そして「豊かな自然」など、世界に誇れる久米島ブランドは私たちの宝物。これらの魅力をさらに磨き上げ、ふるさと納税や観光とも連携しながら、自信を持って島の価値を世界へ届けて行きましょう！

Q. 生業・産業の視点で大切だと思うものを2つ
(対象回答者数445人・複数回答)



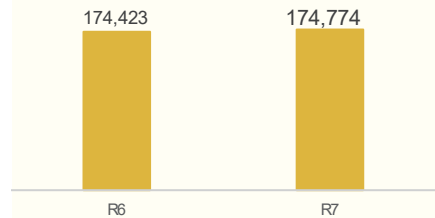
情報発信力の強化

現状

情報発信

- ・ 久米島町ホームページ、広報誌、ラジオ、SNS、防災無線等、複数のチャネルを利用し、町の取り組みやまちづくり計画、財政情報等に関する発信を行っています。
- ・ 防災無線の点検や、災害用 Wi-Fi アクセスポイント再整備等、非常時の情報発信設備の維持管理を実施しています。
- ・ 町外および広域メディアに対する戦略的な情報発信の仕組みが十分に整っておらず、久米島の魅力が外部へ十分に伝わりきれていない現状があります。

久米島町HPアクセス数（件）



資料：総務課統計資料（久米島町）

課題

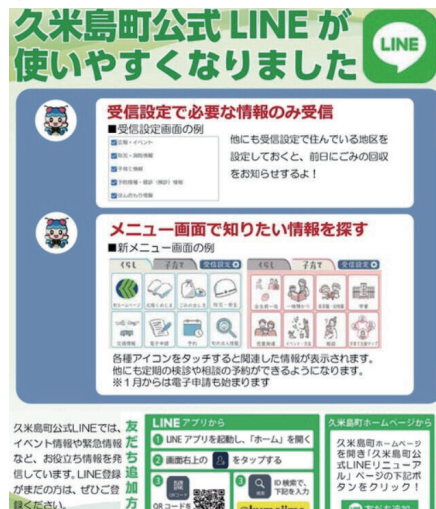
情報発信

- ・ 情報発信チャネルのうち、SNS（公式 LINE）については、今後の有効活用の検討が課題です。特に、アンケート機能等、双方向性の情報発信が可能となるため、活用が期待されています。
- ・ 歴史・文化に関する資料や地域資源の情報資産については、デジタル化が進められているものの、広範な利活用に向けては、さらなる整理や共有の工夫が求められています。
- ・ 町外および広域メディアに対する情報発信については、対象や目的を意識した情報整理に加え、継続的かつ戦略的に発信していくための仕組みづくりが求められています。

▼写真：広報くめじま（久米島町）



▼写真：久米島町公式 LINE の案内（久米島町）



施策の展開

（１）行政情報システムの充実 総務

1. 透明性の高い町政情報の発信、ホームページの情報更新に努めます。
2. FM くめじまと連携して積極的に町の情報発信に努めます。
3. 必要な情報を必要な人へ、必要な時に届ける仕組みを検討します。
4. 行政が保有する歴史・文化等の情報資産について、多分野で活用しやすいよう電子化をさらに推進し、効果的な情報提供の仕組みを構築します。

（２）情報化社会に対応する島づくり ★LP5-2 総務 商観 プロ

1. テレビのデータ放送を活用し、町民への情報発信に努めます。
2. SNS を活用した情報発信が好評であり、行政のデジタル化と併せて、効率的・効果的な運用に努めます。
3. 台風や万が一の自然災害に備え、情報の収集・発信に関する防災訓練に取り組みます。
4. 防災・観光・教育の観点から必要箇所への Wi-Fi の整備や情報化社会に対応するインフラの整備に努めます。
5. 防災無線の日常管理及びメンテナンスを徹底します。
6. 久米島の魅力を効果的に伝えるため、ターゲットに応じた情報発信や外部メディア等との連携を強化し、戦略的な広報活動を展開します。

目指そう指標

久米島町ホームページ
アクセス数

基準値（R7）

174,774 件



目標値（R12）

192,250 件

久米島町公式 LINE
登録者数

基準値（R7）

4,653 人



目標値（R12）

5,120 人



コラム

情報がしっかり伝わる島づくりに向けて

子育て世帯からは「支援情報に気づけない」といった切実な声が届いています。アンケートでも、行政サービスのデジタル化に満足している方は約 2 割。この現状を変えるため、公式 LINE などの「プッシュ型」発信を強化します！忙しい毎日の中でも、大切な情報が手のひらに届く。

誰もが便利で分かりやすい、情報がしっかりと「伝わる」島づくりを進めていきます！ n=445

Q. 行政サービスのデジタル化が進んでいる



Q. 生活でデジタルサービスを利用しやすい



■ 満足・やや満足 ■ 不満・やや不満 ■ 無回答

住民にわかりやすく効率的な行財政運営

現状

効率的な行財政運営

- ・ LINE によるオンライン申請や、証明書等のコンビニ交付等、窓口業務の利便性向上に取り組んでいます。
- ・ 申請・窓口対応件数が多く、職員の日常業務の負担となっています。
- ・ 申請書類の入力ミスや確認作業が多発しており、修正・確認に手間がかかっています。
- ・ 紙書類の管理や集計作業の非効率さ、業務の属人化により、業務全体の効率が低下し、担当者の負担が増加しています。
- ・ 行政 DX に関する研修・人材育成等が始まっており、今後の業務効率化や QOL の向上が、庁内職員から期待されています。

