

【島を訪れる、島に帰る】施策の柱43

①予算事業名	奥武島キャンプ場管理運営事業	予算科目	7-1-3-5	基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」	交流人口・移住定住人口の増大		
②担当部課名	商工観光課	事業実施(予定)年度	H30~H32	基本計画の該当箇所	観光の振興 施策の柱43-1		
③事業内容	観光資源である「久米島の自然」「久米島の星空」等を活用しピーアールを行うため、奥武島キャンプ場を管理し、キャンプ利用者及びバーベキュー利用者の増加を図る						
④実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ()						
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	
	財源内訳	(a)国庫					
		(b)県費					
		(c)地方債等					
		(d)一般財源		2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
	計(a~d)	0	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	
	特定財源名	(a)または(b)の名称		(c)の名称			
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容					
	平成30年度	民間会社等と指定管理契約を結び、奥武島キャンプ場、多目的広場、及び周辺駐車場の清掃及び緑化管理を行い、利用の促進を図る					
	平成31年度	民間会社等と指定管理契約を結び、奥武島キャンプ場、多目的広場、及び周辺駐車場の清掃及び緑化管理を行い、利用の促進を図る					
	平成32年度	民間会社等と指定管理契約を結び、奥武島キャンプ場、多目的広場、及び周辺駐車場の清掃及び緑化管理を行い、利用の促進を図る					
⑦成果目標(指標)及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値(29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値(37年度)
	キャンプ場利用者数	目標	()	(250)	(300)	(300)	(350)
		実績	200				
		目標	()	()	()	()	()
		実績					
事業成果効果等	年々認知度も高まり、利用者も増えつつある。						
⑧写真及び図面							