

久米島の未来を考える若手検討組織

第3回 球美トーク

久米島町では、2021年に始まる第2次久米島町総合計画の後期基本計画と、総合戦略を一本化した新たな計画づくりに取り組んでいます。

今回は、職員研修の講師である浦野先生(あしコミュニティ研究所)もリモート参加で、若手職員の議論を見守りました。

2021.2.10(水) 14:00~16:30
参加者 : 15名(5グループ)



※ 目標達成指標とは?

総合戦略の役割で、目標を定量的にすることで、達成状況をよりわかりやすくするものです。

WORK: 次の5年間における施策内容 & 目標達成指標は何で評価する?

グループごとに8つの島づくりの目標を分けて、その中でも重要だと考える施策内容(アイデア)を検討! その一部をご紹介します。

目標	「生まれる」世代のために	施策	出産でサポートの充実
施策の展開	出産休暇が取れず、仕事をやめなければならない。 仕事をやめずに出産できる環境を作るため、事業所等に働きかけていく。		
目標達成指標	出生数 (年間100人を目指す)		



目標	「学ぶ」世代のために	施策	幼児教育の充実
施策の展開	<ul style="list-style-type: none"> 幼児教育関係者(保育園の先生、各教育機関)の研修。 親の気づきにつなげるよう、参加しやすい勉強会の実施。 現場の声がきける環境づくり。(当事者目線の課題) 		
目標達成指標	学力テスト県内順位	久米島高校進学者数	子育て世帯の移住者数

目標	「働く」世代のために	施策	連携する産業振興体制づくり
施策の展開	ワーキングホリデーや様々な体験(お試し農業や漁業)を通して、久米島への移住を推奨する。		
目標達成指標	島外からの新規就業者数	体験人数	



目標	「暮らす」すべての世代のために	施策	ゴミのない島づくり
施策の展開	<ul style="list-style-type: none"> 家庭ゴミ排出の削減を目指し、ごみの分別を細分化する。 町民へゴミ分別の啓発活動を推進する。 処理施設の環境を整える。 		
目標達成指標	家庭ゴミ排出量	ゴミ分別に対する周知活動数	

目標	「島を訪れる」「島に帰る」人のために	施策	久米島らしいライフスタイルブランドの確立
施策の展開	<ul style="list-style-type: none"> 経済5団体と連携して、久米島らしい新商品の開発をする。 久米島ファンを増やすためにHP、SNS等の情報発信を強化する。 久米島ファンクラブ等の交流を増やす。 		
目標達成指標	ふるさと納税の寄付額(魅力的な商品開発&久米島ファンの獲得)		



具体的な施策が続々とみえてきました!さて、計画づくりも終盤です。久米島町ホームページでは、これまでの取り組みをまとめています。右のQRコードか、「久米島町総合計画」で検索し、ぜひご覧ください♪ ▶▶▶

久米島町総合計画

検索



他にも施策(アイデア)がたくさん!

目標	「生まれる」世代のために	施策	出産できる島の実現
施策の展開	島外で出産しなければならない為、経済的・精神的不安が大きい。負担の軽減策として、出産助成金を継続する。		
目標達成指標	出産助成金により支援した人数		

Aグループ

目標	「老いる」世代のために 免許返納しても外出して欲しい世代	施策	高齢者が安心して暮らせる島づくり
施策の展開	車の免許を返納したら移動が難しくなる。 →コミュニティバスの導入や町営バスのルートを見直して、移動しやすくする。		
目標達成指標	高齢者のバス利用満足度		

Bグループ

目標	「育つ」世代のために	施策	子育て支援体制の充実(心に時間とゆとりを)
施策の展開	<ul style="list-style-type: none"> 家庭環境によって子どもの可能性を無くさないよう、支援を充実する。 子育て教室の開催(基礎編、応用編)。 土日保育の実施。 子育て支援課の新設。 		
目標達成指標	支援満足度(目標100%!まずは60%以上)		

目標	「働く」世代のために	施策	多面的な漁業の振興
施策の展開	漁業経営者の増加を図るために、担い手の育成・確保に取り組む。短期雇用、お試しなど、新規就漁者が参入しやすい環境づくりなど。		
目標達成指標	新規就漁(しゅうぎょう)者数	加工品の販売額	

Cグループ

Dグループ

目標	「暮らす」すべての世代のために	施策	島民の健康づくり推進
施策の展開	<ul style="list-style-type: none"> 特定検診受診率増加を目指し、受診勧奨!受信しやすい環境を整える。 町民が安心して生活できるよう、歯科医院や専門診療科を誘致する。 		
目標達成指標	健診受診率	歯科医院設置数	LHRカード所持者数

目標	「次世代」のために	施策	新しいビジネスの創出
施策の展開	<ul style="list-style-type: none"> ビジネスコンテストの開催、事業所支援、エコシステムの確立。 ワーケーション環境整備(構築)の支援と誘致。 深層水の取水量の増加。 		
目標達成指標	提案型新規ビジネスの公募	ワーケーション目的の入域者数	深層水を活用した新規事業数

Eグループ