

【島を訪れる、島に帰る人たちへ】施策の柱40

①予算事業名	商工振興事業	予算科目	7-1-2-2			基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」	久米島らしさの醸成	
②担当部課名	商工観光課	事業実施 (予定)年度	H30~H32			基本計画の該当箇所	久米島らしいライフスタイル・ブランドの 確立 施策の柱40-1	
③事業内容	久米島商工会への育成補助金、久米島絆関係負担金。							
④実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ( )							
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度		
	財源内訳	(a) 国庫						
		(b) 県費						
		(c) 地方債等			44,000	44,000	44,000	
		(d) 一般財源			3,485,000	3,485,000	3,485,000	3,485,000
	計(a~d)	0	0	3,529,000	3,529,000	3,529,000		
	特定財源名	(a)または(b)の名称			(c)の名称	自動販売機売上手数料		
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容						
	平成30年度	久米島商工会へ補助金を交付し、町内経済5団体と連携した商品開発(ブランド)を支援する。						
	平成31年度	久米島商工会へ補助金を交付し、町内経済6団体と連携した商品開発(ブランド)を支援する。						
	平成32年度	久米島商工会へ補助金を交付し、町内経済7団体と連携した商品開発(ブランド)を支援する。						
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (37年度)	
	経済5団体との連絡会議の開催	目標	( / )	( - )	( 1 )	( 1 )	( 3 )	
		実績	-					
	新商品開発数	目標	( / )	( - )	( 2 )	( 4 )	( 10 )	
		実績	( / )					
事業 成果 効果 等	経済5団体(商工会・観光協会・漁協・農協・紬組合)、行政、民間が連携し、久米島らしいブランド品を創出することで「久米島」のイメージアップ、特産品の販路拡大推進に繋がる。							
⑧写真及び図面								