持続可能な行財政運営

- ・ 社会情勢に伴う物価高騰や人口減少、施設の老朽化などにより、厳しい財政状況が続いています。

《用語解説》

経常一般財源充当額

毎年度継続して支出される経費に対し、使途が特定されていない財源をどれだけ充てたかを示す決算額。

【ざっくり解説】

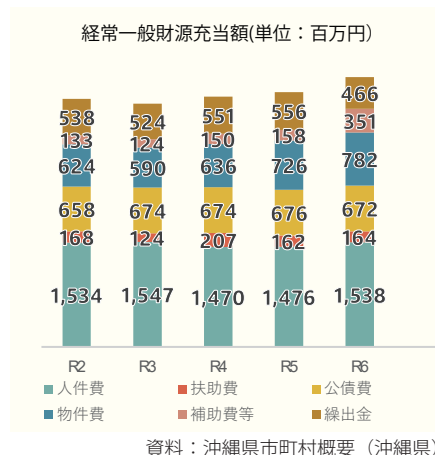
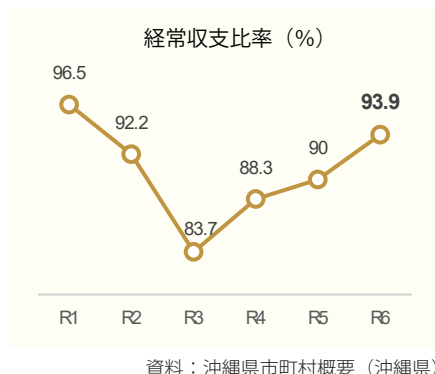
自治体の手持ちのお金から支払った、毎月の『固定費』の総額。

経常収支比率の推移

経常的な一般財源が、人件費や公債費などの経常的経費にどの程度費やされているかを割合で表したものの。

【ざっくり解説】

自治体のお金の何%が固定費で消えているか、その『変化』のこと。



課題

効率的な行財政運営

- ・ 証明書のコンビニ交付やオンライン手続きの強化・構築など、自治体窓口 DX を推進し、窓口での住民負担および職員の業務負担のさらなる軽減に取り組む必要があります。
- ・ 行政 DX にむけては、デジタル人材の確保・育成、デジタル環境の強化・充実に取り組む必要があります。
- ・ 情報資産の電子化、ナレッジマネジメント、行政プラットフォームを構築するなど、円滑な業務環境を構築する必要があります。

持続可能な行財政運営

- ・ 中期財政計画、財政指標を参考に、財源の確保や事務事業の見直しに取り組んでいく必要があります。

《用語解説》

行政プラットフォーム

行政サービスをデジタル上で効率的に提供・連携するための基盤や仕組みのこと。

デジタルリテラシー

デジタル技術や情報を正しく理解・活用できる能力のこと。

ナレッジマネジメント

組織の知識や情報を体系的に管理・活用して、成果や競争力を高める取り組みのこと。

施策の展開

（１）職員業務の効率化 企画 税務

1. 証明書のコンビニ交付やオンライン手続きの強化・構築など、自治体窓口 DX を推進し、窓口での住民負担および職員の業務負担のさらなる軽減に取り組みます。
2. 町税や公共サービス使用料等について、スマホ決済サービスなどの運用を引き続き行い、徴収率の向上及び利便性の確保に努めます。
3. 情報資産の電子化やナレッジマネジメント、行政プラットフォームの構築に加え、職員のデジタルリテラシーの確保・向上など、行政 DX を推進します。

（２）持続的な行政サービスの提供 企画 町民 総務

1. 法定事務に遵守した登録・管理を行い、適切な対応に努めるとともに、住民サービス、満足度の向上を目指します。
2. 持続可能で、安定的な財政基盤の維持・推進に努めます。また、統一的な基準による財務書類を作成し、住民へ分かりやすく、見やすい決算の公表に努めます。
3. 町有地の適正管理を行い、産業などへの利活用を推進します。
4. 久米島町公共施設等総合管理計画のもと、公共施設の適切な配置を図ります。
5. 満足度の高い行政サービスの向上を図るとともに、個人情報を含む情報資産の保護を徹底します。

目指そう指標

経常収支比率

基準値 (R6)

93.8 %

目標値 (R12)

89.2 %

町税徴収率

基準値 (R6)

96.7 %

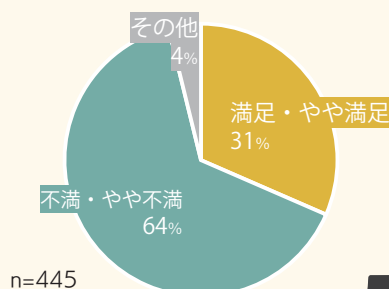
目標値 (R12)

97.7 %

コラム

行政サービスの質向上に向けて

アンケートでは、「役場は地域のことを真剣に考えている」と Q. 役場は地域のことを真剣に考えていると感じている方は約 3 割という厳しい評価をいただきました。また、行政のデジタル化への満足度も約 2 割にとどまっています。この声を真摯に受け止め、スマホ申請などの DX 化で「便利になった」と実感できる改革を進めます。行財政の透明性も高め、皆さまに信頼され、期待に応えられる役場を目指して進みます。



《用語解説》

行政 DX、自治体窓口 DX

デジタル技術を活用して行政サービスや業務を効率化・高度化する取り組み。

財政指標

国や自治体の財政状況や健全性を客観的に示す数値や比率のこと。

中期財政計画

国や自治体が財政運営の見通しを立てるための、複数年（3～5年）にわたる計画のこと。

QOL（Quality of Life）

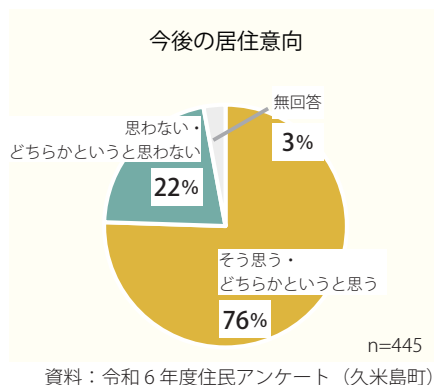
生活の質のこと。生活の満足度や幸福感を表す指標として、日常生活や医療、福祉、仕事など、幅広い分野で使われる。

