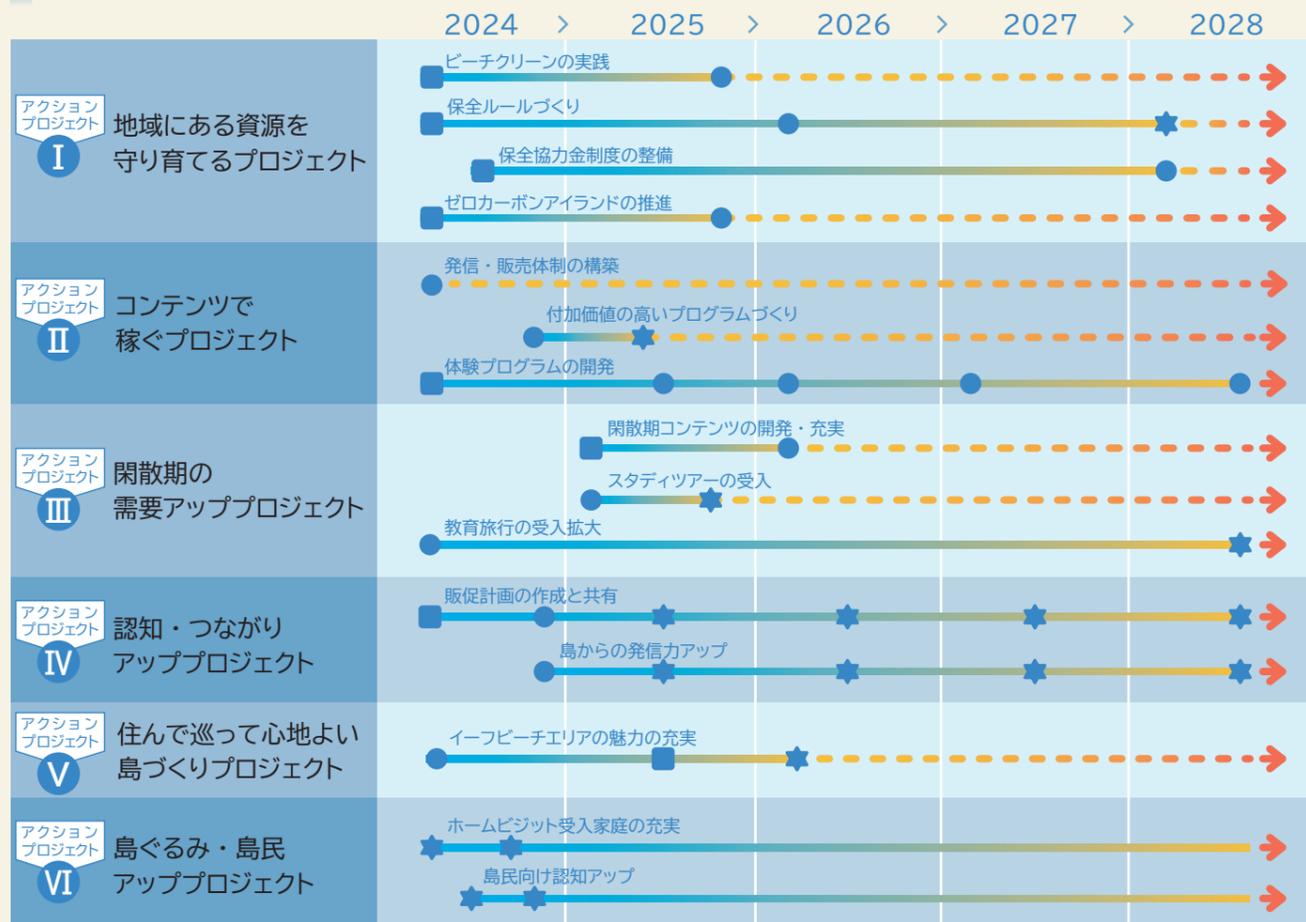


ロードマップイメージ

■…検討 / ●…決定・開始 / ★…展開



第3次久米島町観光振興基本計画

< 2024-2028 >

概要版

【 持続可能な島の未来をつくる 共創ツーリズム
— 島の宝を紡ぎ 島民と来島者が共創して 島の未来を育む — 】

はじめに

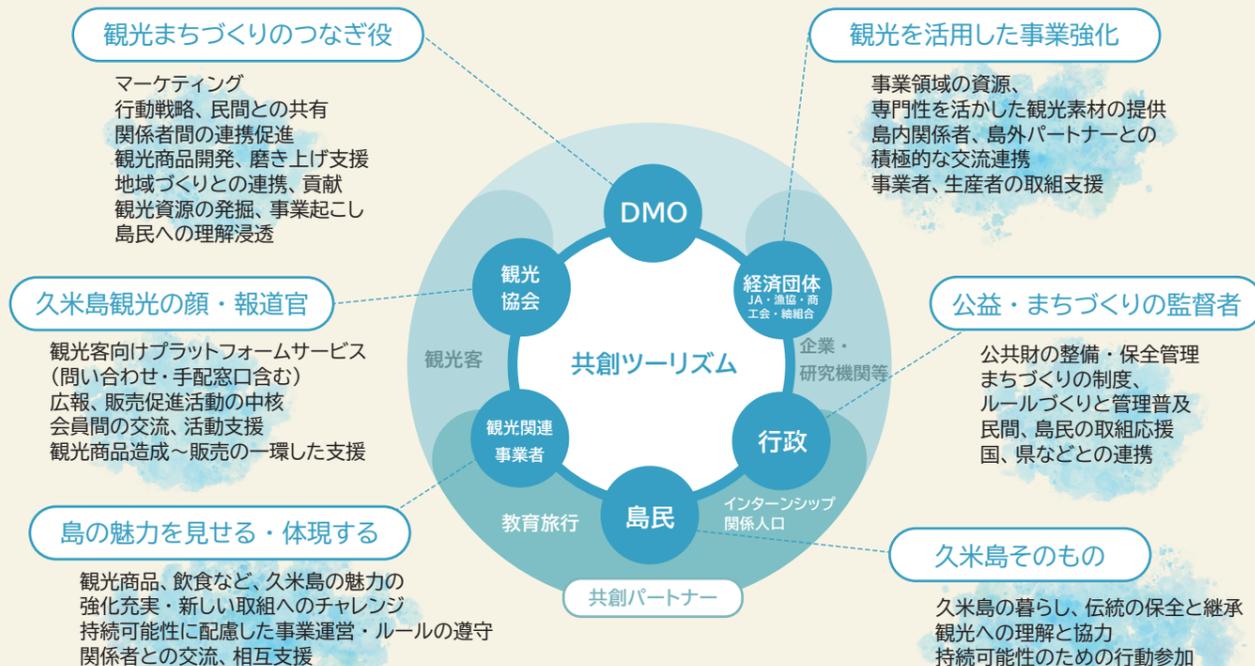
観光は、島の外からたくさんの人を惹きつけ、島の隠れた魅力を発見し、島の経済や暮らしを活性化させる力を持っています。第3次計画では、久米島の有形無形の資源、経済、地域コミュニティを未来につなぐために、観光が持つ力を積極的に活用していきます。

そのため、島が守り育ててきたこれらの宝を観光客に楽しんでもらいながら、美しい久米島を未来につなぐための取組への共感・参加を呼びかけていきます。観光を入口として資源の保全・再生や活性化、課題解決などを観光客と島民がともに考え、新しい取組・活動を生み出す「共創ツーリズム」を目指していきます。そして、交流や協働を通じて島民も観光客も元気になる久米島の持続可能な成長を目指します。

