

【島を訪れる、島に帰る】施策の柱43

①予算事業名	観光振興体制強化事業	予算科目	7-1-3-10	基本構想上の位置づけ 上段：「島づくり目標」 下段：「施策の柱」	交流人口・移住定住人口の増大		
②担当部課名	商工観光課	事業実施(予定)年度	H30~H32	基本計画の該当箇所	観光の振興 施策の柱43-1、43-2		
③事業内容	久米島町では平成25年度に第1次観光振興基本計画を策定し、戦略的に事業展開を行うことで効果的な観光振興を推進している。観光客数も増加傾向にある中で、平成30年度は第2次観光振興基本計画(平成31年度~平成35年度)を策定し、更なる観光客の誘客促進を図る。 本事業により観光協会の体制や取り組みを支援することで、策定した観光振興計画を効果的に推進し、入域観光客の増加を促進する。						
④実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ()						
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	
	財源内訳	(a) 国庫					
		(b) 県費					
		(c) 地方債等			8,500,000	8,500,000	8,500,000
		(d) 一般財源			4,088,000	4,088,000	4,088,000
	計(a~d)	0	0	12,588,000	12,588,000	12,588,000	
	特定財源名	(a) または (b) の名称		(c) の名称	過疎債ソフト分事業		
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容					
	平成30年度	観光協会への地域おこし協力隊の配置及び観光協会の行う①観光従事者向け接客改善セミナー②誘致団体等の歓迎式典③観光誘客のキャンペーン等に助成を行い、観光振興計画の推進を図る。					
	平成31年度	観光協会への地域おこし協力隊の配置及び観光協会の行う①観光従事者向け接客改善セミナー②誘致団体等の歓迎式典③観光誘客のキャンペーン等に助成を行い、観光振興計画の推進を図る。					
	平成32年度	観光協会への地域おこし協力隊の配置及び観光協会の行う①観光従事者向け接客改善セミナー②誘致団体等の歓迎式典③観光誘客のキャンペーン等に助成を行い、観光振興計画の推進を図る。					
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (37年度)
	久米島観光入域客数	目標	()	(120,000名)	(122,000名)	(124,000名)	(150,000名)
		実績		109,742名			
		目標	()	()	()	()	()
		実績					
事業効果等	観光振興基本計画を策定することで、久米島観光の方向性や具体的な施策などを各団体が共有することができ、各施策の役割を明確にし、戦略的に事業展開を行うことで、効果的な観光の振興が図られる。 観光関連組織の強化を図ることで、観光関連施策の見直し、新たな観光資源の発掘や事業展開を推進することができ、入域観光客、観光収入の増に寄与できる。						
⑧写真及び図面							