町民みんなで推進する総合計画

現状

町民みんなで推進する総合計画

- ・総合計画の策定や実施において町民の意見を聴く機会はあるものの、継続的な関与を促す仕組みは十分に整備されていません。そのため、町民の主体的な参加や計画への理解が深まりにくい状況です。
- ・地域課題の解決において住民主体の取組や変化に対応できる意識が求められていますが、町民の参加意識は十分に高まっておらず、主体的なまちづくりへの動きは限定的です。
- ・若年層や高齢者、移住者など、多様な立場の住民が交流・対話できる機会は限られており、世代や背景を超えたつながりの構築が十分とはいえない状況です。



課題

町民みんなで推進する総合計画

- ・計画策定から実施・評価に至るまで町民が関与できる体制が必要であり、参加を促す工夫が求められています。
- ・積極的なまちづくりへの参加を促す支援や啓発の取組を継続に行う必要があります。住民の意欲を引き出し、行動につなげる仕組みづくりが求められています。
- ・共助・公助を基盤とした地域力を高めるためには、多様な住民が関わり合い、支え合う場や仕組みづくりが必要です。地域全体での連携と共感を育む環境整備が求められています。
- ・全体的な参加意識を高めるとともに、関心の低い層にも働きかける幅広いアプローチが必要です。多様な住民が無理なく関われる仕組みや参加のきっかけづくりが求められています。

▼ 写真：計画策定に向けた中学生ワークショップ



▼ 写真：計画策定に向けた住民ワークショップ



《用語解説》

SDGs

Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略。2030年までに世界が達成を目指す17の国際目標のこと。2015年に国連で採択された。

共助・公助

共助は住民同士・地域・コミュニティの支え合いを指し、公助は行政が提供する公的な支援を指す。

施策の展開

（１）住民満足度向上に向けて 企画

1. 町の振興や行政サービスの改善に向けて、役場職員の連携強化、町民との協働による総合計画の推進を図ります。
2. 行政運営に当たっては、住民への広聴広報に努め、住民に寄り添いながら取り組みます。
3. 経年的に住民の声や満足度を把握し、総合計画や個別計画などの策定・見直しに活用します。

（２）住民満足度向上に向けて ★LP1-1 企画

1. 共助・公助を基盤とした地域力の向上に向けて、多様な住民が関わり合い支え合う場や仕組みを構築し、地域全体での連携と共感を育む環境の整備を推進します。
2. 総合計画の着実な推進を図るため、Plan（計画）、Do（実行）、Check（検証）、Action（改善）のPDCAサイクルを毎年度継続して実施するほか、目指そう指標に対する進捗状況や改善策などについては、ホームページや広報により、広く町民に周知していきます。
3. 国連が掲げる持続可能な開発目標SDGsの達成に向けて、総合計画の中で一体的に推進します。

目指そう指標

本計画の各施策に掲げる
目指そう指標の平均達成率

基準値（R6）

88.5 %



基準値（R12）

92.0 %

コラム

みんなで織り上げる久米島の未来に向けて

アンケートでは、「ゴミ拾いをする」「行事に参加する」「SNSで発信する」など、自分にできることで島に貢献したいという頼もしい声が多く寄せられました！総合計画は、役場だけで作るものではありません。こうした皆さんの「想い」と「行動」こそが、久米島の未来を創る原動力です。一人ひとりが主役となり、みんなでワクワクする未来を織り上げていきましょう！

