

**【働く】施策の柱16**

①予算事業名	離島フェア支援事業	予算科目	7-1-2-3			基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」	連携する産業振興	
②担当部課名	商工観光課	事業実施 (予定)年度	H30~H32			基本計画の該当箇所	商業・サービス業の振興 施策の柱16-4	
③事業内容	県内18離島市町村が一堂に会する「離島フェア」への参加。離島地域と都市地域間及び離島相互間の交流を促進する。							
④実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input checked="" type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ( )							
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度		
	財源内訳	(a) 国庫						
		(b) 県費						
		(c) 地方債等						
		(d) 一般財源	468,000	468,000	427,000	427,000	427,000	427,000
	計(a~d)	468,000	468,000	427,000	427,000	427,000	427,000	
	特定財源名	(a)または(b)の名称			(c)の名称			
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容						
	平成30年度	離島フェア出展						
	平成31年度	離島フェア出展						
	平成32年度	離島フェア出展						
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (37年度)	
	出展事業所数	目標	( / )	( 14 )	( 15 )	( 16 )	( 20 )	
		実績	14					
	売上額	目標	( / )	( 8,652千円 )	( 8,911千円 )	( 9,178千円 )	( 10,000千円 )	
		実績	8,461千円					
事業効果等	3日間の入場者数が13万人超で集客力のある離島フェアに参加することで、島の特産品を広くPRでき、販路開拓・拡大に繋げる事で、事業所の育成が図られ、地域経済の安定化に寄与する。							
⑧写真及び図面								