

久米島の未来を考える若手検討組織

第3回 球美トーク

久米島町では、2021年に始まる第2次久米島町総合計画の後継基本計画と、総合戦略を一本化した新たな計画づくりに取り組んでいます。

今回は、職員研修の講師である浦野先生(あしコミュニティ研究所)もリモート参加で、若手職員の議論を見守りました。

2021.2.10(水) 14:00~16:30
参加者 : 15名(5グループ)



※ 目標達成指標とは?

総合戦略の役割で、目標を定量的にすることで、達成状況をよりわかりやすくするものです。

WORK: 次の5年間における施策内容 & 目標達成指標は何で評価する?

グループごとに8つの島づくりの目標を分けて、その中でも重要だと考える施策内容(アイデア)を検討! その一部をご紹介します。

目標	「生まれる」世代のために	施策	出産でサポートの充実
施策の展開	出産休暇が取れず、仕事をやめなければならない。 仕事をやめずに出産できる環境を作るため、事業所等に働きかけていく。		
目標達成指標	出生数 (年間100人を目指す)		



Aグループ



Bグループ

目標	「学ぶ」世代のために	施策	幼児教育の充実
施策の展開	- 幼児教育関係者(保育園の先生、各教育機関)の研修。 - 親の気づきにつなげるよう、参加しやすい勉強会の実施。 - 現場の声がきける環境づくり。(当事者目線の課題)		
目標達成指標	学力テスト県内順位 久米島高校進学者数 子育て世帯の移住者数		

目標	「働く」世代のために	施策	連携する産業振興体制づくり
施策の展開	ワーキングホリデーや様々な体験(お試し農業や漁業)を通して、久米島への移住を推奨する。		
目標達成指標	島外からの新規就業者数 体験人数		



Cグループ



Dグループ

目標	「暮らす」すべての世代のために	施策	ゴミのない島づくり
施策の展開	- 家庭ゴミ排出の削減を目指し、ごみの分別を細分化する。 - 町民へゴミ分別の啓発活動を推進する。 - 処理施設の環境を整える。		
目標達成指標	家庭ゴミ排出量 ゴミ分別に対する周知活動数		

目標	「島を訪れる」「島に帰る」人のために	施策	久米島らしいライフスタイルブランドの確立
施策の展開	- 経済5団体と連携して、久米島らしい新商品の開発をする。 - 久米島ファンを増やすためにHP、SNS等の情報発信を強化する。 - 久米島ファンクラブ等の交流を増やす。		
目標達成指標	ふるさと納税の寄付額(魅力的な商品開発&久米島ファンの獲得)		



Eグループ

具体的な施策が続々とみえてきました! さて、計画づくりも終盤です。
久米島町ホームページでは、これまでの取り組みをまとめています。
右のQRコードか、「久米島町総合計画」で検索し、ぜひご覧ください▶▶▶

久米島町総合計画

検索