《これから10年間何が大事ですか？》

自由意見から抜粋

地域参加

- ・ 地域行事への参加
- ・ 移住者との交流
- ・ 助け合い・思いやり
- ・ 移住者をあたたかく迎える

意識改革

- ・ 島の現状を自分事として捉える
- ・ 行政任せにしない
- ・ 投票行動・政治参加
- ・ 島のことを学ぶ

環境活動

- ・ ビーチクリーン
- ・ ゴミ拾い
- ・ 家庭ごみ削減
- ・ 自然や景観を大切にする

情報発信

- ・ SNSでの情報発信
- ・ 島外へPR
- ・ 食イベント活動で「食の島」として認知を広げる

目指そう指標一覧

各リーディングプロジェクトおよび各基本施策で整理した指標のほか、一覧表のとおり「目指そう指標」を設定します。

リーディングプロジェクト 基準値及び目標値の年次は「年度」を基本としています。

施策 番号	目指そう指標	基準値		目標値		目標設定の考え方
1	住んでいる地域での暮らしの満足度（住民アンケート）	72.8%	(R6)	85.0%	(R12)	対話や支え合いを通じて「孤立」を防ぎ、地域全体の活力を高めることを目的とする。良好な人間関係やコミュニティが、「暮らしの満足度」を決定づける最大の要因と仮定する。対話による島づくりの成果として、暮らしの満足度の向上を目指す。目標値は、アンケート結果の10～15ポイント向上を目指し設定。
2	島への愛着・誇り（住民アンケート）	83.6%	(R6)	85.0%	(R12)	久米島ならではの自然や伝統文化に触れる教育を推進することで、知識習得にとどまらず、「生まれ育ったこの島が好きだ、誇りに思う」という心情を、子どもから高齢者まで広く醸成することを目標とする。目標値は、アンケート結果の10～15ポイント向上を目指し設定。
3	久米島町全体総生産額	201億円	(R2)	220億円	(R12)	島内の経済が循環し、地域全体の「稼ぐ力」が向上しているかを島全体の総生産額を用いて測る。目標値は、10年間の目標240億円の間値として設定する。
4	自然できるまちなみ景観がある（住民アンケート）	67.6%	(R6)	85.0%	(R12)	単に景観がきれいなだけでなく、それが「久米島ブランド」として確立され、住民自身が「私のまちは素晴らしい。」と胸を張って自慢できる状態になることを目標とする。目標値は、アンケート結果の10～15ポイント向上を目指し設定。
5	今後も久米島に住み続けたい（住民アンケート）	75.5%	(R6)	85.0%	(R12)	土地利用の適正化やインフラ整備、交通ネットワークの構築は、すべて「住民が安心して住み続けられる環境をつくるため」の手段である。地域住民が将来に不安を感じず、「島で暮らし続けたい」と思える定住基盤（ストックの質）が確保されているかを測る。目標値は、アンケート結果の10～15ポイント向上を目指し設定。

基本施策

基準値及び目標値の年次は「年度」を基本としています。

施策 番号	目指そう指標	基準値		目標値		目標設定の考え方
1	3歳児健診受診率	79.7%	(R6)	85.0%	(R12)	R6年度の受診率は約80%と比較的高い傾向にあるものの、全国平均（令和5年度96.0%）と比べると依然として低い水準にある。そのため、目標値は基準値から5%の増加を目指して設定。
	低出生体重児率	16.9%	(R6)	10.0%	(R12)	R6年度の低出生体重児の出生率は16.9%と高く、全国平均（令和5年度9.6%）と比べても高い水準にある。このため、目標値は全国平均を参考に10%に設定。
2	全国学力・学習状況調査における平均正答率の全国との差（小学6年生）	-1.0pt	(R7)	2.5pt	(R12)	基準値については、実績数値にて設定し、目標値については、全国との差を踏まえて設定したいが、ポイント差に開きがあるため、直近における高い実績値を基に設定。
	全国学力・学習状況調査における平均正答率の全国との差（小学3年生）	-2.3pt	(R7)	-2.3pt	(R12)	基準値については、実績数値にて設定し、目標値については、全国との差を踏まえて設定したいが、ポイント差に開きがあるため、直近における高い実績値を基に設定。
	ほんのもり利用者数	11,036人	(R6)	13,000人	(R12)	基準値については、ほんのもり利用者実績数値である。目標値については毎年度3%ずつ増加見込みで設定。
3	健康診断受診率	45.2%	(R6)	55.0%	(R12)	基準値については、過去の実績から直近のR6実績値にて設定。目標値については、受診率が伸び悩む中、半数以上受診することを目指し設定。
	介護認定を受けていない高齢者の割合	78.9%	(R6)	81.0%	(R12)	基準値については、過去5年間の平均値で設定。目標値については、過去5年間の実績値より最も高い数値で設定。
4	一般廃棄物1日1人当たりの排出量	1,220g	(R5)	1,071g	(R12)	基準値については、一般廃棄物処理実態調査（環境省）より設定。目標値については「久米島町一般廃棄物処理基本計画」に掲げる目標値を設定。
	一般廃棄物資源化率	7.7%	(R5)	10.0%	(R12)	基準値については、一般廃棄物処理実態調査（環境省）より設定。目標値については「久米島町一般廃棄物処理基本計画」に掲げる目標値を設定。
5	町防災訓練参加率	17.4%	(R5)	32.0%	(R12)	基準値については、R5の実績数値で設定。目標値については第2次後期基本計画の指標を据え置きで設定。
	防災対策に関する住民満足度（住民アンケート）	38.4%	(R6)	50.0%	(R12)	基準値については、R5の実績数値で設定。目標値については第2次後期基本計画の指標を据え置きで設定。
6	農業生産販売額	2,167百万円	(R6)	2,383百万円	(R12)	目標値については、基準値の10%増を見込んで設定。
	農業就業者数	634人	(R2)	500人	(R17)	基準値・目標値については、基本構想と整合性をとるため同数値で設定。高齢者等の離農により減少傾向にあるが新規就農者も増やしながら就業者の減少を抑制させることを目標とする。

