

【次世代】施策の柱35

①予算事業名	観光振興事業	予算科目	7-1-3-6			基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」	次世代のための島づくり
②担当部課名	商工観光課	事業実施 (予定)年度	H30~H32			基本計画の該当箇所	食糧自給率の向上 施策の柱35-2
③事業内容	久米島観光協会・久米島商工会等と連携し、島内飲食店における地産地消の促進。						
④実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ()						
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	
	財源内訳	(a) 国庫					
		(b) 県費					
		(c) 地方債等					
		(d) 一般財源			2,514,000	2,514,000	100,000
	計(a~d)	0	0	2,514,000	2,514,000	100,000	
	特定財源名	(a)または(b)の名称		(c)の名称			
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容					
	平成30年度	生産者・産業振興課と情報交換を行い、積極的に島内産作物を使用する。					
	平成31年度	生産者・産業振興課と情報交換を行い、積極的に島内産作物を使用する。					
	平成32年度	生産農家(山里ゆんたく市場等)から、昔からある島野菜、めずらし野菜を購入し店舗で使用してもらう。					
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (37年度)
	地産地消の促進(品目)	目標	(/)	(0)	(0)	(1)	(2)
		実績					
		目標	(/)	(/)	(/)	(/)	(/)
		実績					
事業 成果 効果 等	地元の物を店舗で使用することで、久米島のアピールを図ることができ、生産農家も収益の向上につながる。						
⑧写真及び図面							