

【島を訪れる、島に帰る】施策の柱43

①予算事業名	久米島町観光振興基本計画策定事業	予算科目	2-1-11-81	基本構想上の位置づけ 上段：「島づくり目標」 下段：「施策の柱」	交流人口・移住定住人口の増大		
②担当部課名	商工観光課	事業実施(予定)年度	平成30年度	基本計画の該当箇所	観光の振興 施策の柱43-1		
③事業内容	久米島町では第2次久米島町総合計画に基づき、情報発信力の強化、交流文化の推進、観光の振興などを柱に様々な観光政策展開を実施しているところである。 第2次久米島町総合計画において、観光施策については「観光振興基本計画」を基軸とすることとしており、今年度は「第2次久米島町観光振興基本計画」(平成31年度～平成35年度)の策定年度となることから、久米島町における観光産業の現況及び今後の動向を踏まえ、実効性のある具体的施策を掲げた“新たな戦略と指標”となる計画を策定し、計画を推進することで観光誘客促進を図る。						
④実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ()						
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	
	財源内訳	(a)国庫					
		(b)県費			12,960,000		
		(c)地方債等					
		(d)一般財源			16,200,000		
	計(a～d)	0	0	29,160,000	0	0	
	特定財源名	(a) または (b) の名称		沖縄振興特別推進交付金	(c) の名称		
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容					
	平成30年度	①久米島観光動態調査 ②久米島観光意識調査(町民・観光客) ③ワーキンググループの開催 ④久米島町観光振興基本計画策定委員会の開催 ⑤第2次久米島町観光振興基本計画・実施計画(H31～H35)の策定					
	平成31年度						
	平成32年度						
⑦成果目標(指標)及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値(29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値(37年度)
	久米島観光入域客数	目標	()	(120,000名)	(122,000名)	(124,000名)	(150,000名)
		実績		109,742名			
		目標	()	()	()	()	()
		実績					
果・事業効果等	観光振興基本計画を策定することで、久米島観光の方向性や具体的な施策などを各団体が共有することができ、各施策の役割を明確にし、戦略的に事業展開を行うことで、効果的な観光の振興が図られる。						
⑧写真及び図面							