施策 番号	目指そう指標	基準値		目標値		目標設定の考え方
7	水産物販売額	1,275 百万円	(R6)	1,402 百万円	(R12)	目標値については、基準値の10%増を見込んで設定。
	漁業経営体	165 戸	(R6)	181 戸	(R12)	目標値については、基準値の10%増を見込んで設定。
8	製造業町内総生産額	1,100 百万円	(R2)	3,000 百万円	(R17)	基準値・目標値については、基本構想（案）と整合性をとるため同数値で設定。海洋深層水事業の拡大における水産関連の生産量の向上や久米島紬の織子育成、生産体制の強化を目指す。
	製造業就業者数	255 人	(R2)	240 人	(R17)	基準値・目標値については、基本構想（案）と整合性をとるため同数値で設定。高齢者等の紬生産廃業等により減少傾向にあるが若年層の織子を育成しながら就業者の減少を抑制させることを目標とする。
9	入域観光客数	88,527 人	(R6)	15 万人	(R12)	基準値については、コロナ過以降増加傾向にあるが、直近のR6実績値で設定。目標値については、第3次久米島町観光振興基本計画に掲げる目標入域客数で設定。
	飲食・宿泊業総生産額	600 百万円	(R2)	1,300 百万円	(R17)	基準値・目標値については、基本構想（案）と整合性をとるため同数値で設定。飲食・宿泊業のサービス向上を目指し商店街活性化による飲食業全体の売上増を目指す。
10	新規設立・設置法人数	12 法人	(R6)	15 法人	(R12)	基準値については、税務課から示された数値で直近のR6実績値で設定。目標値の15法人については第2次後期基本計画に掲げる指標を据置きで設定。
	町内事業所数	530 事業者	(R3)	590 事業者	(R12)	基準値については、経済センサス調査結果からR3実績値で設定。目標値については、基準値の10%増を見込んで設定。
11	1人当たり町民所得	2,034 千円	(R3)	2,237 千円	(R12)	基準値については、過去実績より所得が高いR3実績値にて設定。目標値については、基準値の10%増を見込んで設定。
	完全失業率	3.3%	(R2)	2.7%	(R12)	基準値については、過去実績よりR2実績値にて設定する。目標値の2.7%は第2次後期基本計画に掲げる指標を据置きで設定。
12	久米島紬従事者天然記念物指定件数（町指定、県指定、国指定）	26 件	(R5)	26 件	(R12)	基準値については、自然等の環境が県・全国と異なることから、直近までの町の実績を踏まえ、現状値を維持することを目指すこととし、目標値を設定。
	自然環境の保全状況に対する住民満足度（住民アンケート）	54.6%	(R6)	60.0%	(R12)	基準値については、住民アンケートにおける「満足・やや満足」の回答比率で設定。目標値については、基準値の10%増を目指し60.0%で設定。
13	久米島紬従事者数	95 人	(R5)	114 人	(R12)	基準値については、直近の実績によりR5実績値にて設定。目標値については、基準値の10%増を目指し設定。
	文化財・地域資源の保存・活用に対する住民満足（住民アンケート）	51.2%	(R6)	80.0%	(R12)	基準値については、住民アンケートにおける「満足・やや満足」の回答比率で設定。目標値については、町民全体の関心及び認識を高めることを目指し80.0%で設定。
14	景観形成事業の活用件数	5 件	(R6)	5 件	(R12)	基準値についてはR6実績値にて設定。目標値については、現状維持を目指すこととし同数値にて設定。
	環境美化団体数	9 団体	(R6)	9 団体	(R12)	基準値については、現在の団体数を設定。目標値については、団体数が増えていくことも想定されるが現状維持として同数値を設定。

施策番号	目指そう指標	基準値		目標値		目標設定の考え方
15	再生可能エネルギー自給率	4.1%	(R5)	20.2%	(R12)	基準値については、プロジェクト推進課より示された数値で設定。目標値については「久米島町エネルギービジョン 2020」に掲げる数値で設定。
	公用車の EV 化台数	0 台	(R7)	3 台	(R12)	基準値については、導入台数実績なしのため 0 台で設定。目標値については、年次的に公用車の EV 化を目指すこととし同数値を設定。
16	町の支援による移住者数（累計）	286 人	(R6)	416 人	(R12)	基準値については、R6 実績値にて設定。目標値については、平均値から 10% の増加を目指すこととし R6 実績値に加算した数値を設定。
	交流人口	99,301 人	(R6)	124,410 人	(R12)	基準値については、R6 実績値にて設定。目標値については、第 2 次後期基本計画に掲げる指標を据え置きで設定。
17	ふるさと納税寄付額	131 百万円	(R6)	150 百万円	(R12)	基準値については、R6 実績値にて設定。目標値については、過去 5 年間の中で最も高い数値にて設定。
	ふるさと納税件数	5,905 件	(R2)	7,000 件	(R12)	基準値については、R6 実績値にて設定。目標値については、過去の実績値をみると件数にばらつきがあるため平均値に近い数値にて設定。
	物産展販売額	75 百万円	(R6)	83 百万円	(R12)	基準値については、R7 実績値にて設定。目標値については、10% 増を見込んで設定した。
18	久米島町ホームページアクセス数	174,774 件	(R7)	192,250 件	(R12)	基準値については、R7 実績値にて設定。目標値については 10% 増を見込んで設定した。
	久米島町公式 LINE 登録者数	4,653 人	(R7)	5,120 人	(R12)	基準値については、総務課から示された R7 実績値にて設定。目標値については 10% 増を見込んで設定した。
19	経常収支比率	93.9%	(R6)	89.2%	(R12)	基準値については、R6 実績値にて設定。目標値については、過去 5 年間の平均値で設定。
	町税徴収率	96.7%	(R6)	97.7%	(R12)	基準値については、R6 実績値にて設定。目標値については、過去 5 年間の最も高い数値で設定。
20	本計画の各施策に掲げる目指そう指標の平均達成率	88.5%	(R6)	92.0%	(R12)	基準値については、第 2 次後期基本計画での評価検証からの達成度で設定。目標値については、5% 増を目指し 92.0% で設定。

久米島ビジョンラボ 結

～島ぬ3時茶あ会議～

職員が主役の計画づくり！「島ぬ3時茶あ会議」スタート

未来の久米島を担う若手職員が集まり、次期総合計画を考える「島ぬ3時茶あ会議」が始まりました！久米島の将来について、グループに分かれて本音で熱く語り合っています。自分たちで進行し、島の魅力からデジタル活用まで、暮らしやすい島をつくるためのワクワクするアイデアを出し合っています。熱気あふれる議論の様子をご紹介します！



第0回（準備会）：行政運営のバイブルとして みんなでつくる総合計画！計画書のイメージ！

総合計画の使い方・見せ方の工夫

次期計画は「自分ごと」として捉えてもらうことが目標です！「おじーおばーの井戸端会議のように親しみやすく話し合おう」「小学生（高学年）でも分かるように、マンガやインフォグラフィックを使って視覚的に表現しよう」など、これまでの堅苦しい行政計画のイメージを覆す、自由でユニークなアイデアが続出しました。

