

【働く】施策の柱12

①予算事業名	移住・定住・交流推進事業	予算科目	2-1-4-33		基本構想上の位置づけ 上段:「島づくり目標」 下段:「施策の柱」		連携する産業振興	
②担当部課名	企画財政課	事業実施(予定)年度	H30~H32		基本計画の該当箇所		連携する産業振興体制づくり 施策の柱12-1	
③事業内容	島内の求人情報、求職情報が集約されたウェブサイトを開設することで、仕事と人材のマッチングを効率よく速やかにする。また、島外からの移住希望者への情報提供にも活用する。							
④実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ()							
⑤事業費 【単位:円】		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度		
	財源内訳	(a) 国庫						
		(b) 県費						
		◎活性化センター	0	2,000,000	2,000,000			
		(d) 一般財源				1,500,000	1,500,000	
	計(a~d)	0	2,000,000	2,000,000	1,500,000	1,500,000		
	特定財源名	(a)または(b)の名称			(c)の名称	移住・定住・交流推進支援事業		
⑥事業計画	年度	実施する具体的な事業の内容						
	平成30年度	島内の求人情報、求職情報を収集し、「島ぐらしガイドHP」へ掲載する。島コンの2人が平成30年度で卒業となるので、新体制の検討を進める。						
	平成31年度	島内の求人情報、求職情報を収集し、「島ぐらしガイドHP」へ掲載する。新体制の島コンで活動する。						
	平成32年度	島内の求人情報、求職情報を収集し、「島ぐらしガイドHP」へ掲載する。これまでの取り組みを振り返り、移住推進の方向性について再検討する。						
⑦成果目標(指標)及び進捗状況	成果目標(指標)		基準値(29年度)	30年度	31年度	32年度	目標値(37年度)	
	島ぐらしコンシェルジュの発信する求人情報により、採用が決まった人数	目標	(/)	(3)	(3)	(4)	(4)	
		実績						
		目標	(/)	()	()	()	()	
		実績						
事業効果・成果等	<ul style="list-style-type: none"> ・島ぐらしガイドがーか月あたりページビュー14,500、ユーザー数が2,500である。 ・平成30年6月現在、44の求人情報が掲載されている。 ・Uターン応援キャンペーンとして、島内の求人全戸配布。事業所より、数件電話があったとのこと。 							
⑧写真及び図面								