

**【働く】施策の柱15**

①予算事業名	ふるさと寄付金推進事業	予算科目	2-1-4-4		基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」		連携する産業振興
②担当部課名	企画財政課	事業実施 (予定)年度	H30~H32		基本計画の該当箇所		製造業の振興 施策の柱15-2
③事業内容	・久米島町へふるさと納税してくれた人へ、町の特産品やサービスを返礼品として送付することで、それらの販売拡大・PRを行い、町内経済の活性化を図る。						
④実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ( )						
⑤事業費 【単位:円】			28年度	29年度	30年度	31年度	32年度
	財源内訳	(a) 国庫					
		(b) 県費					
		(c) 地方債等					
		(d) 一般財源	6,472,000	35,995,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
計(a~d)		6,472,000	35,995,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000	
特定財源名		(d)の名称	ふるさと納税基金からの繰り入れ		(c)の名称		
⑥事業計画	年度		実施する具体的な事業の内容				
	平成30年度		民泊やホテル・宿泊等、久米島を訪問する返礼品を充実させる。 平成31年度からの代行業を島内の業者に委託するための準備。				
	平成31年度		民泊やホテル・宿泊等、久米島を訪問する返礼品を充実させる。 島内の業者へ委託した代行業を安定させる。				
	平成32年度		民泊やホテル・宿泊等、久米島を訪問する返礼品を充実させる。				
⑦成果目標 (指標) 及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値 (29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値 (37年度)
	ふるさと納税寄附の額	目標	( / )	( 60,000千円 )	( 65,000千円 )	( 70,000千円 )	( 75,000千円 )
		実績	59,000千円				
	返礼品協力事業者数	目標	( / )	( 19事業者 )	( 21事業者 )	( 22事業者 )	( 23事業者 )
		実績	17事業者				
事業 成果 効果 等 果	平成29年度7月から返礼品の送付を開始し、平成28年度の約20倍の59,000千円の寄付を受け付けた。 現在、協力事業者数が17事業者である。宿泊施設・ダイビング等のアクティビティにも協力してもらい、島全体でふるさと納税制度を活用して各々の事業を盛り立てていこうという機運をつくることを目標とする。						
⑧写真及び図面							