未来の目玉施策のアイデア

「若い人がチャレンジできる島」「所得倍増計画」「起業しやすい環境づくり」といった頼もしい意見のほか、「久米島モデル（海洋深層水）」のさらなるブランド化など、稼働に直結する施策が目玉として提案されました。

ライフステージを通じた島づくり

就職、結婚、出産、子育て、そして老いまで。人生のあらゆる段階で「選択肢がない」という課題に向き合い、U・I・J ターンがしやすく、専門医の確保や教育の充実など、安心して住み続けられる島づくりをイメージしました。



第1回：島づくりの「これまで」と「これから」 【これまでの10年】医療や子育ては前進！ でも…「住む家がない」「働き手が足りない」 という厳しい現実も…

これまでの10年間の振り返りから！医療の渡航費助成（回数制限撤廃）や子育て支援、水産加工場の整備による雇用創出など、確かな成果を確認しました。一方で、見過ごせない課題も浮き彫りに。人口減少はもちろん、「深刻な住まい不足」、そして農業や観光業など各産業での「人手・人材不足」は切実です。また、赤土流出や海洋ゴミの問題など、環境保全には継続した対策が必要だと痛感しました。



【これからの島づくり】 ピンチをチャンスに！全世代が笑って暮らせる 「夢も懐も潤う島」への大挑戦！

課題は山積みですが、若手職員は前を向いています！生活面では、医療・福祉・教育の連携や、公民館機能を拡充して全世代の居場所をつくる「住み続けたい島づくり」へ！産業面では、機械化やホワイト労働の推進、異業種の掛け合わせで「次世代へ継げる島づくり」を目指します。さらに、町民と観光客が自然に交流する「つむぐプロジェクト」や起業支援を打ち出し、夢も心も懐も、ゆたかでうおう久米島を描き出しました！

第2回：「久米島らしさ」って何だろう？

「らしさ」を活かす地域づくり

～地域らしさ × 総合計画～

第2回は京都府立大学の上杉准教授をお招きし、「地域らしさ」の捉え方や活かし方を学びました！「私たちが誇れる久米島らしさって何だろう？」と問い直したとき、出てきたのは飾らない等身大の島の姿。背伸びして都会や他の観光地を真似るのではなく、「今ある魅力をどう楽しむか」という視点で盛り上がった議論を、3つのポイントでご紹介します！



心と暮らし

「ゆいまーる」と「丁度よい時間」

「困った時はお互い様（ゆいまーる）」の精神や、ご近所からのおすそ分けなど、人と人との近さが私たちの誇りです。信号やコンビニが少ないことも不便ではなく、「時間がゆっくり流れる丁度よい島」という魅力として再発見！都会を真似て無理に発展させるのではなく、「帰ってくるとホッとすると」この変わらない島の空気感や暮らしのペースを、これからもずっと大切に守り抜いていきたいと確認し合いました。

自然と環境

すべてを育む「豊かな水」推し！

久米島の最大の強みは、海や山だけでなく「豊かな水（川・湧水）」にあると気づきました！美味しい泡盛や車えび、赤どりなどのグルメはもちろん、伝統工芸「久米島紬」の美しい文様も、すべては美しい水が育んだものです。世界が注目する海洋深層水を含め、水のポテンシャルは計り知れません。「自然と生活が近い」という当たり前の贅沢を誇りに持ち、これからは「豊かな水推し」で島づくりを進めていきます！

文化と行事

背伸びせず、自分たちが楽しむ！

文化や行事の話題では若手の熱量が最高潮に！「町民運動会が一番の祭り」「角力やハーリーに本気すぎる」など、行事にかける情熱が次々と語られました。ヒージャータン（ヤギの血入り）などディープな食文化も自慢です。観光客のために無理して新しいものを作るのではなく、「まずは島民自身が全力で楽しむ」こと！その熱気や笑顔こそが最大の魅力発信になり、結果として人を惹きつけるのだと結論づけました！

第3回：SDGsの視点で、ずっと続く「久米島の未来」へ！

環境の視点：海や陸の豊かさを最新技術で守る

海への赤土流出や漂着ゴミに対し、下水道の100%整備を目指すとともに、「海洋ゴミ回収ロボット」や「ゴミ分別ロボット」の開発といった画期的なアイデアが飛び出しました！また、外来種や密猟対策として、町民への広報強化や罰則ルールの整備など、守るための仕組みづくりを提案しました。



経済の視点：働きがいと柔軟な働き方の推進

人手不足や所得向上の課題に対し、「ダブルワークの推進」など柔軟な働き方への転換が求められています。また、生成AIの導入による業務効率化や、行政・事業者・住民が連携した「共創型観光」を展開し、通年で稼げる魅力的な観光業を目指します。

社会・まちづくりの視点：すべての人に健康と便利さを

健診受診率の低さを改善するため、「パークゴルフの日（参加者に野菜プレゼント！）」など、楽しく運動できるイベント企画が提案されました。また、路線バスの不足には自動運転の実用化を視野に入れ、公共施設の集約化などコンパクトで住みやすいまちづくりを進めます。

第4回：役場をもっと便利に！「行政 DX」

DX＝難しい？いいえ。

身近な「困りごと」を解決する魔法です！

第4回のテーマはズバリ「行政 DX」！「DX」と聞くと、なんだか難しくて特別な IT 技術のように感じていませんか？でも、若手職員たちの捉え方は違います。「DX とは、特別なことではなく、私たちの身近な困りごとを解決し、みんなを笑顔にするための身近な改善策」なのです！各課のリアルな悩みを出し合い、「どうすればもっと働きやすくなるか」「どうすれば町民の皆様の負担を減らせるか」を本音で語り合ったアイデアの数々を5つのテーマで大公開します！



