

持続可能な島の未来をつくる 共創ツーリズム

— 島の宝を紡ぎ 島民と来島者が共創して 島の未来を育む —

取組方針

基本理念・基本方針に基づき目標を達成するため、以下の施策に取り組みます。特に優先度が高い施策として「アクションプロジェクト」を設定し、計画期間中の実施・実装を目指します。「アクションプロジェクト」ではテーマごとに目標 (KPI)を設定し、確実な実現を図ります。

取組方針 1

久米島観光の根幹を支える地域資源の保全・再生・継承

久米島の有形無形の宝が将来にも引き継がれ、島の暮らしを支える資源であり続けるよう、適切な管理と活用に取り組みます。島民と観光客がともに資源と地域の持続可能性を考え、保全・再生に取り組む共創型のツーリズムを展開します。

取組方針 2

「稼ぐ観光」の強化

久米島の資源を活用したさまざまな体験プログラムの充実、食・グルメやお土産開発の支援、宿泊施設の高付加価値化など、観光消費につながる選択肢を充実します。

取組方針 3

久米島アピールの強化 認知・イメージアップ

国内外の人に久米島の魅力を広く知ってもらえるよう、島を挙げてインパクトのある情報発信やキャンペーンを推進し、久米島への来訪需要を掘り起こします。

施策

- 美しい海、ビーチの保全美化
- 地域資源の保全と活用に関するルールづくり
- 参加・共感を巻き込む仕掛けづくり
- 資源の保全・再生活動に対する共感を集める仕組みづくり
- ゼロカーボンアイランド (CO2 排出ゼロの島) の推進
- 学校・企業等を対象としたスタディツアーの強化
- 閑散期の魅力増大と来訪促進
- ホンモノを提供する付加価値の高いアクティビティの充実
- グルメ・お土産開発、地産地消の推進
- 宿泊施設の高付加価値化、多様化の支援
- オンライン予約システムの導入
- 情報発信、販売促進活動の強化
- 情報発信ツールの充実・更新
- 島民や観光客など多様なメディアの活用
- 県・近隣と連携した効果的な発信

アクションプロジェクト

I アクションプロジェクト 地域にある資源を守り育てるプロジェクト



- ビーチクリーン
- 資源の保全と活用に関するルールづくり
- 保全協力金
- ゼロカーボンアイランドの推進

II アクションプロジェクト コンテンツで稼ぐプロジェクト



- 体制構築
- 日常を活かしたプログラム開発
- 島のつながりを活かすプログラムづくり
- 久米島紬を未来につなげるプログラム開発

III アクションプロジェクト 閑散期の需要アッププロジェクト



- 閑散期コンテンツ開発・充実
- 教育旅行の受入拡大
- 企業・大学向けスタディツアー受入