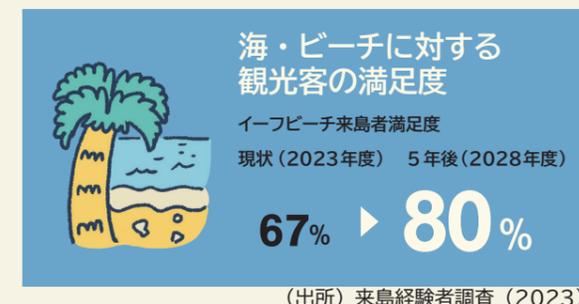


推進体制

本計画は、観光団体、経済団体、観光関連事業者などの関係者のみならず、島民も含めて“島ぐるみ”で取り組みを推進していきます。



5年間の達成目標



持続可能な島の未来をつくる 共創ツーリズム

— 島の宝を紡ぎ 島民と来島者が共創して 島の未来を育む —

ありのまま、
島まるごとのつながりを活かす

探究心や社会貢献などの意欲に応え、
課題解決ツーリズムの先進地となる

基本方針

島の宝を守り育てる再生型観光を通じて、
久米島ならではの体験価値を提供する

島の暮らし・経済に貢献し
島民の関わりを広げる

取組方針

基本理念・基本方針に基づき目標を達成するため、以下の施策に取り組みます。
特に優先度が高い施策として「アクションプロジェクト」を設定し、計画期間中の実施・実装を
目指します。「アクションプロジェクト」ではテーマごとに目標(KPI)を設定し、確実な実現を図ります。