属人化の解消と「捨てる勇氣」

「あの人しか分からない」業務の属人化を防ぐため、フローをマニュアル化しクラウドで共有します。さらに紙資料や古いデータは「捨てる勇氣」を持ち大幅削減！検索のイライラから解放され、執務スペースも広がり、職員の顔が見えて対話が弾む明るい職場に生まれ変わります。

人材不足を「チーム力」で乗り越える温かい職場へ人手不足で教える時間がない悩みには、温かい仕組みづくりで対応します！業務を一人で抱え込まない「ペア制（正副担当）」や、得意な人がサポートする「メンター制度」を導入。職員同士で助け合える環境を作ること、離職やストレスを減らし、みんなで成長できる組織を目指します。

AI や LINE フル活用！住民サービスを劇的にスムーズに手書きの申請書の負担を減らすため、オンラインや LINE 申請を一気に進めます！各課への生成 AI やチャットボット導入など最先端のアイデアも。業務効率化で職員に「ゆとり」が生まれれば、町民の皆様への対応も今以上に丁寧で温かく、迅速（QOL 向上）になります。

イベントは「量より質」へ。家族と過ごす週末を大切に島を盛り上げるイベントは大切ですが職員の負担は限界に。そこで思い切った外部委託の活用や、行事の厳選を提案します！優先度を明確にし「量より質」の向上に注力することで、職員に「週末は家族と過ごす」時間が戻り、イベント自体も内容の濃い持続可能なものに進化します。

第5回：総合計画の推進。未来につなぐ久米島らしさ

伝える・巻き込む！住民対話の島づくり

最終回のテーマは【住民との新しい対話の形】です。「内容が難しくて自分ごとと思えない」「参加するのが面倒くさい」という町民の皆様のリアルな壁を打ち破るため、職員から3つの斬新な大作戦が飛び出しました！

待たずに「出向く」イベント相乗り作戦

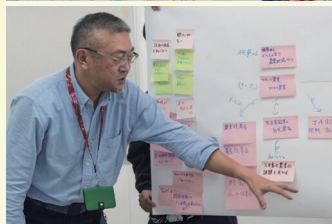
役場に呼んで説明するのではなく、人が集まる「久米島まつり」「字の集会」などの既存行事やイベント、会合に私たちが飛び込みます！フランクな場で直接お話を聞きに行きます。

「ついでに参加」& 嬉しいプレゼント

いきなり行政計画の話はせず、「肥料の使い方講座」など身近な話題からスタート。さらに、参加者には野菜や日用品のプレゼントを用意し、気軽に来てもらえる工夫をします！

サプライズ・ワークショップ

字の清掃活動後など、お酒を交えて「ゆんたく」している場にこっそりお邪魔します。リラックスした雰囲気の中で、皆さんの飾らない本音を引き出します。



3. 行政大綱

(行革大綱が入ります。)

（行革大綱が入ります。）

(仮) ここに住民アンケートの概要(持続可能な島づくりで大切なものに関するコラム)が入ります

(仮) ここにパブリックコメントおよび住民説明会の実施に関するコラムを掲載

(仮) ここに審議会・庁内検討委員会の概要（コラム）が入ります

4. 參考資料

計画策定の経過

開催時期		会議・イベント名称	内容
2024 年 (R6)	7月17日	第1回 久米島ビジョンラボ結～島ぬ3時茶あ会議～ (職員ワーキンググループ)	
	7月17～ 7月19日	庁内各課ヒアリング	
	9月26日	第1回 久米島町振興計画審議会	
	9月19日～ 9月24日	中学生アンケート（球美中学校）	
	10月7日～ 10月8日	関係団体ヒアリング	
	10月9日	中学生ワークショップ（球美中学校）	
		第1回 久米島ビジョンラボ結～島ぬ3時茶あ会議～ (職員ワーキンググループ)	
	10月18日～ 10月22日	中学生アンケート（久米島西中学校）	
	10月22日～ 11月8日	高校生アンケート（久米島高校）	
	12月4日	第2回 久米島町振興計画審議会	
	12月15日	ママさんワークショップ	
	12月16日	経済5団体交流型意見交換会（ワークショップ）	
2025 年 (R7)	2月26日	中学生ワークショップ（久米島西中学校）	
		第1回 住民ワークショップ	
	3月27日	第3回 久米島町振興計画審議会	
	6月5日	第3回 久米島ビジョンラボ結～島ぬ3時茶あ会議～ (職員ワーキンググループ)	
	7月7日	第4回 久米島町振興計画審議会	
	8月26日	第4回 久米島ビジョンラボ結～島ぬ3時茶あ会議～ (職員ワーキンググループ)	
	10月19日	第2回 住民ワークショップ	
	11月10日	第5回 久米島町振興計画審議会	
2026 年 (R8)	2月25日～ 3月6日	パブリックコメント	
	3月5日	住民説明会	
		第5回 久米島ビジョンラボ結～島ぬ3時茶あ会議～ (職員ワーキンググループ)	
	3月16日	第6回 久米島町振興計画審議会	

