

【次世代】施策の柱35

①予算事業名	商工振興事業	予算科目	7-1-2-2			基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」	次世代のための島づくり
②担当部課名	商工観光課	事業実施 (予定)年度	H30~H32			基本計画の該当箇所	食糧自給率の向上 施策の柱35-2
③事業内容	久米島商工会への育成補助金、久米島紬関係負担金。						
④実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input checked="" type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ()						
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	
	財源内訳	(a) 国庫					
		(b) 県費					
		(c) 地方債等			44,000	44,000	44,000
		(d) 一般財源			3,485,000	3,485,000	3,485,000
	計(a~d)	0	0	3,529,000	3,529,000	3,529,000	
	特定財源名	(a)または(b)の名称		(c)の名称	自動販売機売上手数料		
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容					
	平成30年度	久米島商工会への補助金、久米島紬関係負担金					
	平成31年度	久米島商工会への補助金、久米島紬関係負担金					
	平成32年度	久米島商工会への補助金、久米島紬関係負担金					
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (37年度)
	地産物使用店舗数	目標	(/)	(20)	(25)	(30)	(60)
		実績	-				
		目標	(/)	(/)	(/)	(/)	(/)
		実績	/				
事業 成果 効果 等 果	町内事業所で積極的に地産物活用を促進することにより、1次産業の担い手の育成に繋げ、地産地消の促進を図る。						
⑧写真及び図面							