取組方針 1

久米島観光の根幹を支える 地域資源の保全・再生・継承

久米島の有形無形の宝が将来にも
引き継がれ、島の暮らしを支える資
源であり続けるよう、適切な管理と
活用に取り組みます。島民と観光客
がともに資源と地域の持続可能性
を考え、保全・再生に取り組む共創
型のツーリズムを展開します。

施策

- 美しい海、ビーチの保全美化
- 地域資源の保全と活用に関するルールづくり
- 参加・共感を巻き込む仕掛けづくり
- 資源の保全・再生活動に対する共感を集める仕組みづくり
- ゼロカーボンアイランド (CO2 排出ゼロの島) の推進

取組方針 2

「稼ぐ観光」の強化

久米島の資源を活用したさまざま
な体験プログラムの充実、食・グルメ
やお土産開発の支援、宿泊施設の
高付加価値化など、観光消費につ
ながる選択肢を充実します。

- 学校・企業等を対象としたスタディツアーの強化
- 閑散期の魅力増大と来訪促進
- ホンモノを提供する付加価値の高いアクティビティの充実
- グルメ・お土産開発、地産地消の推進
- 宿泊施設の高付加価値化、多様化の支援
- オンライン予約システムの導入

取組方針 3

久米島アピールの強化 認知・イメージアップ

国内外の人に久米島の魅力を広く
知ってもらえるよう、島を挙げて
インパクトのある情報発信やキャン
ペーンを推進し、久米島への来訪
需要を掘り起こします。

- 情報発信、販売促進活動の強化
- 情報発信ツールの充実・更新
- 島民や観光客など多様なメディアの活用
- 県・近隣と連携した効果的な発信

取組方針 4

まちづくりと連携した 受入環境の整備・充実

観光客にも島民にも快適で安全な
島の環境づくり、受入基盤の充実、
久米島らしい景観づくりなどを
進めます。

- 久米島らしいビーチエリアの創出・磨き上げ
- わかりやすいサイン、案内の整備
- アクセス及び島内交通の充実
- 魅力ある景観・まちづくりの推進
- デジタル環境の充実
- インバウンドの受入体制の整備

取組方針 5

観光に携わる担い手の 育成・充実

体験プログラムなどの担い手を
育成・充実するとともに、島民一人
ひとりが日常生活の中で観光客と
の触れ合いに携わる仕組みをつく
ります。また、観光関連事業の起業・
継承の支援、新しい人材の育成・確
保など、未来に向けた新しい観光産
業の土台づくりを推進します。

- 島民参加の仕組みづくり
- コーディネート機能の強化
- ガイド人材の育成・充実
- 観光起業の支援促進
- 島のなりわい人材の育成

取組方針 6

計画・事業 マネジメントの推進

第3次計画の実施とその成果・効
果を測定し、定期的に進捗確認や
事業の見直しを行います。
また、マーケティングやDXを強化
し、観光事業の生産性の向上や顧
客ニーズにあったサービスの提供
に努めます。

- 計画・事業実施の点検、成果の検証
- マーケティングの強化と情報共有
- 観光DXへの取り組み

アクションプロジェクト

アクションプロジェクト I 地域にある資源を守り育てるプロジェクト



- ビーチクリーン
- 資源の保全と活用に関するルールづくり
- 保全協力金
- ゼロカーボンアイランドの推進

アクションプロジェクト II コンテンツで稼ぐプロジェクト



- 体制構築
- 日常を活かしたプログラム開発
- 島のつながりを活かすプログラムづくり
- 久米島紬を未来につなげるプログラム開発

アクションプロジェクト III 閑散期の需要アッププロジェクト



- 閑散期コンテンツ開発・充実
- 教育旅行の受入拡大
- 企業・大学向けスタディツアー受入

アクションプロジェクト IV 認知・つながりアッププロジェクト



- 販促計画の作成・共有
- 島の発信力アップ

アクションプロジェクト V 住んで巡って心地よい島づくりプロジェクト



- イーフビーチエリアの魅力充実

アクションプロジェクト VI 島ぐるみ・島民アッププロジェクト



- ホームビジット受入家庭の充実
- 島民向け認知アップ