

❖ 今後5年間で取り組むべき施策（2019～2023年度）

久米島町における観光振興の『基本理念』の実現に向けて、2019年度から2023年度までの5年間に取り組むべき施策を以下に示します。基本方針に掲げた『重点項目』および『基本項目』に基づき、具体的な取組を推進していきます。

【施策体系】

□ **重点項目**：新たな課題に対して重点的な対応が求められる施策。計画の中で特に重視すべき内容。

基本方針	施策
① 島民が主体となった観光まちづくりの推進	(1) 島民と事業者・行政の観光意識の醸成 *観光振興の意義や経済効果等の共有、島民と観光客との触れ合い・交流機会の創出等
	(2) 観光人材の育成・確保 *島内観光人材の育成、観光教育の充実、観光振興による雇用創出・新たな人材の確保等
② 久米島観光の魅力・価値を高めるブランドづくり	(3) 地域資源の価値の再認識とストーリー化 *ブランド力のある素材の共有（車エビ、赤鶏、紅芋、海ぶどう、もずく、久米島味噌等）
	(4) 久米島でしか味わうことができない『食』の開発 *ご当地グルメ開発、地域ルール策定、地産地消の推進、飲食店やカフェの充実等
	(5) 特産品・お土産品の充実、認知度の向上 *久米島関連商品の認知度の向上、販売する店舗の拡充、特産品・お土産品の開発等
	(6) 居心地の良い魅力的な町並み・景観の形成 *リゾート感のある景観形成や魅力創出（東部地区）、新興通り・中央通り等の活性化等
③ 夏のピーク期以外の観光の充実	(7) 島の資源を活用した通年型観光プログラムの充実 *図書をテーマとしたプログラムづくり、既存施設の活用、ウェルネスツーリズム等
	(8) インバウンド対応の強化 *対応窓口の設置検討、多言語化の点検と改善、受入基盤の整備（例：全島Wi-Fi）等
	(9) MICE・教育旅行の推進 *MICEや教育旅行の受入体制の強化・基盤整備、誘客を促進するためのPR等

□ **基本項目**：これまでに実施してきた施策で継続・充実に努めていくべき内容。

基本方針	施策
① 久米島らしい自然や風景、文化の保全・活用	(1) 島の宝『ハテの浜』の保全・整備 *アクセス改善、環境整備（例：トイレ）、泊フィッシャリーナの適切な管理等
	(2) 美しい自然環境や景観の保全・美化 *ビーチクリーン活動の継続支援、漂着物対策の検討、ゴミ処理機能の強化、景観形成等
	(3) 久米島で継承されてきた自然・歴史・文化・生業の活用 *マリトレジャーの強化、自然体験型プログラムの充実、農業・漁業・畜産との連携等
② 島内観光全般の受入基盤・体制の強化、質の向上	(4) 宿泊施設の多様化・質の向上 *ホテルの誘致、民泊の拡充に向けた支援体制の検討、既存宿泊施設の改修等
	(5) 島への交通アクセス・島内2次交通の強化 *航空会社・空港への働きかけ、フェリー利用率の向上、島内の公共交通等の充実等
	(6) 案内の改善・充実 *観光案内サイン改善・整備、効果的な島内の観光情報の共有、情報発信の強化等
	(7) スポーツツーリズムの推進 *スポーツイベントの継続、パークゴルフの利活用、スポーツコンベンションの促進等
③ ターゲットに応じた誘客・プロモーション戦略	(8) 安心・安全な観光地の実現 *食物アレルギー対応旅行のメニュー充実、観光危機管理体制の構築等
	(9) 効果的な情報発信の推進 *島外への効果的な情報発信・プロモーション、島民が一丸となった久米島観光の発信等
④ 観光振興の実現に向けた体制づくり	(10) 地域の観光関連団体の組織づくり・仕組みづくり *久米島版DMOの設立、久米島町観光協会の組織・取組の強化、島内の組織づくり等
	(11) 広域連携の推進 *近隣の離島地域と連携した取組の推進、国や県の動向と協働した取組の強化等