久米島町振興計画審議会 名簿

所属	職名・経歴	委員氏名（敬称略）
琉球大学	准教授	小島 肇
久米島紬事業協同組合	参事	村吉 政太
久米島町特別顧問	久米島高校元校長	半嶺 通男
沖縄県立看護大学	島嶼保健看護アドバイザー	津波 勝代
（一社）GOSEA 海洋深層水利用学会	事務局長理事	岡村 盡
久米島町教育委員会	委員	山城 晶
久米島町農業委員会	委員	大城 将司
久米島商工会	会長	藺田 眞理
久米島町観光協会	会長	内間 仁春（第4・5回）
	副会長	盛吉 敏夫（第1・2・3回）
JAおきなわ久米島支店	支店長	新城 悟（第2・3回） 大兼久 勝彦（第5回）
	副支店長	宇栄原 均（第1回） 山川 美智（第4回）
久米島漁業協同組合	組合長	田端 裕二
沖縄振興開発金融公庫	課長	宮里 一弘
久米島町女性会	会長	與那 明子
久米島町社会福祉協議会	事務局長	吉本 景太
久米島町総務課	課長	幸地 伸也
久米島町福祉課	課長	吉永 みゆき
久米島町教育課	課長	宮里 みかよ（第1・2・3回）
		古堅 宗治（第4・5回）
久米島町こども未来課 （令和7年度新設）	課長	宮里 みかよ（第4・5回）

○久米島町振興計画審議会規則（抜粋）
（趣旨）

第1条 この規則は、久米島町附属機関の設置に関する条例（平成14年久米島町条例第19号）第3条の規定に基づき、久米島町振興計画審議会（以下「審議会」という。）の組織及び運営に関し必要な事項を定めるものとする。

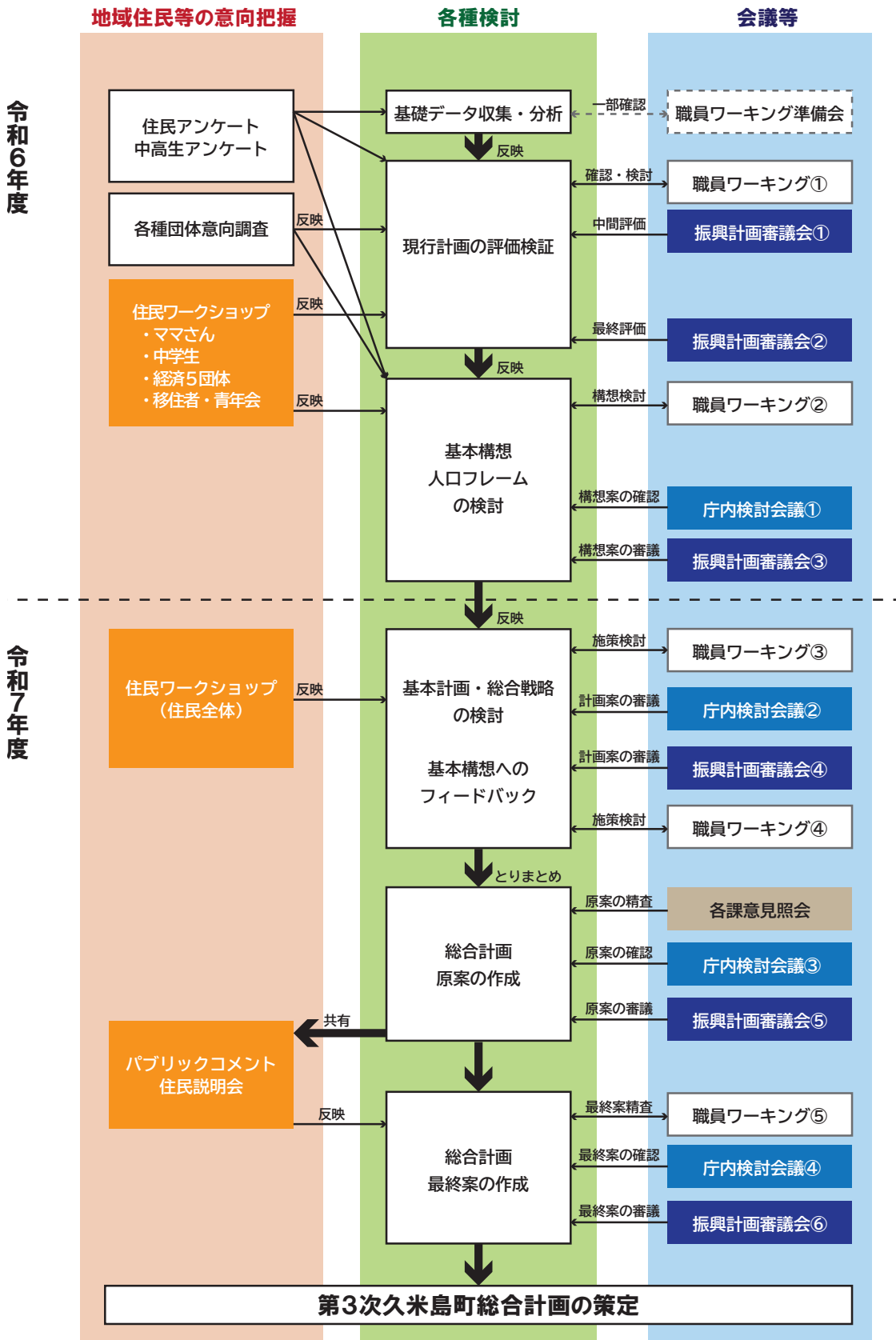
（審議事項）

第2条 審議会は、町長の諮問に応じて、次の各号に掲げる事項を調査し、審議する。

- (1) 総合計画策定に関する事項
- (2) 国土利用計画策定に関する事項
- (3) 景観計画策定に関する事項
- (4) 前各号に掲げるもののほか、町長が必要と認める事項

- 以下省略 -

計画策定フロー



夢つむぐ島 未来につなぐ久米島らしさ

第3次久米島町総合計画

基本構想・前期基本計画

第3次久米島町総合戦略

2026

令和8年



2035

令和17年

久米島町 企画財政課

〒901-3193 久米島町字比嘉2870番地

TEL 098-985-7122

FAX 098-985-7080