

評価基準・項目

評価項目		評価の視点	配点
国内シェア数・町内ユーザー数、加盟店舗数	①	多くの町民が利用できるキャッシュレス決済サービスであるか	20
	②	町内の多くの店舗で利用できるキャッシュレス決済サービスであるか	20
実施体制	③	本事業を効率的に実施できる体制であるか	10
サービス内容	④	町民、加盟店にとってサービスが充実しているか <町民>利用方法が容易、ポイント付与が早いなど <店舗>決済手数料などのランニングコストが低い、決裁から換金までの期間が短い、セキュリティ対策が万全など	10
サポート体制	⑤	町民、町内事業者からの問い合わせに対する対応 <町民>町と協力し、町を介して対応する体制が整っているか <店舗>町と協力し、町を介して又は加盟店舗であれば、直接対応する体制が整っているか 町内店舗の新規参入を促す取組が充実しているか	10
その他効果測定	⑥	効果測定・実施報告は適切な分析がなされ、今後の参考となされる内容となっているか	10
	⑦	他自治体での実績など、類似業務の経験が豊富であるか	10
見積額	⑧	見積額は、予算の範囲内であり、かつ明瞭で明確、適正であるか	10
評価点合計			100