第2次 久米島町観光振興基本計画

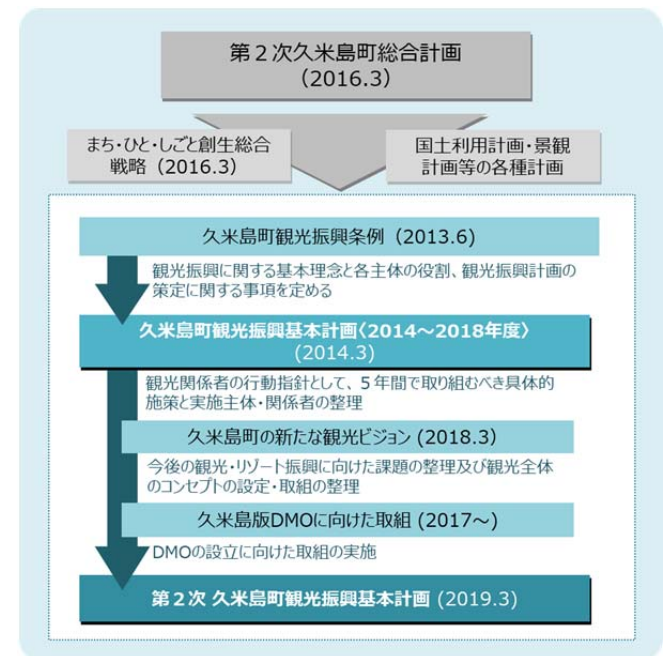
【2019年度～2023年度】

❖ はじめに

久米島町では、2013年度に「久米島町観光振興基本計画」を策定し、観光振興を目指した取組を推進してきました。2015年度には「第2次久米島町総合計画」を策定し、島民が暮らしやすい島の実現、久米島らしい発展を果たすための施策に、観光振興に向けた取組を位置づけています。

2017年度には、「新たな観光ビジョン」の策定や「久米島版DMO（Destination Management Organization）」の設立に向けた取組など、様々な取組が進められています。

2013年度に策定した「久米島町観光振興基本計画」を第1次計画とし、これまでの5年間の取組を踏まえ、観光振興の実現に向けた今後の更なる取組の促進を図るため、島内の関係者との協議のもと、「第2次久米島町観光振興基本計画」を策定しました。第2次計画の期間は『2019年度からの5年間』とし、新たな計画のもと、島内が一丸となった観光振興の取組を推進していきます。



▲ 第2次久米島町観光振興基本計画の位置づけ

❖ 久米島観光のこれからの取組課題

第1次計画期間（2014～2018年度）における島内の観光に係る取組状況や、久米島観光の実態から、さらなる観光振興の実現に向けて、今後取り組むべき5つの課題を抽出しました。

島民の豊かさにつながる観光振興	*観光による経済波及効果は、観光事業者だけでなく島内の様々な産業に波及します。久米島を訪れる観光客を増やすだけでなく、観光客が島内で消費する金額や機会を増やしていくことが重要です。
島民の観光への関わりを促進	*「人材の育成・確保」は第2次計画期間における重要な課題のひとつと考えます。島民が観光客と触れ合う機会、関わりを増やし、島民が主体となった取組を推進していくことが重要です。
久米島観光の「ブランドづくり」	*島内の観光資源の認知度は低く、久米島観光の「ブランド化」を図ることが求められます。島内の魅力的な資源の付加価値を高め、島内での観光消費額の向上につなげていくための取組が重要です。
夏のピーク期以外の強化	*久米島を訪れる観光客は夏のピーク期に集中しています。ピーク期以外のシーズンに訪れる観光客数の底上げと、そのための魅力づくりや誘客が重要です。
リゾートとしての高質化	*海洋リゾートとしての一面は久米島観光の強みです。この強みを最大限に活用し、島内滞在の拠点を担う「東部地区」を中心にリゾートとしての質を高め、滞在型観光の取組を推進していくことが重要です。

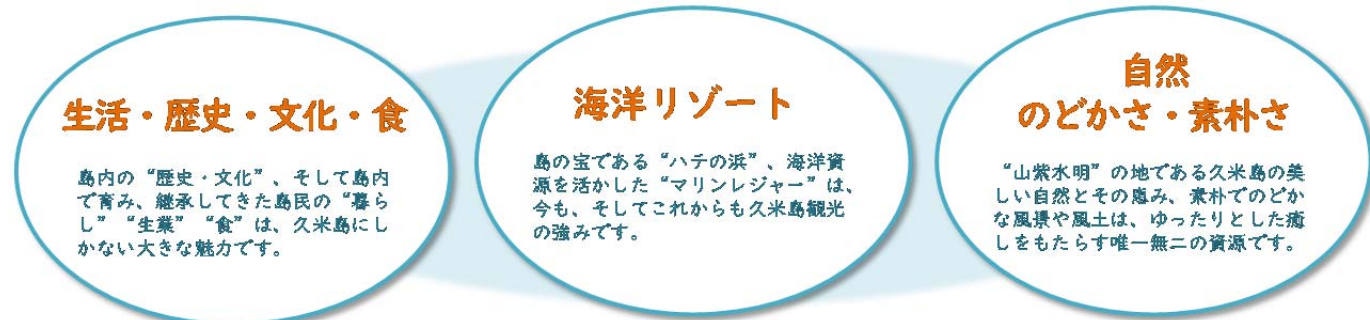
◆ 久米島町の観光振興に向けた考え方

久米島町の観光振興に向けた考え方として、第2次計画期間（2019～2023年度の5年間）の取組の基盤となる、久米島町における観光振興の『基本理念』と、理念を実現するための『基本方針』、『5年間の成長目標』を設定しました。

（1）久米島観光を構成する要素

*久米島ならではの観光を実現するためには、島内の資源を最大限に活用し、魅力を高めていくことが大切です。

*以下の3つの要素から構成される久米島観光の“強み”を島内で共有し、これらのすべての魅力を活用しながら、『チーム久米島』による取組を推進していくことが重要です。



島民を含めた久米島の“すべての魅力”を活用した『チーム久米島』による“観光振興”

（2）久米島町における観光振興の基本理念

*『基本理念』を島内で共有し、一丸となって久米島ならではの“観光まちづくり”を目指した取組を推進します。

“久米島らしさ”とは、

素朴さ・のどかさからくる**“豊かさ”**や温かな島民の**“人柄”**。

久米島が誇る**自然・歴史・文化・生業・食・温かな人柄**を

継承しながら久米島の魅力を高めていく。

背伸びをしない**“ゆるやかな成長”**とともに、

久米島にしかない**“価値の高い”**観光を提供することを目指す。

その先にある、

“訪れる人”だけでなく、久米島で**“生活する人”**も満足する

久米島ならではの**観光を実現する**。

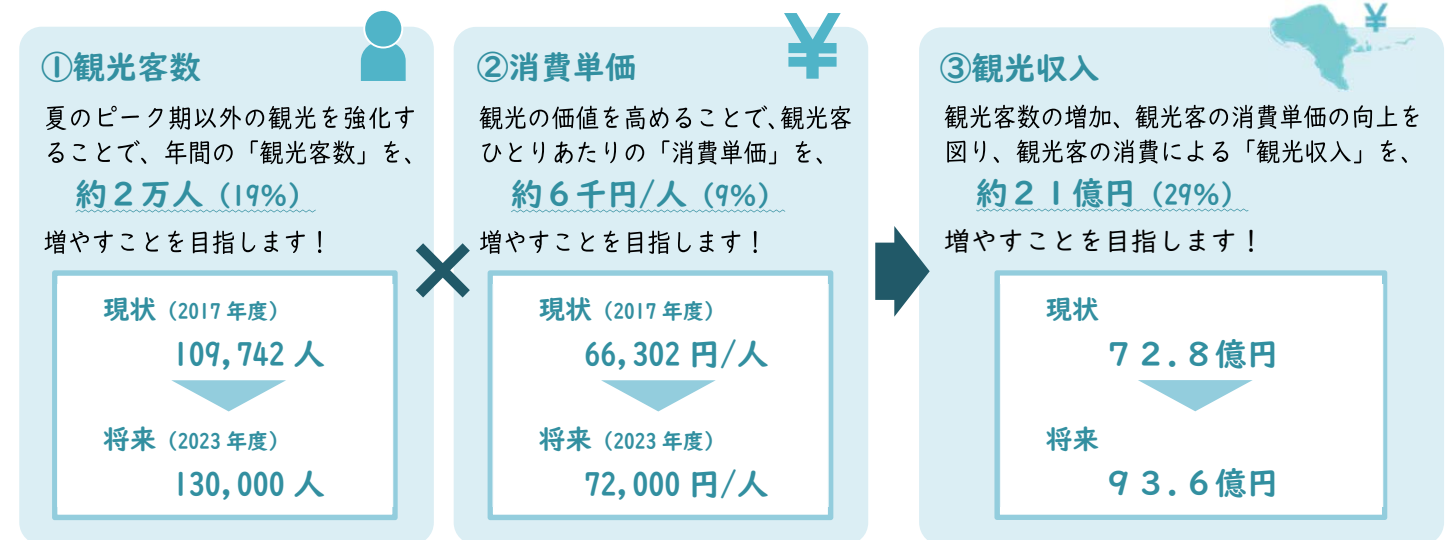
（3）基本方針

*本計画では、今後島内が一丸となって取り組むべき施策を明確化するため“重点項目”と“基本項目”に分けて整理し、観光振興の基盤となる島内の体制、仕組み、受入基盤の構築を確実に進めていきます。

重点項目	基本項目
新たな課題に対して重点的な対応が求められる施策。計画の中で特に重視すべき内容。	これまでに実施してきた施策で継続・充実を図っていくべき内容。
① 島民が主体となった観光まちづくりの推進 ② 久米島観光の魅力・価値を高めるブランドづくり ③ 夏のピーク期以外の観光の充実	① 久米島らしい自然や風景、文化の保全・活用 ② 島内観光全般の受入基盤・体制の強化・質の向上 ③ ターゲットに応じた誘客・プロモーション戦略 ④ 観光振興の実現に向けた体制づくり

（4）5年間の成長目標

*ゆるやかな成長とともに、価値の高い観光を提供することで、地域経済の活性化につなげていくために、以下の3つの視点で5年後の成長イメージを定量的に示し、評価をしながら効果的な取組を推進していきます。



※この成長イメージは、本計画策定時点の久米島町の現状を踏まえた目標設定であり、状況に変化があった際は上方修正も視野に、適宜見直しを図ります。

◆ チーム久米島による取組の推進

観光振興に向けた取組を推進する上では、島内の関係者が観光に対する“意識”を高め、主体的に参画することが重要です。行政、DMO、経済5団体、観光に関連する事業者、そして島民ひとりひとりが主体性を持ち、相互に協働しながら観光の取組を推進する、『チーム久米島』体制の構築を目指します。

